

# 班级活动设计与组织的创新研究

袁亚萍

常州市新北区春江中心小学, 中国·江苏 常州 213000

**【摘要】**班级生命力源于有设计感的活动,有设计感的班级活动能培养、提升班级管理团队的意识和能力,它更能焕发出一个班集体的活力和伟力。

**【关键词】**班级活动; 管理团队

班集体是学生共同成长的部落联盟。传统的“部落”管理中,常常是“一管一群”,作为“一”的班主任忙得焦头烂额是常态,束缚感不言而喻。随着新时代教育教学工作新模式的召唤和推进,班集体已然发展成为生命共同体、发展共同体和成长共同体了。作为共同体中的主体——学生群体,他们拥有着得天独厚的管理优势。如何发挥学生管理团队的主观能动性,促进班级管理的实效呢?

笔者借助近几年担任学校大队辅导员的契机,借助组织课题研究的平台和承办各级各类的活动,渐渐找到了促使一个群体快速成长为一个优秀学生管理团队的有效途径——不断完善班级活动机制,引“活动”这口泉眼来滋养班级生命力。

## 1 体悟走访活动, 树立团队意识

1.1 所谓学生管理团队,顾名思义就是一群学生为了实现建立起一个优秀班集体这一目标所组成的共同体。班主任唯有把“团队”这一思想种子撒播到学生的心田,并不断通过浇灌、施肥等精心培育的过程,使之生根发芽成为滋养学生生命的源泉,让“团队意识”在每个学生的血管里流淌,成为生命不可或缺的自然部分。

1.2 根据笔者经验堪当此培育重任的就是近年来盛行在小学的走访活动。每个学期大大小小的各种走访活动对于每个班主任都是如数家珍,感受颇丰。班主任可以根据学校周边建设资源,挖掘适合本年段学生走访的场所。比如,对于处于或向青春期迈进的六年级学生来说,面临着择校等学业压力,同学与同学之间的竞争也日剧激烈,很容易导致关系的僵化。这个时期可以倡议学生成立小团队深入走访名企业、名乡镇。我校所处乡镇是刀具名镇,学生团队在走访了许多家知名刀具单位后,深切感受到了团队的力量:它不仅提高了企业的工作效益,还有利于资源共享,更大大提高了企业团队管理者的决策能力。同时,在讨论中,学生对所在团体有了更深刻地认识与认可:其一,责任共担了,每个个体就减轻了单打独斗的孤寂和无力感;其二,自我价值也在团队的需要感中大大增强了;其三,分享成功,就是在让成就感加倍。于是,团队意识在真切的活动体悟中牢固树立,学生明白了:班级是学习共同体,每个人分享一种学习方法,每个学生就在团队中收获得更多,学得更快乐,更轻松。除了塑造了融洽向上的集体心理气氛之外,此活动的辐射面还包括学生在以后的日常生活中能自觉约束自己,把团队的利益放在首位。班级的事务要靠大家一起来完成。活动中,班主任担任参与者、协作者、引导者。一旦学生具备了相关经验和能力,班主任便可以放手让学生在同类型的活动中成为活动组织者、自我管理者和实践建构者,使学生逐渐在班级活动中自主性得到张扬,主体性得到发挥,大大增加学生对团队的归属感、成就感,真正实现“我们的班级,我们来管理”的局面。

## 2 巧借游戏活动, 建筑团队精神

2.1 游戏活动以玩为主,玩中受益,寓教于乐。游戏活动最能体现班级的团队精神和创新能力,还能构建学生团队内部和

谐关系,增强团队凝聚力,使每个学生形成对团队的认同感和归属感。

2.2 游戏活动可以是团队比赛,如拔河、接力赛、创意美食大赛等,也可以是你画我猜、野外求生、路线规划、结伴而行等,更可以是信任背摔、合奏华章、瞎子摸号、搭桥过河等,通过团队合作游戏,加强学生之间互动,消除彼此由于缺乏沟通而造成的隔阂,大大提升了学生的团队精神,促使学生自身不断推进管理团队的建设。

2.3 苏霍姆林斯基认为,集体是教育的工具,集体的道德品质是个人道德品质的源泉。故而是一个班集体以团队精神作底色,每个学生在其中便会自觉向上,自我管理。我认为在一个团队中构筑了精神摇篮,那就能“以小见大”,即为小个体大集体、小合作大成就、小信任大力量、小沟通大温暖。

## 3 挖掘特色活动, 创建团队品牌

3.1 团队品牌是一种极具独特性、创造性的精神信仰。它一旦一个班级团体中形成,就势必会对团队管理发挥巨大的影响和制约作用。品牌是一种信念,积极向上的价值观的树立,它也是最高目标、行为准则的最大体现。

3.2 最近看到一篇报道,讲小学生拼音报社总编辑张梅霞带领她的团队创造了童媒的品牌史。因为他们坚持把对儿童一生成长负责、对国家和社会未来负责的意识,放在最重要的位置上,不急功近利,不迎合媚俗,不粗制滥造。他们一点点地把自己的东西种下去——亲子共读的种子、信念的种子、合作互助的种子等等,走出了风采魅力,更打造了童媒团队品牌。这一现象引起我对班级管理的反思。

3.3 我们班主任应做一名有长远眼光的培植人,和我们的团队一起健康成长,具有大局意识和服务协作精神,在新形势下善于整合资源、敢于开疆拓土、勇于实践探索,利用特色活动,铸就学生幸福人生的品牌效应。若缺失了这种焕发人内在精神的效应,也就谈不上提升追求、实现幸福的能力。当然所谓特色活动,不是盲目追求标新立异,徒有热闹,而是要落在实处,要有浓厚的地方、学校、班级色彩,这样的活动行为才能叩击学生内心最柔软的地方,从而受到心灵的震撼,把集体需要转化为学生的成长需要。那么,离一个团队的品牌也就不远了。

3.4 营造有温度的团体,凝心聚力,全力以赴才不是远不可及的梦。而唯有在有设计感的活动的催生下,才能打造爱的避风港,才能确保在团队中人人都有追求,携手走在通往成功的道路上。

## 参考文献:

- [1] 华耀国. 辅导员探究力[M]. 江苏凤凰少年儿童出版社, 2017.
- [2] 范斌. 少先队生命力[M]. 江苏凤凰少年儿童出版社, 2017.
- [3] 任俊芬. 童话游戏趣管理[J]. 班主任之友, 2017, (503): 4-5.