

少儿养成类市场需求与动画专业教学融合研究

王景双

大连科技学院 设计艺术学院, 中国·辽宁 大连 116000

【摘要】少儿养成类市场需求与动画专业教学融合研究,将动画专业的教学活动与市场需求对接,融入大学生创新创业的教育理念,发挥动画专业的特长,围绕少儿养成类项目进行高校课堂教学创新式研究。将动画课堂整合为以项目为主导、以大学生为主体的高校创新创业基地,加大师生的实践教学能力,打造动画专业新亮点。

【关键词】少儿养成; 教学融合; 创新创业; 人才培养

【项目信息】本文系2019年大连科技学院高等教育教学改革研究项目《少儿养成类市场需求与动画专业教学融合研究》研究成果,项目编号XJG201936。

1 少儿养成类市场需求与我校动画课堂教学分析

八十年代以来,加强学前教育已成为全世界教育领域的普遍认知,并基于教育学、生理学、心理学、保健学等学科进行了大量的创新尝试,研究了大量的科研成果。由于家长们望子成龙、望女成凤心切,学前教育已经发展成为市场消费中不可小觑的一股洪流,其少儿养成类市场中项目的复杂性和多样性已经发展到了相对成熟的阶段,如各种书籍、音乐、游戏、手办、电子产品、网站、视频、表演等种类繁多,同时少儿养成类市场需求也在不断的扩大和提高,急需更多的专业性人才充实市场的开发和研究。

我校动画课堂教学分为二维方向和三维方向,主要研究成果包括动画片、绘本、插画、漫画、游戏UI设计、广告片、海报、影视短片等。研究方向与少儿养成类市场需求息息相关,为少儿养成类项目的研发奠定了扎实的教学基础。动画专业注重学生的应用培养,在人才培养方案中设计融入了科学合理的理实一体化教学体系,日常教学中融入了虚拟项目和实际项目,在项目创作上已经积累了一定的研究经验和成果,在国内各大专业赛事中荣获了多项大奖,在大学生创新创业比赛中勇获佳绩。

2 本项目的研究计划与安排

本项目在应用型教学改革的大环境下和我校高度提倡创新创业理念的新形势下,深入开展少儿养成类市场需求与动画专业教学融合的研究,改革传统的理论实践课堂变为理论市场课堂,把握时代脉搏,设计适合专业发展的课程内容,开发市场化、效益化、信息化的专业周边项目,发挥课堂出项目,项目哺课堂的良性发展模式。本项目依据调研资料进行分析归纳和总结,深入研究少儿养成类市场需求与动画专业教学的关系,设计一套科学合理的专业人才培养模式,基于动画专业全体师生进行数据收集、整理、与分析,并能根据具体情况进行更新与修改,以适应社会发展和时代的进步。关键在于少儿养成类市场需求的项目筛选与规划,整合师生的人力资源与课程资源,设计合理的教学内容,充分发挥师生的主动能动性,将项目的设计理念具体应用到所有课程的内容之中,既要深入教学细节,又要起到实践的作用,达到推动动画专业教学发展的新高度。

首先对国内少儿养成类市场需求与动画专业教学相关的论文、著作等进行阅读、研究、分析与总结。其次对国内动画行业发展现状、少儿养成类市场发展现状、国内相关院校进行实际调研,深入了解少儿养成类市场需求与动画专业教学融合发展的可行性和建设性。对相关调研情况进行比较研究、分析,总结。发现改革过程中各环节出现的具体问题、困难及解决方法,学习借鉴先进经验。再次在调研、分析、总结的基础上,结合本校实际,制定动画专业少儿养成类市场需求的项目融合与对接方式,研究具体的运行细节。最后评估研究成果的科学性和可行性,开展教学研讨活动对各环节多角度进行验证。根据实际验证进行科学总结,

形成动画专业教学与少儿养成类市场需求之间的融合发展的改革方案。

3 少儿养成类项目与高校课堂教学创新式融合

在理论课程的讲授中,以少儿养成类项目研发为教学目标,深入剖析和设计教学内容和教学方法,用项目带动理论知识的学习和训练,将课程作业与项目训练有机结合,以市场项目为研究对象,以项目分解为研究方法,以项目模拟为研究手段,提高学生对项目研发的认识水平和学习兴趣。在实践课程的训练中,分组模拟设计制作少儿养成类项目,将理论课程的前期想法付诸实践,在研发中发现问题并解决问题,设定团队的研发方向,收集相关资料并整理各项实践环节的图纸和数据,根据市场需求设计创新项目,填补市场空白,为未来项目的发展开辟生存空间,增强项目的实际价值。经过理论与实践课程的历练,依托大学生创新创业大赛的平台,将项目研究落到实处,以师生团队的模式深入完善项目的可行性,设计项目的前期、中期、后期的任务和实施计划,打造项目团队式教学亮点,用大赛验证教学质量和教学成效,为未来项目进入市场提供经验支持。少儿养成类项目与高校课程教学创新式融合,重点在于项目的方向性和市场性,要重拳出击,在不偏离方向的基础上开展丰富的创新活动,在深入了解市场的前提下找准产品的定位。

4 本项目研究对动画专业教学的影响

少儿养成类市场需求与动画专业教学融合研究的项目效果,对动画与动漫专业所有在校师生受益。帮助教师改善教学方法、提高教学效果、增进课程建设。帮助学生提高学习效率、巩固专业知识、促进创新,提升了学生学习的主动性,增强了专业认知度。本项目的研究顺应时代发展和国家号召,满足高校动画专业创新创业型人才培养的发展需求,为动画应用型人才培养与课程改革方案的指定奠定扎实的理论研究基础,改善教与学的良性发展,引导师生有目的性、有针对性的进行项目的研究,从而提高动画专业的教学质量与市场化融入度。项目的创新之处在于专业建设的实战性、市场性、效益性发展。能够激发学生的学习创业热情,将所学所讲切实有效的应用于实践当中,发挥专业特长,带动专业发展,开拓动画专业的教学新格局。为进一步打造动画专业的亮点工程找到积极的突破口,为今后的人才培养以及社会效益奠定扎实的实践基础。

参考文献:

[1]王玲.基于立体阅读的少儿阅读推广模式创新研究[J].河南图书馆学刊.2020.9.

[2]齐迹.少儿IP类图书的现状与创新趋势——以迪士尼图书为例[J].新闻研究导刊.2020.6.

作者简介:

王景双(1981.1-),男,满族,辽宁大连人,硕士,大连科技学院讲师,研究方向:动画人才培养与专业创作。