

浅析饭圈文化对大学生思想政治教育的影响

雷 洁 金 玲

怀化学院马克思主义学院, 中国·湖南 怀化 418000

【摘 要】近年来影视娱乐文化产业的不断发展,新媒体技术的进步,文化资源的不断丰富,“饭圈文化”以一种全新的追星模式在社会上吸引了数量庞大的大学生群体,大学生群体在“饭圈文化”的冲击下思维习惯、行为方式都产生了很大的变化,大学生群体的世界观、人生观、价值观也受到“饭圈文化”的猛烈冲击,这都引起了社会各界的广泛关注。2020年,习近平总书记在召开学校思想政治理论课教师座谈会的时候指出思政课是落实“立德树人”根本任务的关键课程,而“立德树人”的指示落到教育的实处就是培养大学生正确的三观。那到底饭圈文化是一种怎样的文化?对大学生的思想政治教育产生了怎样的影响呢?

【关键词】饭圈文化; 大学生; 思想政治教育

1 饭圈的内涵

饭圈,即粉丝圈,是指某一位流量明星或组合的粉丝在一起形成的粉丝群体。粉丝们称自己追捧的流量明星或组合为“爱豆”(偶像英文单词idol的音译),饭圈成立后,最主要活动就是为流量明星或团体应援。在饭圈中粉丝们为流量明星应援需要粉丝为自己的“爱豆”买海报、唱片、杂志、看“爱豆”出演的电视剧和综艺,还要追踪“爱豆”所有的消息,包括接送机、生日包下各大广告牌、给“爱豆”及周边的工作人员买礼物,公开演出的各类活动上准备应援灯给“爱豆”加油打气、呐喊助威等等。但是饭圈也不是完全自发形成的,大部分是艺人经纪公司为将艺人与粉丝牢牢套住而组织起来的,其实也是经纪公司为了保持艺人的人气培养的一批稳定的追随者,经纪公司会特意将偶像的形成信息透露给粉丝。每个明星都有一套自己的应援文化,比如王俊凯的粉丝叫“小螃蟹”,肖战的粉丝叫“小飞侠”,每个饭圈都有自己的应援色,比如周杰伦是粉色、王俊凯是绿色。饭圈内部是等级分工非常严格有序的组织,一部分成员负责为偶像在各大评选活动 and 榜单上打榜、刷流量,一部分成员负责掌握为偶像安排接送机和活动加油,一部分负责拍照修图和拍视频等等,粉丝在粉丝圈领头人的带领下有计划地为爱豆应援。随着爱豆的低龄化,一批抱着“老母亲养儿子”心态的粉丝群出现了各种不理智的追星行为,如逃课甚至辍学追星、节衣缩食或啃老来为“爱豆”打榜应援等等,由于饭圈群体主要以青少年群体为主,导致在社会中产生了很大的负面影响。

2 大学思想政治教育的内涵

思想政治教育是社会或社会群体用一定的思想观念、政治观点、道德规范,对其成员施加有目的、有计划、有组织的影响,使他们形成符合一定社会所要求的思想品德的社会实践活动。大学思想政治教育就是用马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义思想去教育青年、武装徐盛,引导大学生树立科学的世界观、人生观、价值观,形成良好的思想道德素质,树立中国特色社会主义的远大理想和坚定信念,把他们培养成有理想、有道德、有文化、有纪律的时代新人。

3 饭圈文化对大学生的影响

根据艾曼数据调查显示,对追星异常狂热的粉丝群体大多是20左右的年轻群体,其中20-29岁的女性占71.2%,大学本科以上的学历占76.8%,这也就是意味着饭圈文化以大学生群体为核

心受众。“饭圈文化”的深入发展深刻的影响了当代大学生的成长,“为爱痴狂”是否就是饭圈的全貌呢?饭圈文化到底对大学生有着怎样的了解呢?这需要我们好好研究探讨。

3.1 饭圈文化对大学生思想政治教育的积极影响

3.1.1 健康的饭圈文化引导大学生的成长成才

饭圈文化可以给粉丝强大的精神刺激,让粉丝可以在为自己偶像“做事”上获得快感与满足。现在的很多爱豆,都是年轻有为的正能量青年,他们热衷公益号召自己的粉丝做自己力所能及的公益传递社会温暖。比如最近大火的王一博创办了“公益小屋”,通过这一平台号召粉丝们一起进行各种公益活动,还经常通过直播做助农公益,带动粉丝购买了60万斤洋葱,这都得益于王一博公益超话主持人的多次转发和助力,他甚至带动了数以千万计的粉丝捐款,王一博主张的是“希望通过我的流量,可以让别人更加关注正能量的事情”。除此之外,还有易烊千玺创办的“易烊千玺公益基金”,首期150万全部用于支持中国扶贫基金会留守儿童关爱项目;肖战通过中华社会救助基金会向101位品学兼优的贫困生资助生活费和学费;张艺兴为偏远地区的幼儿保健院捐献救护车……国家也看到爱豆对青年大学生的深刻影响,在很多官方宣传片中我们都可以看到爱豆们的身影,比如社会主义核心价值观中有关晓彤、鹿晗、张艺兴等等;消防大使、禁烟大使易烊千玺。所以“爱豆”本身的榜样力量也是一种非常好的教育资源,帮助青年大学生成长成才,往正确的方向发展。

粉丝们对“爱豆”的喜爱很少仅仅是因为长相,大部分源于他们身上丰富的经历和多样的才能。比如王一博经历很长很长的沉寂期,却依旧不放弃,练习歌舞等待机会,最终成就了现在的景象;比如易烊千玺,在TFBOYS被嘲笑为“掏粪男孩”的时候,他们承受了多少网络舆论的压力,当所有人都等着看这三个小男孩的笑话的时候,易烊千玺成功转型,舞蹈、唱歌、演戏一样不落下,还是一个雕塑高手。在“爱豆”身上所看到的不服输的精神、勇往直前的劲头,以及多种多样的才艺都激励着青年大学生也要向他们看齐,没有轻轻松松的成功,我们需要做的就是时时刻刻都努力向前,然后静待花开。

3.1.2 多元的饭圈文化充实了大学生思想政治教育的内容

大学生思想政治教育的涵盖学校生活的方方面面,包括各学院的专业课堂、公共课堂、校园文化活动的举办、校园内的宣传栏的展示等等。饭圈文化的出现在我国最早始于2005年的《超级女声》,节目的爆火带动粉丝成为独特的社会群体和文化现象进入

大众视野,“玉米”、“笔亲”等等粉丝群体高速融合、高速发展,此后随着媒体环境的变化发展,粉丝和偶像之间变成了双向沟通,虚拟社群提升了粉丝群体的规模化和组织化。所以饭圈文化是一种相当新的概念,它引起了国家、社会、学校、老师、同学们的注意,越来越多的人看到饭圈文化所具有的强大的感召力,到底应该如何引导?怎样利用其与主流意识形态相配合?这都必然的充实了大学生思想政治教育的内容。

同时饭圈文化下许多明星参演的优秀作品,可以将其引用到思政课堂上作为思政课素材,比如易烊千玺的代表作《少年的你》所谈到的校园暴力现象、王力宏的代表作《无问西东》中扮演为国捐躯的第一批中国飞行员,借其作品的力量一方面可以增加思政课堂的趣味性,更重要的是加强同学们参与课堂的热情,提高课程学习效率。思想政治教育课程一定要注意与时俱进,针对每一届学生最关注的热点和最关心的问题去安排教学活动。

3.2 饭圈文化对大学生思想政治教育的消极影响

3.2.1 加剧了大学生群体价值观的扭曲

饭圈文化具有三个非常显著的特定:一是狂热的情感崇拜。在饭圈中,“凡是”现象最为普遍,“凡是爱豆的要求必须满足”“凡是爱豆的做的一定是对的”“凡是爱豆的指示必须听从”……绝对主义作风造成了饭圈畸形,“饭圈成员”对偶像的“宗教式崇拜”使其愿意为偶像花费大量的时间和金钱,在这个过程中如果不对学生加以及时引导很可能就会迷失自我,忽视了学业。二是狂热的行动组织。“一切为了偶像”是其唯一目标,饭圈这种长期的、稳定的、具有完备组织的群体,会通过“集资应援”、“控评”、“反黑”等各种有组织、大规模的集中应援活动展现其强大行动力和号召力。三就是狂热的心理满足。粉丝们为追逐偶像进行的各种行为可以帮助他们逃避生活、学业中消极的情绪,在偶像的成功中找到自我的价值感和存在感,同时与偶像的亲密接触,打破了社会群体之间的界限,让他们有一种打破规则的愉悦感。大学生模仿偶像、崇拜偶像是他们成长过程中非常正常的经历,理性的崇拜会引领、激励他们人生的发展,但是在这一价值观还未稳固形成时期,在内外多重复杂因素的影响下,如果没有有效的引导,很有可能促成和加剧青少年价值观的扭曲。

3.2.2 引发大学生群体参与网络暴力

在明星艺人们的评论区下面,每个粉丝都在维护自己偶像的形象,看到个别人在客观评价某位艺人时,言辞间接伤害了粉丝们的自尊心,最后个别粉丝对其发起了猛烈的进攻,一个两个三个,慢慢的人群在扩大中蔓延,无形之中就形成了网络暴力。例如前段时间由《魔道祖师》改编的电视剧《陈情令》大火,有粉丝在微博上发表了质疑和反对《魔道祖师》的言论,随后被《陈情令》的粉丝人肉搜索,遭遇到各种威胁恐吓,长期的网络暴力让这位网友不堪重负,最终选择自杀,所幸被抢救回来,暂时平安康复,但这件事并没有结束,根据爆料,粉丝们打着“想确认她是否平安”的旗号,正在计划组织再一次的人肉搜索,一家一家的医院进行信息筛查,想与这名网友面对面对质。饭圈文化大多是在网络空间产生,没有明确法律条文进行监管缺乏规范性,尽管央视网、共青团、紫光阁、新京报等多家媒体都出面报道,还

手动艾特了“各种粉圈和粉头”,并呼吁大家拒绝网络暴力,人肉犯法,但是这样的行为依然屡禁不鲜。由此衍生出了粉丝圈里的“控评”行为,听不得一句不同的意见,他们甚至会经常在网上搜索偶像的名字,一旦出现负面消息或者是诋毁,就会立刻“呼朋引伴”到达现场,“控评”控不住就人肉对方,誓死要让这些说自己偶像不好的人付出代价。大学生在追星的过程中,受到相同年龄段人集群效应的影响,更易发生群体性的慌乱、冲动、急躁、轻信等各种不理智的行为,参与网络暴力的可能性大大加强,如果没有有效的引导,学生们会花费大量的时间为自己的偶像扫清“负面的声音”。

3.2.3 诱发大学生过度消费

在饭圈文化中,“打榜”是饭圈的日常用语,是指粉丝们为了给爱豆提升讨论度和热度,通过疯狂转发、点赞、评论、发起超话题、签到等方式,在各大明星排行榜中提高排名的行为,最经典的应该就是2018年周杰伦和蔡徐坤粉丝持续对战一各月的对站,蔡徐坤的粉丝为了赢得这场战斗一个月花费超过1000万元人民币购买虚拟花。从粉丝角度出发,偶像越有魅力越好,越是对自己眼光的证明,可是从企业的角度出发,明星只是一个赚钱的工具。企业需要的是利润,而不是明星。粉丝需要的是明星,而不在乎成本。在粉丝群体中学生群体是绝大多数,他们在消费上不理智,更加乐于为爱豆的周边产品等花费大把的钱,甚至一些微博大V和站子们发表的一些不花钱就对不起自己的爱豆的言论,使很大一部分人踏上了一场以爱为名的虚荣和随波逐流。如果自己的家庭能够支持并且承担的起相关消费当然无可厚非,但是对于大部分学生群体来说自己都处于索取阶段,去购买过多的明星产品是不切实际的,这也让一部分学生为了追求更多的金钱去想尽一切办法赚外快。

在新时代多种多样的文化相互碰撞,饭圈文化作为一种特殊的新兴文化形态必然有其长处和不足之处。这对于大学生思想政治教育来说,既是机遇,又是挑战。作为这样一种无法消灭的文化样态,要使得其发挥最大的积极作用,消灭消极作用,一方面不仅对文化自身及文化环境加以变革,引导其与主流文化相适应。更为重要的是要对饭圈文化的主要参与者大学生不断加强思想政治建设提高思想政治素养,为饭圈文化注入新鲜的生命力。

参考文献:

- [1] 吕鹏,张原.青少年“饭圈文化”的社会学视角解读[J].中国青年研究,2019(05).
- [2] 孟威.“饭圈文化”的成长与省思[J].人民论坛,2020(19).
- [3] 金雪涛.从“饭圈文化”看创造力未来的经济[J].人民论坛,2020(19).
- [4] 韩雪童.狂欢理论视域下青少年“饭圈文化”的理性审思[J].中国德育,2020(16).
- [5] 贾亦真.基于巴赫金狂热理论的饭圈文化特点分析[J].传播力研究,2020(09).

作者简介:

雷洁(1991.3-),女,汉族,湖南常德人,硕士研究生,助教,研究方向:教材教法。