

以绿色消费抵制当代大学生拜金主义的路径研究

——以成都理工大学为例

韩红

成都理工大学, 中国·四川 成都 610000

【摘要】当前随着西方思潮的涌入,拜金主义思潮也逐渐出现在大学生群体之中,影响着当代大学生的价值观和生活方式,严重阻碍了他们的成长和发展。目前大学生在绿色消费上仍存在问题:认知程度不高、消费环保度不够、消费意识与消费行为相背离,究其原因主要有高校、家庭、社会三个方面的因素,因此,必须在高校、家庭、社会、大学生自身的协同作用下,通过促进绿色消费来引导当代大学生抵御拜金主义思潮的侵袭。

【关键词】绿色消费;大学生;拜金主义

1 前言

“拜金主义”指的是金钱崇拜或者金钱至上的价值观,是商品拜物教的社会表象。当代大学生的消费观念便倾向于商品拜物教,消费的重点对象并不在于商品本身的使用价值,以至于购买一些昂贵却不绿色环保的商品,与“两山论”的理念背道而驰。绿色消费是指以节约资源和保护环境为特征的消费行为,包含消费观念和消费行为两个层次。习近平总书记在十九大指出,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和不合理消费,引导大学生自觉践行社会主义生态文明观,崇尚低碳、环保消费,反对拜金主义的消费观。因此,通过引导绿色消费使其树立理性的消费观,抵御拜金主义,具有重要的意义。

2 当前大学生绿色消费问题

为了了解当前大学生绿色消费的现状,笔者以成都理工大学为例,在该学校范围内进行了问卷调查,共发放问卷300份,回收有效问卷275份,有效率为92%。根据调查结果,当代大学生绿色消费存在以下几个方面的问题。

2.1 对绿色消费的认知度不高

在调查问卷中,关于“您是否了解绿色消费相关知识”这一问题,选择“非常了解”的仅占7%,选择“有一点印象,不是十分了解”的占78%,选择“非常不了解”占15%。调查结果表明,当前大部分大学生对于绿色消费的了解程度是普遍不高的。关于“您在平常的消费中,会注意自己的消费行为是否对环境造成了影响吗”这一问题,26%选择了“极少会注意”,9%选择了“从来不注意”。在“您在消费的时候主要注重哪些方面”问题中,选择“环保”的仅占4%,选择“追求名牌”的却占15%,可见当代大学生的消费观已呈现出受拜金主义侵袭的趋势。

2.2 整体消费环保度不够

在“您有购买过绿色产品的经历吗”问题中,21%选择了“很少”,5%选择了“完全没有过”,表明大多数大学生并不经常购买绿色产品,甚至从来没买过。在“您认为下列哪些行为属于绿色消费行为”的问题中,有1%选择了“购买包装精美华丽而不是包装简易的产品”,可见有人在消费时看重的并非是商品的使用价值,忽略了华丽的包装材料对大自然的破坏和污染。在“您进行绿色消费的消费动机是什么”这一问题中,有3%的人选择了“追求时尚”,这虽然符合绿色消费行为,但同时也是虚荣的表现。

2.3 消费意识与行为相背离

关于“您对绿色消费的态度”,95%都选择了“非常赞成和支持”,而在“您有购买过绿色产品的经历吗”问题中,仅29%选择了“经常”。在“您认为下列哪些行为属于绿色消费行为”中,有87%选择了“尽量避免购买一次性产品”,而有被调查者称,虽然了解绿色消费应该尽量避免购买一次性产

品,但点外卖时还是会点一次性餐具,当被问及是否考虑过对环境会造成污染时,也称考虑过,但为了自己的方便便没有顾虑这么多,并且周围的同学都是如此,也不差自己这一双筷子。因此可见大部分大学生虽有绿色消费意识,却因为自身和外界多方因素,并未践行绿色消费行为,其意识和行为明显相背离。

3 当前大学生绿色消费问题产生的原因

3.1 高校绿色消费观教育薄弱

大学生接受教育最主要的途径是高校,因此对绿色消费的认知度较低的很大一部分原因就是高校教育中对绿色消费这一部分内容的重视程度不足。在调查问卷中,关于“您在学校的课程中是否学习过绿色消费观方面的内容”这一问题,仅5%的人选择了“非常系统的学习过”;在“您所在的院校是否将绿色消费观培育形成了完整的内容体系”中,选择“形成了完整的内容体系”的仅占2%。由此可见,当前高校在绿色消费观的培育方面还未形成完整的体系,体系的不完整导致绿色消费教育的内容不全面,这是致使当代大学生对绿色消费认知度不足的重要原因之一。

3.2 社会缺乏绿色消费环境

在“您了解绿色消费及其相关知识的主要渠道”这一问题中,选择“广告、新闻、网络、杂志等媒体的宣传”的人数占47%,可见媒体是大学生接受信息的主要渠道之一,但目前社交媒体等对绿色消费的宣传力度不足。加之社会缺乏绿色消费的环境,在消费时容易产生“别人都浪费也不差我一个”的错误随大流的想法。在“如果您目前没有进行绿色消费,您认为主要是什么原因”的问题中,39%选择了“伪绿色产品存在,不敢轻易购买”,18%选择了“绿色产品种类数量不能够满足所有要求”。这表明当前社会尚未形成绿色消费的大环境,市场上的绿色产品种类数量都有限,不能满足绿色消费主义者的需求,同时也有不法商家生产伪绿色产品流于市场,这些因素致使有些大学生虽有绿色消费意识却无法购买。

3.3 家庭绿色消费意识缺失

家庭是大学生接受教育的最基础场所。大学生步入大学后,在经济方面拥有更为自由的支配生活费的权力。在此次的问卷调查中,有37%的人生活费在“2000元以上”这一范围的,家庭在大学生经济上的过度满足,致使有些大学生在花销时经常大手大脚,不考虑产品是不是符合绿色消费理念的。而且当今父母对于绿色消费的理念也是知之甚少,于是孩子在潜移默化中也形成了一些不正确的消费观。

4 以绿色消费抵制当代大学生拜金主义的路径

4.1 高校加大绿色消费教育力度

首先,加强绿色消费的宣传教育,组织相关实践活动提升大学生的绿色消费践行能力,营造良好氛围。第二,端正大学生的人生观和价值观,引导大学生将个人价值统一于社会价值之

中,树立正确的消费观念。第三,提供便利的绿色消费的物质环境和精神环境。第四,建立健全完整的绿色消费观培育体系,建立反馈机制。

4.2 社会营造绿色消费氛围

如今面子消费、炫耀消费、享乐消费、奢侈消费这些“新潮”的消费观念给大学生带来了一定的冲击,传统消费观被片面的予以否定,这极大程度上阻碍了大学生树立绿色消费观,因此媒体要强化自己的社会责任,坚决抵制各类不合理消费的广告宣传、行为习惯,运用新媒体和传统媒体相结合的方式传播绿色消费理念,抵御不良思潮对当代大学生的意识形态的侵袭,营造健康的绿色消费的良好社会风气。

4.3 发挥家庭示范作用引导绿色消费

家庭是基本的经济单位。大学生的意识形态的形成过程很大部分是在家庭中所被影响完成的。首先,父母作为家庭的主导者其自身要坚持做到绿色消费。坚决抵制讲面子、充排场等不合理消费,严于律己,发挥对大学生的示范和正向引导作用。第二,家庭要重视对大学生消费观的教育。加强消费心理和行为的监测,及时的干预和阻止大学生不合理的消费心理和行为,引导其养成健康的消费心理和行为。

4.4 大学生自身要积极践行绿色消费观

在高校、社会、家庭的共同引导下,还要发挥大学生的主观能动性,其自身要在树立合理健康的绿色消费观的基础之上积极践行,最终目的是养成绿色消费行为习惯。首先,大学生要养成健康的生活方式,不能将金钱的重要性扩大化,提升自己的辨

识能力,不盲目跟风,坚持绿色消费观。其次,在日常生活中,不仅要做到绿色消费行为,还要充分发挥自己的宣传影响力,向他人宣传绿色消费相关理念和知识,做绿色消费的践行者和传播者。

5 结语

绿色消费理念是未来社会消费的趋势,而大学生是社会消费群体的主力军,需要高校、社会、家庭、大学生自身协同发力,使大学生将绿色消费观内化于心,外化于行,从而推动绿色消费的发展,推动整个社会的生态文明建设,对于自然和社会的和谐发展具有重要的促进作用,也是积极响应“绿水青山就是金山银山”这一理念的途径之一。

参考文献:

- [1] 卡尔·马克思. 资本论[M]. 北京:人民出版社, 1867.
- [2] 魏荣. 论生态文明建设下的大学生思想政治教育[J]. 思想教育研究, 2013, 05.
- [3] 郝文斌, 任亚媛. 大学生绿色消费观的培育策略[J]. 黑龙江高教研究, 2016
- [4] 杨卫军. 习近平绿色发展的价值探讨[J]. 现代经济探讨, 2016, 08.
- [5] 张政, 刘善玲, 李铁英. 国内大学生绿色消费观培育研究综述[J]. 兰州教育学院学报, 2016

作者简介: 韩红(1996—), 女, 汉族, 四川省巴中市人, 成都理工大学马克思主义学院硕士研究生, 马克思主义理论专业, 研究方向为思想政治教育。