

疫情防控常态化情况下促进动漫产业发展研究

曹蕙如

潍坊理工学院, 中国·山东 潍坊 262500

【摘要】在疫情防控常态化情况下, 艺术战“疫”越战越烈, 动漫产业作为文化产业的重要组成部分, 对其研究不仅有利于推动国家经济的恢复与增长、优化我国的产业结构, 并且在文化安全保护方面也有着重要的意义。本文主要对我国动漫产业的现状进行分析, 着重从发展模式、内容与技术看这三个层面入手, 对疫情期间我国动漫产业如何进行危机应对展开研究。

【关键词】疫情防控; 艺术战“疫”; 动漫产业; 危机应对

【基金课题】2020年度山东省艺术科学重点课题: “疫情防控常态化情况下促进动漫产业发展研究”; 立项编号: YQ202008074。

1 疫情防控常态化下行业危机与艺术战“疫”

新冠肺炎疫情的爆发就像一场没有硝烟的战争一样弥漫于各个国家, 各个行业, 因其病毒的高危性与传染性, 人们现实生活中的活动范围受限, 在互联网发达的今天, 人们的交流从面对面转为了“云”交流, 工作、学习等活动从线下转为了线上。国内的艺术市场也同样受到了冲击, 也严重的影响到了动漫产业的发展, 无论是动漫产业下的出版、娱乐、影视传媒还是游戏或衍生品都不同程度的受到了打击。疫情的爆发, 全球经济受损, 推广方式改变, 动漫产业如何在疫情防控常态化下的这场艺术战“疫”中化解行业危机是首先要考虑的问题。

2 我国动漫产业现状与分析

动漫产业在我国是一个新兴的朝阳产业, 同时也是一个具有高附加值的产业, 动漫产业的发展对于推动我国经济的发展有着重要的作用。但是由于知识产权保护不好、国外成熟产业链下的动漫作品对我国正在起步中的动漫发展的强烈冲击等问题的存在, 导致动漫产业在创意环节较弱, 并且抄袭现状严重, 原创作品产出比起美日韩国家要低很多。我国的动漫产业目前虽然在逐渐的崛起, 也出了一批优秀的动漫人与动漫作品, 其产业链也逐渐开始呈现一体化趋势, 趋于成熟, 但从漫画作品的原创到动画的制作, 以及后期的媒介的出版发行到最终的动漫衍生品的生产制造, 整个流程还是缺少一条成熟完整的生产线, 依然缺少相应的资金、先进的制作技术、成熟动漫制作人才的投入与支持。中国正处于行业转型阶段, 动漫产业作为文化产业与经济产业中重要的一部分, 动漫产业的发展如何应在大形势背景下进行转型是当下中国动漫发展面临的一个大挑战。

3 疫情防控常态化情况下对动漫发展的影响

新冠疫情的突然爆发使得网络成为了主要活动阵所, 在非疫情状态下, 我国动漫产业的发展就开始集中于网络平台的传播交流, 在互联网平台下的发展比在纸媒、电视台等传统媒介下的发展, 其传播力度与效果要更快更好, 原创作品数量越来越多、风格越来越新、形式越来越丰富。动漫产业在互联网的发展下也带来了新的生机, 动漫产业下的漫画、动画、影视、游戏到衍生品的这条产业链的发展也在逐渐完善。互联网给动漫产业的发展带来了机遇的同时其问题与挑战也伴随而生, 首先版权如何界定的问题越来越严重, 对网络“借鉴”这一概念的界定比较模糊, 侵权问题时有发生, 其次, 网对动漫作品的要求越来越严格, 疫情的爆发让人们长期宅家, 迫使他们不得通过网络去与外界进行交流, 不得不进行网络文化消费, 多数网民期待可以看到内容、形式皆艺术性强并且能引发人们深邃思考的作品, 但当下, 精品动漫作品出产量还是太少, 因此这在一定程度上也阻碍了动漫产业的进一步前进。

4 疫情防控常态化情况下我国动漫产业发展的应对策略

在疫情常态化的大环境下, 我国动漫产业的发展应着重从发展模式、内容与技术上进行创新。我国的动漫产业应以国际化为背景, 以市场需求为导向, 立足本民族的传统文化, 大力发展

具有中国独特风格的原创动漫作品。疫情常态化情形下, 我国动漫产业的发展模式亟需做出新的应对调整, 我国动漫产业的发展模式存在在国营、民营与合资三个形态, 当下我国的民营动漫企业发展是最灵活, 且市场竞争力最强的, 我国动漫原创精品力作不断涌现, 民营动漫企业正在逐渐成为我国动漫产业界的黑马主力。因此我国应着力加大对民营动漫企业的支持, 我国的动漫应呈现出多元化的发展模式, 唯有发展多元化才能大力推动动漫产业的恢复与进一步发展。

中国作为拥有浓厚传统文化的国家, 我国动漫产业发展的核心竞争力应着力于从本民族文化源头出发, 深度发掘本民族的文化价值, 大力汲取中国思想文化的精髓, 充分利用中国丰富的传统文化作背景进行创作, 创造出更具中国文化符号和民族精神的动漫作品。疫情文化下的动漫发展的内容亟需创新, 在对国内外动漫作品的深入解读了解消费者对产品的需求后, 结合疫情防控常态化的大背景, 可以从通过创作大众喜闻乐见的、有趣味性的动漫作品入手, 创作不仅仅针对成年人可观看的动漫作品, 可以多倾向于青少年读者, 内容也不仅仅局限于历史题材等, 而是以一种循序渐进的贴近生活的手法通过动漫作品去了解疫情相关的知识, 同时, 读者因为对疫情作品的解读, 从而进一步了解和促进漫画行业的发展。比如, 动漫作品结合疫情的“动漫卫生小讲堂”、“34个省市自己风格动漫形象健康大使”等进行创作, 以达到疫情文化下的内容创新。

动漫产业与互联网结合共同发展是我国动漫产业发展的必经选择, 其推广手段也需创新, 尤其是疫情常态化情况下线上作为主要的活动地, 线上推广成为主要的推广手段, 比如VR技术的使用, 通过网络“云”端利用VR技术还原漫展现场, 让动漫爱好者在家足不出户通过网络也能真实的感受漫展现场; 还可以通过网络直播的形式让动漫爱好者进行交流沟通, 同时可以对动漫作品进行展示以及将动漫产业带来的衍生品进行线上巡展宣传等。

5 小结

当下我国的动漫产业产业链正逐渐成熟, 动漫产业规模也逐渐在形成, 新冠疫情防控常态化的背景下, 我国动漫产业的发展必须顺应社会环境发展大势, 迎接挑战, 积极做出发展应对策略, 艺术战“疫”危机是暂时的一定会过去的, 中国的动漫产业也一定会朝着积极的方向更加健康发展。

参考文献:

- [1] 张力文. 我国动漫IP跨界运营的问题及对策研究. 社科网, 2016.
- [2] 周珍. 我国动漫产业链初步成型[N]. 中国文化报, 2010.
- [3] 杨鸣. 中国动漫产业存在的主要问题及对策研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2007.

作者简介:

曹蕙如(1990.05-), 女, 山东省潍坊人, 硕士, 毕业于广西大学; 现有职称: 无; 研究方向: 动画。