

校园贷事件背景下对95后大学生管理之谈

郑明霞 潘成峰 韦微静

温州广播电视大学, 中国·浙江 温州 325000

【摘要】随着信息化的发展,网络信贷充斥在各个角落,大学校园也不可避免。在网络信贷蓬勃发展的同时,悲剧也不可避免的发生,通过围绕目前校园贷现象,分析95后大学生消费动机,并对在高校思政工作中学生管理方面提出一些建议。

【关键词】校园贷;大学生;消费动机;学生管理

2015年中国人民大学信用管理研究中心发布的《全国大学生信用认知调研报告》显示,大学生为了弥补资金短缺,有8.77%的比例会通过网络信贷获取资金。且通过百度搜索“校园贷”这一关键词,我们发现12,300,000个相关结果,其中大部分都是关于“大学生借校园贷欠下巨额自杀”、“校园贷陷阱”、“女大学生落入裸贷陷阱”等之类的负面消息。但为何还是有那么多大学生网络借贷?

1 95后大学生校园贷问题分析

1.1 不合理的消费动机

1.1.1 超前消费观。随着家庭生活条件的改善、校园生活的丰富多彩以及信贷消费的便利,讲究品牌、潮流已成为95后大学生的一种趋势。面对琳琅满目的消费品和流量明星效应,95后大学生往往缺乏正确的消费观、忧患及风险意识,当口袋里的生活费不足以欲望埋单时,借钱的想法自然萌生。再加上网络信贷的便利,进而促进了超前消费行为的实现。

1.1.2 攀比炫耀心理。在信息化、大数据的时代,95后大学生每天充斥在快消文化背景中,往往极易出现“人无我有,人有我也要有,人有我特”的心理状态,为了融进同学朋友圈,获得认同感,并能突显出自己的特别,在这种攀比的心理驱动下,不惜脱离自身消费水平进行借贷消费。

1.1.3 从众心理。95后大学生的从众心理主要受到身边参照群体因素的影响,个体在群体中无时无刻不受到群体的影响,群体可使成员产生认同感和归属感,并自觉地接受集体规范和要求行动,避免偏离群体产生压力。因此大学生在日常消费购物的时候,往往出于做出符合群体规范的考虑而易受广告和他人示范的影响进行购买。

1.2 淡薄的金融和法律知识

大学生由于专业的限制,往往对于金融和法律知识的获得十分局限。在面对包装的无懈可击的校园贷广告往往也容易迷失自己。只关注日均利息的数额,殊不知年利率之高,据调查部分借贷平台的年利率高达35%。同时对于网贷平台借款所提交的材料和合约,也不会仔细核对条款,对于其中涉及到违约情况的法律条款也是一知半解。

1.3 社会因素影响

创业和旅游近年来成为大学生中最热门的两件事情。部分大学生被一些成功创业经历吸引,怀着满腔热血,立志大干一场。然而,面对初始阶段资金短缺时,网络信贷抛出的橄榄枝时,便一头扎进去,殊不知要创业也要实干。其次旅游之风横扫各个领域,大部分时候国外出境游比国内还要便宜,对95后大学生充满诱惑力,去没去过海外、有没有一件奢侈品成为时下95后大学生的交友标准,甚至直接影响大学生的消费行为和价值观,从而形成大学生网络信贷的动机。

2 加强大学生校园贷管理建议

2.1 学校联动, 监管防控

首先利用学校两微一端宣传平台,及时在微博微信客户端以及抖音发布学生喜闻乐见的金融知识和防诈骗小贴士;其次利用好寝室这一阵地,在寝室楼公告栏张贴信息报、发放金融知识小

卡片,电梯间投放相应视频;同时开展与银行金融机构、律师事务所、公安的合作,在学校范围内举办大中小型讲座以及相关课程,营造良好的校园氛围。第三加强后台数据监管,对于学生异常消费情况,比如快递数量激增,饭卡使用情况锐减等形成大数据比对,防微杜渐。

2.2 辅导员、班委、寝室长联动, 建立树枝型监管机制

第一时间掌握学生的思想动态是思政工作的核心,全过程实时关注学生动态,及时给予学生帮助和疏导,采用树枝型闭环监管机制将不良校园贷扼杀在摇篮中。一是形成班委、寝室长一对多,层层分级,从上到下,从下到上实现信息互通,将异常情况适时反馈给辅导员。二是辅导员及时找学生谈心谈话了解情况,并指导班委、寝室长科学合理开展工作。第三辅导员了解情况后,第一时间找到相应学生进行谈心谈话,引导帮助学生树立合理的消费观。

2.3 精细化日常管理, 引导思想

通过问卷调查、寝室走访摸查等形式将校园贷学生建立数据库,重点关注借贷平台是什么,欠款金额多少,家长是否知晓等;在与学生进行一对一的谈心谈话时,不带批评态度,站在帮助学生角度有针对性地进行帮助。同时,开展形式多样的校园贷主题班会,将真实案例融入,或与金融机构、监管机构等开展宣讲、知识竞答、抖音短视频比赛等形式进行普知教育,引导学生树立理性的消费观,学会自我管理。

2.4 家校联动, 防微杜渐

大学生的经济来源大部分来自父母,因此适时和学生家长保持联系,公布在校大学生的平均消费水平,让家长科学合理的分配给学生生活费用,在家庭层面引导学生树立科学合理的消费观,防微杜渐。

当代95后大学生作为新时代独特的消费群体,他们对于新概念的接受能力强。在互联网金融浪潮下,积极引导大学正确消费观的形成以及金融、网络安全、法律意识的增强,将更好的促其成长成才。

参考文献:

- [1] 刘雪. 浅析大学生消费信贷[J]. 社会观察, 2015(15): 93.
- [2] 薛洪言, 何广锋. 校园金融乱象及出路探析[J]. 中国银行业, 2016(9): 83-84, 82.
- [3] 北青. 校园贷如何套牢大学生[J]. 小康, 2016(4X): 76-77.
- [4] 任一帆, 马旭峰, 王欣丛. 大学生校园贷存在的问题及干预[J]. 高校辅导员学刊, 2017, (9): 75-78 [3] [5] 教育部办公厅. 《中国银监会办公厅关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知》[OL]. http://www.edu.cn/edu/zheng_ce_gs_gui/zheng_ce_wen_jian/zong-he/201605/t20160511_1396521.shtml, 2016.05.01/2017.02.10.
- [5] 张政. 浅述大学生与校园贷[J]. 科技展望, 2017(2).

作者简介:

郑明霞(1991-),女,浙江温州,硕士研究生,温州广播电视大学助教,研究方向为教育管理。