

# 关于新媒体语境下播音主持语言的艺术性探讨

靳雯捷

湖北经济学院法商学院, 中国·河南 郑州 430205

**【摘要】**随着近年来现代媒介技术的不断进步与发展,越来越多的大众传媒走进人们的生活,这也使得公众对于播音主持的艺术性要求和体验标准越来越多元化。而播音主持人作为新媒体语境下播音主持语言艺术展现的主体,对其风格和语言艺术进行不断的创新与提升,不仅能够满足公众对于新媒体语境下播音主持的体验需求,还能够在新媒体时代下充分发挥播音主持的艺术性和个性化。因此,本文将针对新媒体语境下播音主持语言的艺术性展开探讨和分析,希望能够为进一步推动新媒体改革,助力播音主持工作专业水平不断提升,提供相关参考经验。

**【关键词】**新媒体语境; 播音主持; 语言艺术

## 1 新媒体时代播音主持语言的概述

在面向新媒体时代语境背景下,我国媒介信息技术水平的不断提升,也为新时代信息传递和传播提供了良好的媒介桥梁,对于播音主持语言的艺术性提出了更高的标准和更加多元化的要求。播音主持工作作为信息传递过程中的中枢环节,为各部门间的沟通交流提供了一个相对稳定的桥梁,这也意味着播音主持在语言运用的过程中,需要注重对于信息传输的真实性与准确性,在此基础上,还应满足受众对于播音主持艺术性的要求,对于语言进行文学性和艺术性的修饰,提高公众对于播音主持语言的理解和接收程度。随着近年来新媒体技术在播音主持领域中的不断渗透与发展,为主持媒体行业带来了机遇,也带来了挑战,也使得播音主持语言在艺术性发展的过程中具备独特的个性特点。首先,新媒体时代下的播音主持语言需要具备时代性,要满足公众对于新媒体信息汲取上的需求。其次,播音主持语言应具备一定的音正性,能够在播音主持的过程中借助广播电视以及其他语言传媒媒介对于信息进行有效传递。再次,播音主持语言还应具备一定的真实性,在对于新闻热点事件内容进行播报的过程中,注重对于事件事实的描述,不能对于事件的原义和本身进行扭曲与夸张,而要以真实性为主,对于语言进行艺术性和审美性的填充,充分发挥新媒体时代播音主持语言的本质使命。与此同时,在播音主持语言的传递过程中,信息主要通过单线式传递,同群众缺少互动,公众在信息内容的获取过程中,存在一定的缺口。

## 2 新媒体语境下提升播音主持语言艺术性的策略

### 2.1 播音语言个性化

在面向当前新媒体语境的发展背景下,公众对于播音语言的艺术性需求趋于多元化和个性化发展,这也意味着,在新媒体语境下,传统播音员的播音形式和播音语言已经不能满足当前时代背景下公众的需求,需要播音员注重对于语言个性化的突出与发展,打破传统常规的播音语言方式和播音语言内容,有效提升播音主持语言的艺术性和个性化,不断提升公众的喜爱和观看兴趣。例如,主持人康辉对于自身领域的发展空间进行不断的拓展和延伸,找到了属于自身个性化的独特语言,在新闻主持和播报的过程中,语言感染力较强,能够跟随新闻的要点,对于公众的情绪走向进行调动。以其独特的语言个性化,有效增强了播音主持语言的艺术性,拉近了新闻信息播报同观众间的距离。尤其对于播音主持工作者来说,作为新媒体语境下播音主持工作和节目的主体,既代表了节目的形象,也会影响节目的收视率和口碑。更需要播音主持工作者对于自身知识涵养进行不断扩充,在确保专业性知识水平,满足播音主持节目需要的同时,融入个性化的语言特色,与节目风格相匹配,进而实现对于语言艺术性的提升和拓展,助力播音主持节目知名度和水平的提升。

### 2.2 播音语言时尚化

在新媒体语境的发展与进步下,播音主持工作者在语言风格和艺术性拓展的过程也面临了新的发展趋势,这也意味着播音语言不仅要对于自身艺术性进行提升,还要在此基础上实现对于语言奥妙性与特殊性的风影,结合时代背景元素,提升播音语言的时尚化,进一步丰盈播音语言的艺术性。因此,在新媒体语境下初音语言工作者需要对于自身的语言特点进行反思,紧跟时代发展步伐,进行不断的调整和优化,使自己的播音主持更具特点和时尚化。但是在这一过程中,不能盲目甚至过度的追求时尚语言语录的填充,而要将播音主持语言作为一门社会化的载体,充分发挥其在社会信息传递过程中的互补性与兼容性,在接受新型语言使用和方言热词用语交融的过程中,不断规范,并为自己的播音语言注入时尚元素,让语言听起来既富有艺术内涵,又富有时代元素,能够让公众感受到耳目一新,进一步增强新媒体语境下播音主持语言的视觉和听觉感染力。

### 2.3 播音语言口语化

新媒体语境的发展拉近了艺术同公众生活的距离,这也使得在信息新闻要点传播的过程中,要立足于公众的接收和理解能力进行语言上的改进与优化,在确保播音主持语言真实性和音正性的同时,充分展现播音主持活动在人际传播中的特点和优势。因此,新媒体语境下播音主持语言应进行艺术化和生活化的交融,通过融入一些口语化的运用,充分诠释语言的生活之美,为大众文化的传播注入源源不断的活力。而在播音主持语言运用的过程中,口语化与生活化的结合并非是笼统和盲目的,而要在对于整体新闻信息进行综合把握的基础上,渗透语言情感内容,选取合适的口语词汇填充在播音语言中,创作出更加贴合大众口味,被大众所能适应的文化和播音主持节目。

## 3 结语

综上所述,随着新媒体时代的进步与发展,其富含时代特色的语境也对于播音主持的语言风格后来更加多元化的要求和标准,需要播音主持工作者在语言运用的过程中,注重对于个性化,时尚化的填充,通过适时的进行口语化与生活化的融合,有效彰显语言的艺术性。

### 参考文献:

- [1] 蒋萍. 当今语境下播音主持语言艺术的特点探讨[J]. 科技传播, 2016, 8(12): 41-42.
- [2] 蔡贺, 张睿, 胡潇. 新媒体对播音与主持艺术专业发展的影响分析[J]. 电化教育研究, 2016, 37(05): 106-111+119.
- [3] 战迪. 试析当今语境下播音主持语言艺术的特征[J]. 中国电视, 2011(11): 40-43.
- [4] 贾宁, 李浩. 追求播音主持语言创作“说话”的实质——论“播音腔”的含义[J]. 今传媒, 2013, 21(08): 152-156.