

# 秦皇岛市旅游资源文化内涵发掘和城市品牌塑造

李聪文

河北科技师范学院, 中国·河北 秦皇岛 066004

**【摘要】**众所周知, 文化内涵一直是推动城市旅游业发展的内在根源。秦皇岛市具有十分丰富的旅游资源, 并且这座城市的文化底蕴也较为悠久, 因此为了进一步将旅游业发扬光大, 秦皇岛市必须深入发掘自身旅游资源中富有的文化内涵, 精心打造旅游城市品牌。

**【关键词】**秦皇岛市; 旅游资源; 文化内涵; 品牌塑造

## 引言

随着我国经济的不断腾飞, 我国民众对精神层面的重视已远远超过物质层面, 在这一背景下我国的旅游业得到了极为迅速的发展。近几年来, 秦皇岛市一直在积极发展自身的旅游行。由于新时期我国民众对旅游业有着较高的要求, 传统的观光旅游已难以满足民众的实际需求, 为了谋求新的突破, 秦皇岛市必须对自身的旅游业做出创新, 深入发掘其中的文化内涵, 塑造自身的城市品牌形象, 给游客带来更加多元化的文化体验。

## 1 秦皇岛市在挖掘旅游资源的文化内涵上具有的优势

### 1.1 国家政策方面的优势

我国国务院于2009年发布的《关于加快发展旅游业的意见》中明确指出将把旅游业作为国民经济发展的战略性支持产业, 在十四五规划中国家明确要求需打造一批具有鲜明文化特色的国家级旅游休闲城市和街区, 随着各类相关政策文件的发布, 旅游业已成为国家战略发展中不可分割的一部分。河北省政府对旅游业的发展高度重视, 先后颁布了一系列相关的政策文件对省内的旅游资源进行整合与发展。这些政策文件都为秦皇岛市的旅游发展奠定了坚实基础, 因此秦皇岛市在发展旅游业上存在得天独厚的政策优势。

### 1.2 秦皇岛市自身拥有较为浓厚的文化底蕴

秦皇岛市自身有着浓厚的文化底蕴, 市内有着许多历史文化方面的遗迹, 现阶段秦皇岛市共有10处全国文物重点保护单位, 22处省级文物保护单位及45处市级文物保护单位。千余年的厚重历史还为秦皇岛这座城市留下了许多耳熟能详的历史典故, 例如孟姜女寻夫、夷齐让国及秦皇求仙等。除此以外, 秦皇岛市还具有丰富多样的地域文化, 例如碣石文化、港口文化及海滨文化等。

### 1.3 秦皇岛市有着较好的旅游产业基础

秦皇岛市对我国的旅游业有着极为深远的意义, 它是我国近代旅游业的发祥地之一。建国后, 秦皇岛市又率先成为了我国规模最大、创建最早的疗休养基地。由此可见, 秦皇岛市有着较好的发展旅游业的土壤。经过长年累月的不断发展, 旅游产业已经成为了秦皇岛市不可或缺地支柱性产业之一。仅以2019年为例, 2019年秦皇岛市全年共接待了国内外游客7262.33万人次, 相比上一年同比增长16.2%, 全年的旅游总收入为1013.97亿元。

## 2 当前秦皇岛市旅游资源文化内涵的挖掘状况

秦皇岛市一直以来便认为文化是旅游发展的根基, 在这一理念的影响下近几年来秦皇岛市一直在持续不断地挖掘自身旅游资源中的文化内涵并积极打造城市的品牌形象。主要体现在以下几个方面:

第一, 借助各类博物馆、纪念馆来展示本土的地域文化。目前在秦皇岛市境内共有14座博物馆, 较为典型的博物馆有展示碣石文化的碣石国家公园知识馆、展示长城文化的山海关长城博物馆及介绍北戴河文化的北戴河历史文化展览馆等。秦皇岛市内的博物馆都和当地的地域文化息息相关, 通过这些本土气息浓厚的

博物馆不仅可以吸引到众多的游客, 也可以推动秦皇岛市城市品牌的打造。

第二, 借助独特的城市节庆活动来打造城市的文化品牌。秦皇岛市每年都会举办众多具有特色的节庆活动, 例如姜女庙庙会、山海关长城文化节及昌黎葡萄采摘节等, 秦皇岛市可以这些特色节庆活动为抓手来推动城市文化品牌的打造, 将秦皇岛市的旅游资源与文化、体育等进行有效融合, 为游客带来更高质量的旅游体验, 提升游客的满意度。除此以外, 这类特色节庆活动还可以成为城市的形象代表, 有利于提高秦皇岛市在国内国际上的知名度及影响力。

第三, 积极改变城市面貌来促进城市文化品位的提高。为了进一步提高秦皇岛市在旅游市场上的竞争力, 秦皇岛市一直在致力于将传统的景点旅游转变为城市旅游。为了带给游客更好地感官体验, 秦皇岛市在大力发展旅游的同时也在不断的对自身的城市面貌进行优化, 期望能借助这一方式来提升城市自身的文化品位。

虽然秦皇岛市在旅游资源文化内涵的发掘及城市品牌的打造上已取得了一定的成效, 然而其中依然存在着文化内涵的挖掘不够深入、旅游资源与文化资源的融合度不高等问题, 给秦皇岛市的品牌塑造带来了极为不利的影响。

## 3 秦皇岛城市品牌塑造的具体路径

第一, 继续发掘旅游资源中的文化内涵。为了促进秦皇岛市在旅游市场上的竞争力, 秦皇岛市需继续挖掘旅游资源中的文化内涵, 通过多元化的方式突出自身独到的本土文化。同时秦皇岛市还需在开发旅游产业的同时落实好对本土文化的保护, 才能使城市的品牌塑造更加顺畅。

第二, 需做好城市旅游品牌的宣传与推广。信息时代下, 若想提高城市的知名度, 宣传与推广手段是不可或缺的存在。秦皇岛市需紧紧围绕自身的文化旅游品牌形象, 借助新媒体、网络、广播等方式做好全方位多角度的宣传推广, 使外界对秦皇岛市有一个大致印象, 对秦皇岛市旅游业的发展有着极为深远的影响, 并且对秦皇岛市城市品牌的塑造也有着一定的推动作用。

## 4 结束语

综上, 城市品牌形象的塑造及发掘旅游资源背后的文化内涵都可以大力推动秦皇岛市旅游产业的发展, 秦皇岛市需不断探索文化内涵的发掘, 通过多元化的方式为自身的旅游产业注入更多的活力, 朝向现代化的旅游城市转型, 进一步提高秦皇岛市在国内乃至国际上的知名度。

## 参考文献:

- [1] 刘欣雅, 梁永国. 全域旅游背景下秦皇岛市旅游产业贡献分析[J]. 统计与管理, 2019(09): 78-82.
- [2] 尹辉. 秦皇岛市旅游产业区域经济效益研究[J]. 知识经济, 2020(01): 18-19.

**作者简介:** 李聪文(1981.10-), 男, 汉族, 河北固安, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 城市文化, 外语。