

# 新形势下企业大学提升核心业务价值 创造能力研究与实践

万 刚

国网技术学院, 中国·山东 新泰 271200

**【摘要】**随着现代职业教育改革深入推进, 企业大学如何在新形势下主动作为, 创新发展, 不断提升核心业务价值创造能力, 是其面临的一个重要课题。本文以国网技术学院为例, 以提升战略服务支撑能力、知识集成运营能力、市场开拓运作能力、专业策划承办能力、数字技术应用能力等五种能力为主要抓手, 全面做好服务国网公司、服务送培单位、服务学院学生、服务社会经济发展等中心工作, 加快创建国际一流企业大学。

**【关键词】**企业大学; 价值创造; 职业教育改革

国网技术学院(以下简称学院)是国家电网有限公司下属企业大学, 肩负着培养优秀产业工人和“国网工匠”的神圣使命和重大责任。学院主要承担公司新入职员工培训、高层次技术技能人才培训、紧缺人才培养、国际化培训和职业教育, 运营管理公司网络大学。

## 1 提升战略服务支撑能力

1.1 服务公司战略发展。企业大学第一要务即是服务公司战略。落实国家“四个革命、一个合作”能源战略, 密切跟踪能源互联网建设重点任务, 大力开发电力一次、二次专业与信息化专业跨界培训, 规范开展特高压带电作业培训、电力监控系统网络安全培训、配网不停电作业技术培训、输变电设备带电检测技术推广培训、无人机巡线技术推广培训等重点项目。

1.2 服务“一带一路”和国际化战略。发挥企业大学的国际合作交流平作用, 持续开拓海外电力培训市场, 做好中阿清洁能源培训, 做优做精“一带一路”电力能源高管人才研讨项目。紧跟国网公司海外业务, 开展海外控股单位外籍员工培训, 配合公司装备产业单位, 积极开拓非洲、亚洲电力培训市场。

1.3 做实公司技能等级评价。落实国家职业技能等级评价改革要求, 完善评价基地设备设施, 充实考评员队伍, 高标准、严要求组织开展高级技师评价。对接国家职业分类大典, 研究技能人员岗位、工种变化趋势, 完善职业工种序列。优化管理信息系统功能, 实现全程评价在线管理。探索开展以评促培的职业生涯全周期培训。

1.4 推进职业教育改革落地。落实职业教育改革方案20条要求, 开展职业教育发展研究, 在国家级资源库建设、1+X证书项目申报、教师职业能力大赛、新一轮职业院校专业教材等方面, 培育一批具有国内外影响力的教学研究成果和人才培养成果。积极开拓“订单+定向”培养市场, 推进现代学徒制应用。

## 2 提升知识集成运营能力

2.1 深化知识沉淀集成。做深做细电网知识需求分析、微课生产、技术支撑、用户服务等方面作用, 推动显性与隐性知识集成。推进数字化图书馆建设, 深化以网络大学为主体、功能作用互补的知识集成平台, 深化在线归集各类知识资源, 推动个人知识、组织知识集成。

2.2 深化知识资源运营管理。统筹管理数字学习资源、图书期刊资源、专家智力资源, 推动线上线下资源进一步融合。开展网络大学成果遴选与优秀存量资源征集, 持续汇聚萃取优质知识资源。搭建员工成长课程体系, 面向应用试点开展网络示范培训, 持续推进线下资源与线上知识相互转化、优势互补。做好课件、教材、题库、专著等资源的开发出版及知识产权申报和保护。

2.3 深化知识多元化服务应用。以网络大学专业学院为依托, 探索开展专业知识梳理、技术技能精品课程供给等服务内容, 努力开创知识服务新业态。推动知识币运营机制创新, 试点探索课程付费运行机制。深化“国网TALK”等品牌化培训项目建

设, 完善培训班助手等移动端功能, 做好专业学院运营能力提升, 实现网络大学功能持续优化。

## 3 提升市场开拓运作能力

3.1 深化市场需求调研。积极“走出去、走进来、走上去”, 多层次、跨行业、全领域开展需求调研分析, 解决客户痛点难点, 创造服务价值。强化市场意识, 转变服务模式, 提升快速响应能力, 主动加强对公司相关年度重点工作的研究, 深入发掘培训需求, 开发专项技术技能和标准宣贯类培训项目, 促进公司业务需求与基层培训需要精准对接。

3.2 不断拓展服务和资质范围。推进新产品孵化, 强化新技术推广, 拓展服务范围。加大对品牌培训项目的投入, 开发系列高端资格取证等培训项目, 打造一批特色优势鲜明、市场反应良好的培训项目。

## 4 提升专业策划承办能力

4.1 建立专业化运作团队。发挥各主体作用, 形成运作高效、质量上乘、分配多元的运行机制。完善评价标准, 加强师资队伍建设, 做好名师培育、双向挂岗、技能竞赛等工作, 持续提升师资队伍的项目开发、教学实施、语言应用、思想引导、现场实践等各项专业能力。

4.2 提高资源利用效能。开展资产评估和食宿学训资源梳理分析, 盘活现有资产, 激发资源潜力。持续完善核心资源实时调度体系, 健全核心业务在线管控机制, 强化资源共享, 合理安排教学计划, 提高资源利用效率。加强外部优质资源整合利用, 推进与战略合作单位重点领域深度合作。

## 5 提升数字技术应用能力

5.1 持续推进数字校园建设。深度应用大云物移智以及区块链技术等新信息通信技术, 夯实基础设施、资源集约化管理、信息数据互通共享、信通信技术推广应用。跟踪5G技术发展, 扩展无线网络覆盖, 满足学员移动学习需要。建设线上线下融合学习功能区, 合力提升培训教学业务支撑能力。

5.2 推进培训教育数字化建设。以构建“五全互联”智慧培训生态圈为目标, 充分利用信息化建设成果, 推进完成培管系统与培训教学云服务平台集成, 实现培训管理、教学管理、学员管理数据融合, 真正实现数据一个源、业务一条线。拓展移动学习平台与网络大学平台的融合, 使之成为员工培训、自主学习、终身学习的服务平台。

## 参考文献:

[1] 张嵘. 中小软件企业价值创造能力提升研究[D]. 武汉理工大学.

[2] 王鼎. 三一重工价值创造与价值实现案例研究及其启示[D]. 浙江工商大学.

**作者简介:** 万刚(1980.9—)男, 汉族, 山东新泰, 硕士, 高级工程师, 研究方向: 企业大学建设。