

电子商务专业实习改革创新路径研究

杨慧杰

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】文章以西安培华学院电子商务专业为例,探讨了电子商务专业实习改革创新问题,目的是构建“网实一体、工创联动”的电商人才培养模式、优化“互联网+网络型”的电商实习体系、推进电商专业实习改革创新模式的探索与实践。

【关键词】互联网;专业实习;创新

【项目】2019年度西安培华学院校级教育教学改革研究项目(编号:PHJG1907)。

1 西安培华学院电子商务专业实习存在的问题

1.1 “互联网+”推动电子商务行业蓬勃发展

电子商务行业是借助计算机工具,并应用“互联网”的媒介,而开展的商业活动;广大人民群众通过网络进行沟通与交流,并建立网络化的信息交流平台;是交易更加方便,同时也给高等院校电子商务专业提出一个难题,就是怎么才能培养出企业需要的电商实用人才。

1.2 本科电子商务专业的特点

第一,知识面广,且范围大。一方面需要商科的基础理论知识;如经济学原理、管理学原理、统计学、网络营销、网络经济学、经济法、会计学原理、市场营销学;随着大数据的出现,又增加了一些大数据分析的课程;例如,商务数据分析、Python程序基础;还有计算机专业的知识;例如,程序设计基础、计算机网络基础、数据库技术与应用等;对互联网技术知识要求较高,有静态的,也有动态;还有手机页面的课程,例如页面设计与制作、Java程序设计、Web前端开发、UI设计、图形图像处理与制作、搜索引擎优化;还有一些专业的课程需要开设;例如供应链与物流管理、仓储与配送、商务智能、商务沟通、网站建设与管理、移动电子商务、电子支付、跨境电商实务、电子商务安全等课程;还要开设一些与实践联系紧密的课程;如网店运营实务、淘宝开店实务、微信营销、SEO+SEM+数据分析、SEM+新媒体等;这说明电子商务专业课程相对杂糅,存在交叉性特征,难免有教学内容重复的发生;可以总结一下,其课程设计范围广,对学生技能知识要求较高;要掌握一定的计算机操作技能、静止及动态网页制作的技能;熟知电子商务的相关知识和相关流程。把握线上互联网基础的贸易知识;掌握网络营销知识,依据市场灵敏度,把握当前市场经济的主要特征和相关规律;并且准确了解国家及相关部门的在电子商务领域所颁布的法律法规;学好电子商务物流这门课,不仅了解物流知识,还要对物流行业流程熟知。

第二,教学内容较为复杂。由于高等院校电子商务专业的课程多,且杂,课程内容涵盖范围广泛,老师在教学中,总感觉其教学内容讲不透;另外,实验教学软件配备不足,有些课程老师讲不透,学生听不明白!

1.3 教学目标不明确

由于电子商务行业要求从业人员知识面要广,教学内容不仅包括线上线下商务知识,而且对计算机操作技能要求也高;这就给大多数高等院校电子商务专业的专业带头人出了一个难题;到底以什么为方向培养;是偏向技术型呢,还是偏向营销型?是偏向商务数据分析呢,还是跨境电商呢?老师教学没有目标,学生肯定不知道怎么学?我们已经意识到这一点啦!

1.4 不完善的课程体系

由于没有一个明确的培养目标,课程体系只有折中;安排一部分计算机课程,安排一部分商科课程;学生喜欢学计算机课程,但大多数高等院校实验软件配备不足;学生在机房只是学习一些简单的计算机知识;并没有掌握一些程序设计知识;例如,Java程序设计、Web前端开发、UI设计都不会;造成企业需要的技能知识,我们培养不出了;另一方面,2000年以后出生的学生,对商务类的课程、理论性强的专业课程,不敢兴趣;造成电子商务学生对理论知识学习不够扎实;在技能方面,计算机知识不如计算机专业的学生操作能力强,且商务管理知识不如管理类学生的理论基础扎实。

1.5 实验室软件更新慢

我们现在用的都是博导前程提供的电子商务模拟软件;高等院校使用电子商务模拟软件进行教学,弊端较多;一是,模拟软件更新慢;与实际电子商务使用的软件,差距较大;用这种模拟软件培养同学,在企业用不上;采取这种教学方式存在的缺陷明显较多;模拟的商务活动过程均是理想化的;也有一些企业做的软件比较先进,但是学校考虑太贵,就不买!这种简单的模拟软件,根本培养不出来企业需用的人才。

由于以上原因,导致我们安排实习工作,困难重重;企业闲学生理论知识不强,专业知识不精,需要业务培训时间长;但这与我们安排实习一个月的时间不搭,造成电子商务学生实习工作比较难于安排;没有办法,我们只能安排象征性的实习;例如,安排电子商务创新创业综合实训,这种实训还是停留在仿真实验室阶段;2010年我们学校购买了北京博导开发的《电子商务模拟教学软件》,这套软件主要基于B2B, B2C, C2C编写了模拟教学软件,通过近几年的教学;学生在模拟平台上,可以模拟电子商务企业主要的业务环节;学生成为是交易双方的主体;有时也模拟第三方支付主体。通过模拟实习,学生熟悉了电子商务专业的主要技能,但学生对电子商务职业无法有整体的、全局的认识,对电子商务职业的部门岗位设置模糊不清,专业技能是“零散的”。

2 基于网站建设的本科电子商务专业实习模式改革路径

2.1 树立以学生为中心的教学观念

在专业实习中,打破以老师为中心的教学理念;充分发挥学生的主观能动性;老师不仅是理论教学工作者,而且是实践活动的引导者、解惑者、组织者;老师要精心策划专业实心的每个环节,打造全新的教学观念、教学方式、教学内容;使学生能够提高解决问题的能力;在实习中,让学生深入企业一线,了解电子商务运营岗位开设的实际工作岗位;对每个工作岗位的工作职责要了如执掌;成立电子商务项目团队,为企业真实项目进行项目策划;在学校实验室引入企业真实的工作流程;建立电子商务运营实际岗位实验室;建立若干项目科研团队;每个老师带一个团

队,以企业的真实项目为素材,编制策划书!把富有经验的企业人员编入实践教师教学团队进行实施,由企业专家担任实习课堂的教师;在课堂上讲授其在实际工作中积累的经验,并带领学生进行实际操作,应积极打造专业实习新的教学方式、新的实习教学内容,使学生在实践学习中不断提高自己的技能。

2.2 坚持走校企合作的路子

我们与2019年,先后与博彦科技企业建立了五年的长期合作关系;双方商定,在每年的“双十一”中,由西安培华学院组织学生到博彦科技实习一个月;企业提供一定数量的实习岗位;每年学校派部分老师在企业短期挂职锻炼;费用由企业和学校双方协商决定。

2.3 建立校内新型电子商务实习基地

由会计与金融学院的电子商务专业的毕业班师生团队创建电商平台;由智能科学与信息工程学院的软件专业的毕业班师生团队负责编制平台所需的网页代码;由传媒学院的摄影专业的毕业班师生团队负责拍摄网页所需的产品图片;由人文与国际教育学院的汉语言文学的毕业班师生团队负责编制详情页;具体打算是利用两个月时间对2021届会计与金融学院电子商务专业、智能科学与信息工程学院的软件专业、人文与国际教育学院的汉语言文学专业、传媒学院的摄影专业的毕业班学生进行摸底,有多少同学毕业!对学校实验室设备的富裕程度进行摸底。利用三个月时间由电子商务专业老师寻找哪些企业有做网站的需求?根据企业需求情况决定哪些同学留到学校参加建立网站的实习任务。拿出两个月时间拿出建立网站的实习方案,财务预算,利润分成等

方案。利用4个月时间,在学校进行2021届部分毕业生在校内建立网站的实习!这样改革的目的有三:第一,解决了学校实验设备利用率的问题;第二,解决了这些专业的学生实习难的问题;第三,学生不出校门,就能和真实企业一样,得到了锻炼!

3 结束语

电子商务专业实习改革,需要广大教师在实践中,不停地积累经验,理论联系实际;积极吸取西方先进的创新教学理念;把德国的实践教学经验,积极地融合在电子商务专业实习的教学改革中;积极吸取广东沿海跨境电商实习的经验;争取在校内开展真实项目的跨境电商业务,使学生不出校门就能实习,而且实习效果很好!让我们迈开坚定的教学改革步伐,勇往直前!

参考文献:

- [1]朱延梅.“电子商务”教学中存在的主要问题及对策[J].合肥学院学报,2010(03):94-96.
- [2]倪莉莉,刘寒春.高职电子商务专业人才培养模式与课程体系改革探析—以铜陵职业技术学院为例[J].铜陵职业技术学院学报,2016(03):70-72.
- [3]孟宪颖.基于“互联网+”的高职电子商务专业教学模式改革路径[J].经贸实践,2018(22):251-252.

作者简介:

杨慧杰(1959—),男,陕西宝鸡人,副教授,研究方向为电子商务创新、本科教育改革。