

电子商务专业人才培养定位调研分析

尹翠玉

沈阳市外事服务学校, 中国·辽宁 沈阳 110003

【摘要】职业教育是一种跨界的实践教育, 必须在职业与教育、企业与学校、工作与学习的界域中, 通过工学交替、顶岗实习等教学组织形式完成理论与实践、学与做的快速转换。为彰显职业教育的特色, 通过本次调研、收集和分析商贸类专业社会人才需求状况信息, 了解社会、行业以及企业对商贸类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势。

【关键词】行业发展; 人才需求

1 调研目的与对象

1.1 调研目的

职业教育是一种跨界的实践教育, 必须通过职业与教育、企业与学校、工作与学习的贯穿中, 通过工学交替、岗位实践等教学组织形式完成理论知识与实践技能、学与做的质量转换。通过本次调研, 收集和分析电子商务专业人才需求状况, 全面了解社会、行业以及企业对电子商务专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势, 从而为中职学校提高电子商务专业建设的质量做依据。

1.2 调研对象

主要包括沈阳地区相关企业及职业学校两类主体。

通过企业调研, 具体分析行业的人才结构现状, 了解行业企业人才需求状况, 明确企业对专业人才结构类型的要求, 了解企业相关岗位设置, 以及相应的职业资格要求。更多了解企业对现行专业教学的要求与建议等, 从而为制订专业教学标准提供比较全面、客观的依据。

通过学校调研, 了解当前中职和高职专业教学情况、学生就业去向、学生继续学习的要求以及各学校的培养现状。

2 调研内容

2.1 调研范围和内容

企业调研: (1) 电商企业人才需求: ①电商企业用人需求: 企业对于中职生的岗位设定均侧重于基础的、应用型的, 如从事营销推广、数据整理、店铺运营、网店客服等工作, 而非研究型、高技术的。②专业能力: 用人单位重点关心学生的学习能力, 尤其是专业成绩, 还有职业资格证书, 另外也会考察学生的沟通协作能力, 学习创新能力、相关专业技能等。③职业素养: 大多企业反馈, 实习生经常存在以下问题: 不甘心干好当前工作, 好高骛远, 不能妥善处理人际关系等。(2) 电商企业岗位需求情况分析: 沈阳市的电商产业相比较南方而言起步较晚, 近几年在国家的大力支持下, 市政府也非常重视, 制定了《沈阳市人民政府关于印发沈阳市电子商务发展规划(2015-2020年)》, 近几年飞速发展, 目前全市有5万多家电商企业, 占工商企业的15%。近几年沈阳电子商务产业依托各大高校和职业技术学校加快推进本土人才培养, 经过一段时间的探索, 企业逐步形成了电商人才的聘用标准, 按照技能大概可以分为六类: ①网店编辑。②网店运营与推广。③客户服务。④新媒体运营。⑤店长助理。⑥运营主管。

2.2 学校调研

我们对沈阳市6所中职学校和省内4所高职学校进行了调研。

调研的6所沈阳市中职学校, 电子商务专业3年开设的课程总学时数均在3000~3300范围内, 公共基础课学时约占总学时的1/3, 专业技能课学时约占总学时的2/3, 选修课学时数约占总学时的1/3。六所中职学校都没有开设目前企业需求较高的新媒体运营方向的核心课程和专业定位。6所学校每年毕业总人数大约317人, 就业对口率约65%, 升学率约19%。各项比例远远没满足社会岗位需求。

调查4所高职学校, 发现中职和高职有些专业理论课内容重

复, 同时技能训练也重复。中职教育是为了培养中级应用型人才, 高职是培养高级应用型人才, 目前中高职的培养目标错位, 没有真正衔接而言。

2.3 毕业生调研

本次调研中, 毕业生本科学历占20%, 大专学历占50%, 中专学历占30%, 大多数同学都有学历提升需求。从毕业生的目前岗位上可以看到目前学生从事岗位中客服岗位人员最多, 其次是网络营销岗位, 毕竟在自媒体时代, 网络推广已经不是遥不可及的事情, 只要想做, 人人都可以做到, 只要有想法有创意。不久的将来, 甚至人人都会参与网络推广。

3 调研分析

3.1 行业发展对本专业人才需求的趋势

从企业调查来看, 绝大多数企业(多为中小企业)已陆续加入电子商务行列, 大部分采用传统经营与电商经营结合的方式。根据实际调研, 进一步了解到企业步入电子商务行列急需电子商务专业技能人才, 所以电子商务就业前景是有很乐观的, 国家政策也在大力支持电子商务的发展, 商务部陆续出台了电子商务相关文件, 让电商更规范, 从而发展会更好。企业发展了, 岗位需求也会增加。

3.1.1 周边地区对本专业人才需求趋势。近年来, 电子商务开始下沉, 加之各地政府高度重视, 典型的农村电商飞速发展, 政府陆续出台了一系列电子商务促进政策。电子商务人才缺乏问题已成为制约沈阳市及周边电子商务发展的重要瓶颈, 近几年沈阳市已培养一批电子商务初级人才, 但具备电子商务运营、品牌营销、数据分析挖掘等专业技能型高端人才和复合型人才却非常匮乏, 很多电子商务企业都存在大量人才缺口。

3.1.2 预测未来三年的毕业生就业情况。由于“互联网+”行动计划的实施, 沈阳传统制造业、流通业等在落实“互联网+”行动计划过程中, 必将对电子商务服务业提出更多更高需求。未来随着国家行业相关规范的出台, 以及5G等相关互联网技术的成熟与普及, 沈阳及周边电商行业将迎来另一个黄金发展期, 未来毕业生就业前景会更加宽广。

3.2 企业对本专业人才的需求情况

3.2.1 企业岗位人才需求方向。经过调查, 电商企业岗位设置主要分为六个方向, 分别为新媒体运营、网店编辑、网店运营与推广、客户服务、店长助理、运营主管。

3.2.2 企业用人学历需求情况。从企业发展的实际需求来看, 公司当前更需要的专业人才学历需求情况是高职生占55%, 大学本科生占30%, 中职生招聘比例占15%。但近三年招聘的中职生约占比大于所需比例, 但日后高职生比例会愈来愈高。

参考文献:

[1] 朱廷梅. “电子商务”教学中存在的主要问题及对策[J]. 合肥学院学报, 2010(03): 94-96.

[2] 倪莉莉, 刘寒春. 高职电子商务专业人才培养模式与课程体系改革探析—以铜陵职业技术学院为例[J]. 铜陵职业技术学院学报, 2016(03): 70-72.