

基于“CBET模型的能力本位建设”应用型课程建设探索与实践

张 琨

西安培华学院 传媒学院新闻传播系, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】近年来,民办高等院校的办学定位着力培养应用技术型人才,对标行业岗位对人才的实际需求来进行专业课程设置是以实践为特点的应用型本科高校进行课程改革的初衷。而CBET模型的建构是突出能力本位教育的新型模式,根据学生实际学习情况,确立权威性国家能力标准,通过设置对标实际工作岗位的项目模块来比较确定学生的学习状况。因此,基于能力为本位的专业教育期望学生除知识外,更要有面向职业工作岗位的实际应用能力。本文立足于“CBET模型的能力本位建设”运用到新闻学专业这一实践性较强的专业课程建设中,围绕应用型课程建设背景、理念、思路、保障创新点方面,以专业选修课程《广播电视节目策划与制作》为试点进行课改建设探索与实践,以期为民办高校的应用型课程建设提供一些思路。

【关键词】CBET模型;能力本位;应用型;课程

【基金】西安培华学院2019年校级应用型示范课《广播电视节目策划与制作》阶段性研究成果。

1 应用型课程建设背景

从宏观背景看,根据《2020新文科建设宣言》精神,建设高等教育强国需要新文科文科教育的振兴关乎高等教育的振兴,做强文科教育推动高教强国建设,加快实现教育现代化,纵观目前教育形势新文科建设迫在眉睫。结合本校实际校情,创新教学理念、不断改革教学方法是进行课程改革的根本。从微观背景看,根据西安培华学院“应用型、地方性、国际化”的办学要求,从2017年前开始推广应用型课程建设理念。课程设计应遵循应用型课程改革思路,立足于“双基双技”的培养与“三化”原则结合本门课程进行课改。基于“CBET模型的能力本位建设”主要面向行业设置专业,旨在培养“行业理念新、动手能力强、发展后劲足”的复合应用型人才。本课程的任务模块与真实媒体策划岗位相对接,根据理事长提出的“入学即准就业”的理念,在实际教学过程中践行应用型课程改革思路,让学生通过真实操作项目模块从而具备在未来工作情境中对该岗位的策划与节目制作专业能力的实际要求。

《广播电视节目策划制作》课程自2015级开始直到2018级均为新闻学专业视听新闻方向的专业方向课,后经修订的2019级人才培养方案中该门课程为专业选修课。该课程全面培养学生在广播电视构图、摄影、策划、编排等方面创作艺术的能力。根据人才培养方案以及应用型课程改革要求,遵循以“CBET模型为指导理念,以学生为中心、教师为引导”的教学模式,根据学生特点因材施教设置项目模块,组建竞争性学习团队,构建以学生为主体的课堂教学模式,通过完成项目模块考核、效果评估及反馈等若干环节达到与实际策划岗位相对接的要求,实现真学真做的课改目标。

该课程于2020年荣获全国“万企千校一匠心·园丁情”教师创课大赛二等奖,西安培华学院第五届应用型特色课程评比大赛三等奖。在多年的教学工作中积累了宝贵的经验与教学资源,运用项目模块式教学、翻转课堂等教学方法的运用为该课程的应用型改革奠定了基础。

2 应用型课程建设理念

本课程从2015级新闻学专业学生开始进行应用型课程改革的试点,根据人才培养方案要求,遵循以“CBET模型为指导理念,学

生为中心、教师为引导”的教学模式。根据学生特点和媒体策划岗位对人才的实际需求,通过节目前期调研策划、撰写指定类型的节目策划方案、中期进行课堂展示与汇报,后期进行节目制作与推广,制作成形的节目由专业教师组织展播或积极推荐给媒体相关策划部门进行指导,由此也可以完成校企合作项目。教师的教学能力和学生的实践能力通过有效闭环设计实现从教学到科研再到产学研的良性循环。根据实践学时安排,在讲授基本理论基础上三分之二的时间让学生通过实践环节操作节目策划与制作模块,从而实现以学生为中心的课堂教学。学生亦可通过专业实训平台——“点击全媒体工作室”,已常规出品由学生自行制作的校园脱口秀节目《大学范儿》(已出品十六期)、深度新闻评论类节目《微观观点》(已出品十一期),校园广播电视台等进行广播电视节目创意策划制作及播出。

因此,完成本课程应用型课改的可行性在于学生可借此实训平台将在课程上制作完成的广播电视节目进行播出,在校园内产生一定的影响力。目前已有学生的实习作品署名发布在陕西二套都市青春频道“教育起跑线”节目。

3 应用型课程建设思路

根据学校应用型改革的要求,面向行业设置专业,旨在培养“行业理念新、动手能力强、发展后劲足”的复合应用型人才。以工作为起点,以知识和技术的应用构建课程和教学内容体系。在前期进行行业实际调研的基础上,教师熟知媒体策划岗位对人才的实际需求,继而在课程实践环节进行有效教学设计,学生根据教学设计完成项目模块考核后进行教师、学生以及第三方评价。据此,教师能够撰写并发表相关领域的学术论文并申报教育教学改革研究课题,指导学生在开展教学实践之余进一步巩固课程改革成果并且积极和相关媒体或企业进行项目对接。本课程采用应用型课程倡导的“28种以学生为中心的教学策略”中的协作学习、作品展示、头脑风暴、讨论、小组、沉浸式体验、角色扮演、探究式学习、项目式学习等方法与手段,采用学生容易接受的且着力打造完全以学生为中心的沉浸式课堂体验的教学方法改革是应用型课程的保障。

本项目的研究依据在于立足于“CBET模型的能力本位建设”的教学设计,将传统的考试形式改革为过程性考核,重在对学生

实践能力的培养,以项目模块化教学为依托,遵循应用型课程改革思路,以“CBET 模型的能力本位建设”将传统教学思路改革为具体的模块化教学,让学生在学习完基本广播电视节目策划理论后,按照课程设计,教师在讲授完相关电视节目策划理论的基础上,根据班级人数开始划分项目小组,按照学生们的特长及自荐安排接下来的实际工作,比如前期策划案撰写、宣传、中期节目现场实际模拟、拍摄及录像、后期视频剪辑及公众号推送、外宣等工作必须明确到人,分工清楚,教师会按照具体分工及任务完成情况给出相应分数。这样一来,既能锻炼学生们各方面的能力,又能让他们体会到将来的实际工作岗位也需要团队合作来完成,体会团队合作的重要性。

4 应用型课程建设保障

本门课程建设保障在于学生可依托新闻传播系实训平台“点击全媒体工作室”与校外媒体实习基地与资源将在《广播电视节目策划与制作》课程上通过体验“CBET 模型的能力本位建设”成果,即制作完成的广播电视节目进行播出,在校园内产生一定的影响力。下一步将借势学校的影响力将优秀学生的作品真正推介到陕西电视台,继而和学生的专业实习以及未来就业相对接,具有很强的可行性。

课程建设成员均有一线指导学生实践活动,主讲新闻学专业实务课程的教师组成。团队成员都具有多年从事新闻学教育教学研究的能力,既能从相关理论教学出发,也能兼顾实践环节,课程建设成员合理分工,对“CBET 模型的能力本位建设”在课程中进行应用的指标进行密切监控,所有参与本次项目的成员将进行分别指导与过程监控,以保证监控质量,为进一步全面实施过程监控提供客观条件。学校给点击全媒体实训平台提供的现有的硬件设施基本能保障本门课程建设的进行,今后还将不断增添、更新、升级各类设备。新闻学专业实践性较强,此项改革在该专

业率先试行,符合应用型人才培养要求,学院领导和课程建设成员均重视此项改革,重点抓好过程的监控和管理,协调解决建设过程中的相关问题,进一步为应用型课程改革与建设提供了管理保障。

5 应用型课程建设特色和创新点

通过为期一年的教学实践,“CBET 模型的能力本位建设”确实适合民办高校新闻学专业的教育教学实践,结合申报者自身教授的课程设计为试点来进行参与式观察验证,将课程设计、完成过程以及取得的效果进行完全记录、归纳和总结,从而将积累的经验 and 效果进一步推广及传播,以点带面,推广至陕西省其他民办高校的新闻学教育教学实践中去。立足于专业课程的应用型创新建设,进而打造新闻学专业课程群,形成一定规模。因此,该门课程建设从对以学生为主的教学方法的改革探索可以寻找出一个能遵循应用型课程改革理念,优化过程性评价方式、尊重学生主动性并且能够激发学生的学习热情、引发学生的创新精神、培养学生的创新能力、公平合理的最优评价方式。它可以从根本上转变学生消极被动的学习态度,更为重要的是在实践中锻炼了其实际动手操作的能力。

参考文献:

- [1] 胡智锋. 电视传播艺术学[M]. 北京大学出版社, 2004.
- [2] 姜贵红. 基于 CBET 模型教学效果调查[J]. 合作经济与科技. 2016(12).
- [3] 陈锋. 基于 CBET 模型的高校课堂教学改革研究——以培训与开发课程为例[J]. 常州信息职业技术学院学报. 2014(5).

作者简介:

张琨(1984—),女,汉族,陕西西安人,西安培华学院传媒学院新闻传播系教师,讲师,文学硕士,研究方向为新闻传播理论与实务。