

探讨高校工商管理教学中存在的问题及应对策略

刘 燕

广东科技学院, 中国·广东 东莞 523083

【摘 要】社会的发展也对工商管理学的人才也提出了更高的要求,但在实际就业中毕业生普遍缺乏实践动手能力,对理论学术知识的了解也不是很全面,对此主要是由于学习过程中的一些问题造成的,主要还是高校工商管理教学存在不少问题,本文对此进行了详细的分析。

【关键词】高校; 工商管理教学; 问题; 策略

1 高校工商管理教学的特点

1.1 针对性。工商管理的教学要理论知识与实践教学并重,选择符合社会发展需要的教材内容进行讲述,教学内容案例生动具体符合教学大纲的要求。教学过程中的教育手段要与教学所涉及到的理论知识紧密结合。同时高校的教学目标和教学大纲也要时刻关注社会动态,教学时把握重点,对知识并不断进行补充。

1.2 参与性。教学要想获得高度成功学生的积极参与性必不可少,它是获得优质性学习成果的关键。相对于传统型课堂的授课模式来说,当今社会更注重全能型人才,在教学过程中,教师应注重培养学生理论与实际结合,具备善于发现问题、解决问题的活跃性思维,并擅长与他人交流学习,但这这就要求师生必须有较高的参与度,配合老师主动学习。

1.3 实践性。工商管理学多注重对实际案例的分析与处理,课堂中的知识测验主要是为学生能够在工作中解决实际案例打基础,它也是检验学生学习成果的一种手段。教师应引导学生多多参与对企业经典案例的分析,并强调一切要从实际情况出发,运用自己所掌握的理论和方法进行分析 and 决策。

2 高校工商管理专业教学存在的问题

2.1 达不到目标教学效果的因素

第一,高校对工商管理专业的重视度不足。当前,国内各高校的建校目的都是为国家、企业积极的培养所需要的人才。但是为了给校园内学子提供更好的学习条件和学习环境,为了促进学生能更专注于学习,提高学生的硬件,不断的扩招,不断的扩大学校规模,从而将学校的工作重心逐渐转移,忽略了对于学生培养的重视,同时也放低了毕业要求。第二,高校的教学内容相对落后。随着世界技能的共同发展,信息化技术的不断进步,世界的各种案例和理论也被不断的引进和学习,本身对于国外的先进经验的学习和分析是很有益处的,但是这种学习和分析有时也为我国的教育世界提供了错位的指导,因为固定案例的长时间使用会与国内现状相抵触。所以,才教学中应当积极引进并更新案例,否则在飞速发展的今天,学得到却用不到。第三,学生对学习的态度不积极。由于当前国内高校的扩招,相对于过去高校的入门标准也越来越低,导致学生并不能珍惜在高校的学习生活,并将高校当作混文凭的地方。对上课睡觉、玩手机、翘课的事情习以为常。久而久之,这种不正当的学习风气会影响多数学生,导致在校学生并不能得到知识,慢慢的只会被社会淘汰。

2.2 高校理论与实践脱节

第一,教学课程与社会脱节。在高校教学的过程中,多数时间都是在教室里传授理论知识,而且知识内容更新并不能跟随日益变迁的社会发展,从而使学生对所学知识的运用并不理想。而且,照本宣科的教学方式培养出来的也仅是能纸上谈兵的理论家而已。第二,教师缺乏企业管理经验,仅是纸上谈兵。工商管理专业本身具有很强的实践性,它要求我们能够根据当前状况以及一定的眼光进行实时判断,在工商管理专业的教学当中,这种经验和眼光能够为学生提供更多的提示,让学生的思维更加开放。

但是,当前高校的教师多数都是毕业后直接参与教育工作,严重缺乏工商管理的经验,所以并不能有理有据的对知识点进行讲解,而且对工商管理教学来说也缺乏灵魂。第三,实训效果不稳定。高校工商管理专业的实训主要通过校企合作。实训软件、基地实训等方式。但是,在实际实训时,效果并不能很好的实现。例如校企合作,高职院校的实训期过短,学生在进行实训时很缺乏工作经验,所以企业想要真正的培养实习生就需要付出大量的时间和精力,但是因为实训期过短,当学生刚开始入门时就离开了,所以公司会觉得培养实习生没有必要。并且,在很多企业中都有很多的商业机密,实习生在实训期间很难接触到真正核心的工作,所以工作经验也很难积累,实训效果就差强人意了。

3 高校工商管理教学中存在的问题的解决对策

3.1 改变教育观念提高对实践教学的重视

首先教育部应改变对实践教学的理念,将教育教学的核心逐渐转移到实践教学上来。对实践教学进行重新定义,意识到实践教学的关键,优化实际教学中的手段和措施,一定要合理分配理论与实践的教学占比,不能落下任何一个基础环节,一定要打好专业学习的基础。工商管理专业的学生毕业后所涉及的知识往往源于书本,但解决手段则来自于实践教学,只有做到实践与理论的有机结合才能充分发挥实践教学的引导作用。

3.2 师生共同实训,专家授业解惑

考虑到工商管理专业的特殊性,学校需要对教师队伍进行长期的工商管理实训,在不断提高教师理论知识的基础上,由教师带队参加实训,参与企业的组织、管理,增加经验,在实训中引导学生共同学习、总结,从而形成良好的实训学习风气,杜绝“混日子”的现象。并且在学生学习期间,由校方多邀请一些专家或者专业的经理人开展讲座,让师生能够接触到更多的案例和经验,为不如社会工作打下坚实的基础。

3.3 开展实训教学,增强校企合作

长期的进行理论知识的学习会造成学生的学习疲劳,造成学生对所学的知识难以接受和消化,从而消失了对学习的兴趣。面对这个问题,需要校方进行合理安排的实训与理论知识的交替学习,使学生在得到理论知识的情况下能够得到实训的印证,例如开展沙盘模拟或案例分析等,让学生能够主动思考,运用所学知识解决问题,从而使所学知识更加深刻。并且利用这种方式可以让学生感受到作为管理者所需要的条件,为学生步入企业创造更多的有利条件。

4 结束语

改变教育教学观念提高对实践教学的重视,优化课程结构,建立完善的实践教学体系,提高学校的教学质量和工商管理学的学习效率。

参考文献:

- [1]熊彦.我国高校工商管理教育中存在的问题及应对策略[J].赤子(下旬),2016(10):48.
- [2]阮娴静.面向创新创业能力培养的地方高校工商管理类专业实践教学体系研究[J].科技创业月刊,2018,31(8):82-85.