

高校应用型本科旅游管理专业实践教学改革探讨

郑蓓媛

兰州城市学院, 中国·甘肃 兰州 730070

【摘要】随着高校实践教学的不断推进,旅游管理专业的实践性教学也越来越受到重视。但通过教育部门对于高校的旅游管理专业进行实践教学效率方面的调查可知,当前我国本科旅游管理专业的人才培养方面还是以理论讲授居多,缺乏实际应用的锻炼,导致学生毕业之后无法把所学进行施展,进而出现人才无用武之地的尴尬现象。为了有效规避这一问题,高校应在应用型本科旅游管理专业进行实践教学方面的改革。

【关键词】应用型本科; 旅游管理专业; 实践教学; 改革探讨

【基金课题】兰州城市学院校级课题:“兰州城市学院本科2019年度教学研究与改革项目”;项目编号:2019-jy-15

旅游管理专业既具备较强的实践性,同时也是一门应用型的专业,学生毕业时所体现的实践技能对于就业有着直接的影响,同时行业也会根据学生的实践技能对学校在人才培养方面的质量进行评价。对于旅游管理专业的学生来说,进行实践教学可以有效提升他们的实践技能,还能对应用型旅游专业教学理念、实践形式、实践教学设备、质量监控体系等方面产生深远影响。但是目前旅游管理专业毕业生就业存在最主要的问题是学生的能力无法匹配市场的需求,因此应用型本科旅游管理专业开展实践教学改革势在必行。

1 旅游管理实践教学包含的具体内容

旅游管理实践教学环节具体有:专业认知的实践、相关课程的实践、实际生产的实践这三个类别。

1.1 专业认知的实践是针对低年级的学生,这个阶段的学生对于专业知识缺少一定的积累,需要教师组织学生进行旅游企业的具体调研,也可从景区景点、酒店以及旅行社里面选取调研对象,安排学生展开调研,从旅游六要素着手来产生更加直观感性的认识,通过撰写调研实习报告,来加深他们的了解。教师要注意指导学生进行实习指导书的完善。

1.2 课程实践指的是在旅游管理里面开设的一些专业课程在进行理论方面的讲解的时候,要适当的引入一些具体的实践课时,这样学生可以更好的实现理论知识的吸收以及运用,需要注意的是选取的实践地点可以在校外、也可以在学校内部的实验室或者实训基地。但在进行实训的时候一定要遵守课程的教学大纲列明的具体要求来开展。

1.3 生产实践则是针对的毕业阶段的学生,这些学生通过专业知识的学习和实践,已经形成了具体的专业技能,为了帮助学生更好的融入行业实现就业,学校要按照不同专业联系具体景区、酒店和旅行社,来为学生提供对口的顶岗实习的机会,同时还要让学生在实习期间接触不同的岗位,进行轮岗,更好的实现专业理论知识和具体实践技能的完美融合。在实践技能方面得到锻炼,为顺利毕业就业打下坚实的基础,这项活动的开展需要学校制定行之有效的实习大纲,而且学校和企业导师要对学生进行必要的指导。

2 当前在实践教学环节存在的主要问题

2.1 教材知识的传授大于实践锻炼,理论无法应用于实践

当前阶段,高校旅游管理教学方面为了区分本科和专科层次的差距,在本科层次着重进行教材的理论讲解,在实践技能的培养方面欠缺全面发展的视野,忽视了实践能力的重要作用。对于课程实践的学时随意设置,缺乏重视,甚至用理论教学来代替,有时还会安排学生进行自主实践;对于专业认知进行实习的环节,

不深入开展,只流于形式主义,而且学生对于旅游行业没有进行深入的调研,从而无法为以后的学习提供牢靠的支撑;另一方面,学校对于生产实习的组织投入太少,组织的实习单位相对单一,酒店企业占多数,学生从事的岗位是固定的,无法全面的接触行业应用技能,这样的实习不能锻炼实践技能。

2.2 缺乏与实习单位的深入合作

尽管高校和旅游相关企业进行校外实习合作,可为在校生提供实习的机会,但双方无法实现深层次的合作,导致学生校外实习无法本质上提升自己的专业技能。因为在进行校外企业实习的时候,企业过于看重自身利益,仅从自身需求出发来提供岗位,无法涉及专业领域实现轮岗,忽视了对学生进行综合实践能力的培养,也无从涉及同学校共同制定人才培养方案以及课程设置等。这样就造成了实际和预期的巨大反差。

2.3 师资储备有所欠缺

当前,高校的教师的学历必须是研究生学历以上,然而教师虽然学历上符合要求,但是他们对于社会经历有所欠缺,仅仅具有学校的相关经验,在理论教学方面完全可以胜任,但要讲授行业技能无法胜任;而且由于缺少行业经历,在行业的联系上也不紧密,无法及时获取行业对于人才的需求。因此教师在课堂上教学通常以理论讲解为主,欠缺的是把理论和当下最新的案例进行结合讲解的能力。因此在旅游管理专业的实践性教学中,要提升教师对于实践经验的积累,做到讲解和实践结合,从而为学生更好的传授知识。

3 改进旅游管理专业实践教学的措施

3.1 优化教学体系,着重培养应用型人才

针对存在的问题,应用型高校要以坚持培养应用型人才为主,适时调整相关内容,及时对教学体系进行优化,逐步增加实践课时的占比。同时综合考虑旅游行业的特色,对于实践教学的安排留有一定的调整空间。针对旅游管理专业的不同的方向和特色,制定了具体的教学体系。另外,在实习企业进行的生产实习,为了最大程度的实现预期目标,加强学生和社会需求的匹配,学校可以邀请部分旅游企业一同制定实践方案。

3.2 改善和优化校内实践设备和环境设施,匹配教学要求

为了向提供更加便捷有效的学习环境,学校要在实践教学的硬件和软件设施的配置上及时更新,同时还要密切关注行业的发展趋势和动态。比如:学校积极对专业实训室进行升级改造,还可以对学校内的实训场地实施智慧化的改建;增设智慧旅游实验室,可进行模拟旅游的展示;还要提供能够进行实训类别的实训室,保证学生可以在学校内获得最基础的实践技能,同时对行业有比较深刻的认知,为以后进入校外实践做好准备。

3.3 学校要和企业增强合作, 共同促进人才的养成

积极和企业增强交流合作, 在校外实践基地的选取上尽量选取具备行业内的标杆企业; 还要对实习基地的类型进行丰富, 让学生接触到不同的行业进行锻炼, 有效增强专业实际应用能力。例如合理增加景区公司和旅游规划公司的数量, 避免单纯的以酒店公司输出的情况。同时学校可以聘请企业人员作为导师, 在学生培养的过程中加入企业的参与, 从管理体系上进行完善, 对于实习流程进行规划法管理, 最终实现双方对于专业人才的有效培养。

3.4 提升教师实践创新能力

按照应用型人才的培养要求, 学校要着重培养具备突出实践能力。在招聘的时候, 面对实践经验优秀的教师可以适当降低学历要求。采用内部和外部结合的方式, 对既有的教师体制进行改革, 实行专业教师和对口行业领域的学习交流制度以及管理机制, 有效执行“双师”型教师正常。还可以和国内知名度较高的院校以及企业形成优良牢靠的合作, 促进人才的培养。也可外聘教师担任兼职, 把企业导师引入课堂, 充分利用行业潜在的师资力量。

3.5 建立全方位的考评体系

为了保证实践教学能够顺利有序开展, 并符合人才培养计划, 学校要积极对管理体系进行完善, 从规章制度方面进行健全, 做好监管工作。在实习的过程要应用多种方式进行有效指导和监管, 对于实习单位要提前进行考察, 选取合适企业进行合作, 并且也要同企业、学生保持积极有效的沟通和联系, 做到全面了解和掌控学生情况。还要对学生进行定期探访, 摸清

实习进度, 等实习结束之后要督促学生进行实习的总结。

同时学校要建立实践能力综合考评体系, 让学生进行自我评价, 再结合企业反馈、教师评估、实习报告对学生的实践进行最终评判。

综上所述, 应用型高校旅游管理专业要从自身制度, 教师储备, 校企合作等方面加强改革, 对于传统教学模式要勇于打破, 积极探索新的教学模式来对学校体系结构实行优化改革。对于目前存在的问题要逐条分析, 从学校、学生、教师和企业四方面综合考虑, 制定行之有效的措施, 这样才能够有效提升学生的实践能力, 满足行业要求。

参考文献:

- [1] 车艳竹. 应用型本科高校旅游管理专业实践教学模式的现状及存在的问题[J]. 科教文汇(上旬刊), 2020(09): 117-118.
- [2] 高军, 郭洋洋. 高校应用型本科专业实践教学——以江苏师范大学科技学院旅游管理为例[J]. 绿色科技, 2019(09): 275-276.
- [3] 刘佳雪, 吴鑫, 周丽. 应用型本科旅游管理专业实践教学项目化改革的探索与实践[J]. 教育教学论坛, 2018(34): 174-176.
- [4] 罗楠. 地方高校应用型本科旅游管理专业实践教学改革探讨[J]. 绿色科技, 2017(17): 215-216.

作者简介:

郑蓓媛(1981.06-), 女, 汉族, 甘肃兰州人, 研究生, 兰州城市学院旅游学院, 讲师, 研究方向: 旅游教学、旅游资源开发研究。