

高职大学生主题教育及其引导功能提升的探索

杨文艳

苏州信息职业技术学院, 中国·江苏 苏州 215200

【摘要】提升主题教育对大学生的引导功能,对做好高职大学生思想政治教育工作,引导高职大学生成长成才,贯彻落实“立德树人”根本任务有重要意义。文章分析当前高职院校主题教育开展存在的问题,通过把握思想政治理论课主渠道创新教育教学模式、针对性学生需求开展主题教育、品牌化开展主题教育活动、运用网络载体推动和开展主题教育这几个方面探索主题教育引导功能的提升。

【关键词】高职大学生; 主题教育; 引导功能

【课题项目】2018年苏州市高职院校学生工作课题,项目编号:SGZXB201821。

1 主题教育概念

主题教育是指把具有一定特征的思想理念作为核心内容,并使这种思想理念在活动中得到充分体现的一系列思想政治教育活动。大学生的主题教育,是教育者根据大学生的身心发展特点和成长规律及教育环境,策划和形成具有一定特征的思想理念的主题,围绕该主题或某系列主题,在一定时期和阶段,有计划、有组织地开展特定的思想政治教育活动。

2 高校开展主题教育的意义

开展主题教育活动的目的是为了提升大学生的思想道德和科学文化素养,并对校园文化建设以及学生思想政治教育工作产生推动作用。主题教育活动和其他常规的教育活动相比较,具有主题上更明确、形式上更丰富、时间空间上也更灵活等优势,同时,学生在活动中的主体作用能够更大程度的调动和发挥出来,这就可以对大学生思想政治教育的实际效果产生有效的增幅作用。主题教育活动的成功开展,一方面,学生通过亲身参与和积极互动,可以加深情感体验、产生思想上的共鸣,促进学生内在正向价值取向的形成和思想道德素养的提升;另一方面,将主题教育和各类校园文化活动结合起来开展,有利于推动大学校园文化的建设。

3 提升高职大学生主题教育引导功能的必要性

在互联网高速发展、网络信息飞速传播的今天,大学生作为能够迅速接收新信息、新观念并深受多元文化影响的一群人,如何引导他们在复杂多元的文化意识环境中保持清醒,树立正确的人生观价值观,这对高校的思想政治教育工作者提出了挑战。在高职院校中,这个困境尤其突出。不少高职院校的大学生缺乏基本的政治素养,对时政关心不够或容易被误导;缺乏学习动力,对学习能力的培养和自身学业的发展没有清醒的意识;职业生涯发展目标不明确,对就业没有规划;思想颓废、精神空虚,沉迷于网络社交和游戏的情况屡见不鲜。为了做好高职大学生思想政治教育工作,引导高职大学生成长成才,贯彻落实“立德树人”根本任务,需要不断探索高职院校主题教育活动的有效开展模式,增强主题教育活动对高职大学生的引导功能。这是对高校思想政治教育理论发展的需要,也是高职院校顺应时代发展的必然要求。

4 当前高职院校开展主题教育存在的问题

《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出,要在“继承党的思想政治工作优良传统的基础上,积极探索新形势下大学生思想政治教育的新途径、新办法,努力体现时代性,把握规律性,富于创造性。”根据文件要求,全国高校为做好大学生思想政治教育工作,不断创新教育方法和教育形式,开展了包括主题教育在内的大量的思想政治教育活动,并

取得了不少实践研究成果。但通过对高职院校思想政治教育工作情况的调研和学习,我们发现在主题教育开展方面的仍然存在很多不足:例如教育理念和形式跟不上新形势;组织引导方面没有很好地发挥学生的主体性和能动性;对学生的思想诉求把握不充分,没有真正做到以学生为本;没有发挥好思想政治理论课的主渠道和主阵地作用等。

当前很多高职院校开展主题教育活动面临的问题大致有以下几方面:一是开展活动容易一次性或一阵风,缺乏渐进、持续的推动力量,没有形成系统化的、常态化的活动开展机制;二是开展模式上比较陈旧,没有与时俱进,一定程度上倾向于采取理念灌输的教育模式,未能采用能够吸引新时代青年学生新颖模式开展活动,导致学生对活动不感兴趣,接受意识和关注倾向减弱,故而收效甚微;三是高校的领导层面在活动开展的机制建设上对大学生主题教育工作不够重视,没有形成全员、全过程、全方位的育人格局和氛围,学校各部门协作不足,掣肘了活动的开展;四是不能结合职业教育和高职大学生的特点有针对性的开展主题教育活动。因此,新形势下,如何结合时代发展进一步对高职大学生主题教育的内容进行丰富和拓展,对主题教育的方式和方法进行守正创新,促进主题教育活动的时效性和实效性的提升,增强主题教育活动对高职大学生的引导功能,就成为了高职大学生思想政治教育工作必须要解决的课题之一。

5 提升高职大学生主题教育引导功能的策略探讨

5.1 以思想政治理论课为主渠道和主阵地,创新教育教学模式

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。提升主题教育的引导功能,要充分发挥思想政治理论课的主渠道作用,把高职院校思想政治理论课作为主题教育的主战场、主阵地,不断改进思想政治教育理论课的教育教学模式,增强思想政治教育的有效性。比如“校园内外开门办思政”,在思政课上引进新面孔、新场所、新故事等,发挥地域优势、整合各类资源,邀请饱含正能量的社会各界人士进课堂,让学生听“身边的人”讲好“身边的故事”;不局限于在教室里授课,让学生走出校园、走向社会,到工厂、到田间、到各类实践基地,亲身参与实践、服务社会等。学校要整合资源,形成全方位育人模式,从课堂内外到校园内外,有主题、有规划、有目标地让思政课的内容和形式在新时代背景下变得更加具体和丰富,为学生开拓眼界、注入思想活力,增强学生的参与感、体验感、获得感,使得学生切身感受校内外实践的广度和热度,从而更好的发挥主题教育的引导作用。

5.2 把握学生需求,因人因时因地地开展主题教育

“以学生为本”的教育理念,决定了要实现主题教育对高职院校

校大学生正确的世界观、人生观和价值观的有效引领,就必须准确把握95后、00后高职院校大学生的发展诉求,从主题选择上围绕学生、关照学生、服务学生,从内容选取上吸引学生,从开展方式和手段上融入学生,最终在教育效果上能够感染学生。高职院校大学生录取方式多样、生源类型复杂、区域文化成长经历等各不相同,从而导致他们在物质条件、文化水平、接受能力、行为习惯等方面差异明显。面向这些存在明显差异的学生,开展活动选取主题、内容、形式就不能一概而论,而是尽可能准确地把握学生的发展需求,做到“问计于学生”。在主动了解学生需求的基础上,分年级、分专业、分阶段甚至分性别地开展主题教育活动;根据学生的成长背景、发展需求、关心的热点问题等选择不同形式、载体和场地开展活动,吸引学生主动参与、积极互动,启发思考和感悟;在意识层面和行为层面上,针对学生可能出现或已经出现的问题,有意识地选取学生中或社会上的榜样典型进行正面引导,引起学生的共鸣。根据学生现实情况因人制宜、因时制宜、因事制宜、因地制宜地开展主题教育活动,不但能够发挥学生在主题教育中的主体作用,提升主题教育的引导功能,还可以做到有的放矢、个性施教,针对性的提升高职院校大学生的思想道德水平、心理行为品质和职业能力素养。

5.3 运用品牌效应,落实主题教育活动的品牌化开展

首先要结合高职院校的办学方向、人才培养目标、区位优势等明确主题教育活动的品牌化目标,其次要挖掘品牌的文化内涵,整合学校的思想观念、价值体系等精神文化内容,将德育智育美育融入科技文化体育活动中,以丰富主题教育活动的品牌内涵;再次要通过维护公共道德、服务地方服务社会、传播正能量,增强活动的知名度、美誉度,来提升主题教育活动的品牌形象;最后要根据时代发展和外界环境的变化,按照高职大学生成长成才的特点和实际需求,对品牌活动下属的具体内容进行动态调整,保持主题教育活动品牌的吸引力和品质化。主题教育品牌化,可以集中宣传、多项累积,有利于促进主题教育活动持续稳定地开展,形成活动的系列化、规范化、周期化,提升活动的生命力和

渗透力,扩大影响范围和学生的关注度、参与度,满足学生对品牌效应的归属感、荣誉感等心理需求,从而更好地发挥和提升主题教育的引导功能。

5.4 网络思政教育形势下,运用网络载体推动和开展主题教育

新时代青年学生生长在信息高度发达的互联网时代,他们更喜欢通过互联网接收信息、表达观点。使用新媒体平台和网络渠道,更易于开展在线调查、在线研讨、交流分享等,把握学生的兴趣和诉求,制定符合高职大学生主题教育的内容体系,贴近学生所需主题;针对不同的主题教育内容的发布要从不同的角度、风格和形式形成互相支撑,加深学生的印象和对主题教育的内容的认识理解;通过文字、图像、动画、视频、直播等媒体表现手段进行知识性和趣味性的融合互动,提升主题教育活动的感染力等。尤其是在特殊时期,如疫情期间,都是利用“云课堂”“云思政”凝聚学生开展网络主题教育活动的大好时机,让学生对理想信念、家国情怀、道德修养等思政教育内容入脑、入心。充分运用网络载体开展大学生主题教育,发挥线上活动对大学生的吸引力、感召力,对于迅速传播正能量、传递思政育人的核心价值理念,从而增强主题教育的实效性,提升对学生的引导功能,都起到相当有效的作用。

参考文献:

- [1] 张卜升.大学生“主题”教育科学化的策略研究[D].东北林业大学硕士论文,2015.
- [2] 覃晓岚.高校务实创新开展大学生主题教育活动的路径探索——以成都学院为例[J].新西部,2016(33):27-28.
- [3] 李佳丽.大学生主题教育活动及其品牌化研究[J].教书育人高教论坛,2017(06):44-45.
- [4] 李吉彬.新媒体时代大学生主题教育路径探究[J].思想理论教育,2015(08):101-104.

作者简介:

杨文艳(1982.11-),女,山东招远,本科,讲师,研究方向:思想政治教育,学生管理。