

浅析“互联网+”背景下大学生的新机遇与新挑战

叶晓素

四川大学锦城学院 四川 成都 611731

【摘要】将“互联网+”充分与自己的创新思维相结合,提出切实可行的实践方案,不断对市场和时代背景进行学习,充分提高自己的综合素养,拓宽创新创业眼界,有意识的培养自己在“互联网+”产业中前瞻性的独特视角,能够在当前“互联网+”的大背景下有所成就。本文将围绕当代大学生在“互联网+”的大背景下所遇到的新机遇和新挑战进行分析。

【关键词】互联网+;大学生;新机遇;新挑战

“互联网+”是今年里新兴的一种经济形态,代表着将互联网产业与传统行业相结合,是一种创新思维的可行性实践成果,它的出现,大大拓宽了当代大学生创新创业的视野和途径,为我国大学生创新创业开创了新的局面,但它在推动创新创业,提供新机遇的同时也带来了许多风险与挑战,所以,对大学生在“互联网+”背景下遇到的新机遇和新挑战进行分析具有非常大的实际意义,能够帮助学生深入对“互联网+”的认识,合理规避风险,当遇到风险时,让学生在风险中不断完善自己的创业方案,挖掘自己的创新思维能力,这也是自我成长,自我认识的一种体现。

1 “互联网+”背景下大学生的新机遇

随着近年来信息技术的不断进步和发展,互联网系统越来越完善,提高了信息的传播速度,拓宽了信息扩散渠道,互联网产业逐渐形成了一条趋于完善的产业链,极大的推动了当前社会经济的发展,形成了庞大的互联网消费市场,吸引了众多消费者,为当代大学生的创新创业提供了新的机遇。

1.1 政策上的扶持。“互联网+”理念是受国家认可和推行的创业新理念,2015年7月4日,我国国务院印发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,为“互联网+”的推行提供了实际性保障文件,降低创业条件,提高创业帮扶支持,让大学生能够真正的以国家为保障实践自己的创新思想,推动“互联网+”真正成为大众创业,万众创新的新工具,并且,作为全国人大代表并提议实行“互联网+”计划的腾讯掌门人马化腾,也带领腾讯企业为“互联网+”的推行提供了许多优惠性方案,以腾讯公司作为依托推出了一大批“互联网+”创业计划专项扶持计划,除此之外,政府也相应出台切实性的优惠政策,为大学生实践“互联网+”计划提供了政策上的机遇。

1.2 营销市场的扩大。随着信息技术的不断发展,当代互联网的普及度达到了新的巅峰,在中国,互联网的受众覆盖率非常高,从年龄阶层上看,无论是儿童还是老人都或多或少的对互联网有需求,互联网的出现使疆域广阔的中国地域差异化减弱,拉近了各个阶层用户的距离,使互联网产业的消费用户群迅速扩大,形成了一个庞大的营销市场,而这正是为当代大学生创新创业提供的天然有利条件,大学生能够直接利用现成的网络用户群体构建属于自己“互联网+”方案的消费者群体,从消费者需求入手,分析当前消费者存在的消费倾向,将传统行业与互联网相对接,促进传统产业转型升级,进一步开拓营销市场。

1.3 广阔的创业信息分析平台。互联网如同一张信息网,能够快速传递来自全球的各类信息,拓宽了人们的信息来源,同时也是当代创业大学生现成的创业信息分析平台。创业不仅需要实践,还需要策略的研究,互联网中拥有大量当前最前沿的信息和最广泛的用户数据,大学生要学会利用互联网中的信息,对当前创业动态和方向进行分析,有效规避未来

风险,做到对创业前景心中有数,让互联网平台为创业提供策略支持,成为创业的信息来源。

2 “互联网+”背景下大学生的新挑战

互联网作为一种新兴产业和技术,在各个方面都与传统产业有所不同,所以也对当代大学生提出了新的挑战,当代大学生只有对“互联网+”有充分的认识才能够运用好“互联网+”。

2.1 更新换代更快,变化性大

速度快,变化性大,风险高,这是互联网时代的特点,由于互联网传递信息的速度非常快,所以市场的变化也随之加快,消费趋向来的快变化的也快,很多时候一个产品今天兴盛第二天就会被其他产品顶替,所以在互联网产业中拥有独特的创新视野对于大学生来说是非常重要的,在信息时代,一味跟随他人成功的步伐往往不会成功反而被市场淘汰,这对于大学生来说是非常大的挑战。大学生必须不断进行创新和探索,以前人成功的经验做模版,从模版中分析和探索,寻找新一代属于自己的创新创业方法,成功不可复制,经验却可吸收。

2.2 高压环境,身心挑战

由于互联网的变化性大,所以在创业中大学生相对于传统产业的创业模式受到的压力要更大,面对的风险要更高,大学生除了在工作中会受到身体上的挑战,还会在一次次变化中经受心理上的挑战,时代促成了“互联网+”的成功,但同时也提高了“互联网+”的失败几率,当代大学生处在高压环境必须有强大的心理承受能力才能够耐得住寂寞,顶得住压力,越过风险和困难抵达成功的彼岸。

3 总结

在当代互联网产业与传统产业相结合的大潮流下,大学生创业既获得了许多机遇但同时也要面对不少挑战。在实际创业中,国家的政策和社会企业的优惠方案充分降低了创新创业门槛,为大学生营造了一篇良好的创业环境,提供了优惠的创业条件,大学生能够利用现成的互联网受众群体进行数据分析,构建用户群体,有针对性的界定自己的创业项目受众,并据此作出进一步分析,完善自己的创业计划和方案。当面对互联网日新月异的产业动向时,大学生要耐得住寂寞,扛得住压力,用前人的经验做船,相信自己能够抵达成功的彼岸。

参考文献:

- [1]张玉红.高校学生社团与大学生创业教育的实践探索[J].教育与职业,2011(4).
- [2]杨季红.高校创业教育存在的问题及对策[J].中国成人教育,2014(12).
- [3]陈飞.大众创业万众创新背景下大学生“微创业”实证研究[J].吉林化工学院学报,2016(8).
- [4]蒋卫民.互联网的机遇[J].广西林业,2015(2):1-1.