

后疫情时代下科普类MG动画的传播机制与影响

王 浩 李 澳 周伊帆 贾文欣 陈嘉骏

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710100

【摘 要】由于科普类MG动画相较于其它传播手段具有的小体量、趣味性强、易于传播等显著特点,可作为我国提高国民科学素养的重要手段之一。本文共分为四个部分,第一部分介绍后疫情时代下科普类MG动画的传播背景及意义。第二部分是对国内融媒体环境下科普类MG动画的传播机制做出的分析。第三部分阐明了科普类MG动画传播后给大众带来的影响。第四部分是我们对科普类MG动画的运营模式以及未来发展路径的分析。

【关键词】科普动画; MG动画; 动画短视频

1 后疫情时代下科普类MG动画的传播背景及意义

2020年新年伊始,新型冠状病毒在国内大范围传播开来,新型冠状病毒的突如其来给人们带来了诸多的不确定性、不稳定性和未知性。伴随着新型冠状病毒事态的持续发展,人们对科普类知识的需求不仅没有减少或者消失,反而进一步扩大。人们希望能在第一时间获取各个方面关于科普类知识的信息,尤其是关于新型冠状病毒这一方面。新的科普类知识普及是必要的也是及时的,结合新媒体传播时代,我们则应该注重创新传播内容形式,用不同的媒介形态来引导受众,加强媒介融合力度,打造适合后疫情时代传播的内容。

当今,正值信息化时代的快速发展,人们的生活质量和水平快速提高,对信息传播提出了更高要求,思想观念也在不断变化更新。而互联网技术的普及也使得人们可通过多种方式获取信息,信息传播渠道多样化。新媒体时代对信息内容的时效性、互动性要求越来越高。长篇报道的文字显然不适合,在信息碎片化时代的今天,用户没有过多耐心去阅读篇幅过长的文字,再加上科学研究更像是曲高和寡之音,大众因科学技术的专业性、学术性,难以对科学研究产生兴趣。而填补这个空白的是科普类的知识海报、科普类的短视频、科普类的微广告、科普类的微动画。

但是,从动画方面来说,MG动画能够对于数据信息进行成本更低、更新速度更快、内容更加丰富的设计和制作,使现代人对信息内容获得更加直观的感受。采用科普与MG动画进行的有机结合,可利用MG动画碎片式、快节奏、便捷化的传播方式,将科学知识普及到大众层面。科普类MG动画既不失科学的严谨,又不缺乏艺术的趣味。对调动公民学科学的积极性、提高公民的科学素质,营造学科学、爱科学的氛围,有着积极的意义。

2 国内融媒体环境下科普类MG动画的传播机制

在媒介日益发达的时代下,融媒体渐渐成为信息传播中的主流信息共享形式。而MG动画节奏紧凑,表现独特的优势正与当代受众群体的节奏和喜好相符。融媒体与MG动画相结合,不仅为受众群体提供了多样的信息传递渠道,还大大提高了信息传递的范围。今年受新冠疫情的影响,与其相关的科普类MG动画层出不穷,对于尚未接受新事物的受众群体来说,在扑面而来的信息传递中,会让人无所适从。而面对该挑战的科普类MG动画,近几年政府和平台纷纷做出了对应机制。

目前,为了实现2020年全民科学素质工作目标,同时进一步明确“十三五”期间全民科学素质工作的重点任务和保障措施等,国务院颁布实施《全民科学素质行动计划纲要实施方案(2006—2020年)》。《科学素质纲要》明确提出,繁荣科普创作,大力支持科普原创作品并制定对科普创作的扶持政策。自文件颁布以来,科普工作广泛深入开展,科普资源不断丰富,新媒体科技传播能力也明显加强。根据第十次中国公民科学素质调查结果显示,我国公民的科学素质水平快速提升,2018年我国公民具备科学素质的

比例达到8.47%,比2015年的6.20%提高2.27个百分点,为完成《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中2020年“公民具备科学素质的比例超过10%”的目标奠定了坚实基础。由此可见,有了国内政府的大力支持,大大提升了科普类MG动画的原创性同时也避免了行业的内卷化,科普类MG动画未来发展的道路是一片康庄大道。

随着融媒体大环境的发展,众多媒体平台应运而生,针对MG动画各媒体平台也在积极践行国家政策,为传播MG动画做出了相应的措施。新冠疫情发生后,一部《新型冠状病毒预防须知》科普动画作品的上线,通过哔哩哔哩,学习强国等平台大力推广,并得到广电总局推荐,在央视及全国各省市300多家电视台播放。据悉,浙江省1.43万个农村文化礼堂家平台播放该科普类动画,在农村起到了良好的宣传效果,加强了人们对新型冠状病毒的防范意识和预防措施。

3 科普类MG动画对大众的影响

MG动画凭借其扁平化的风格、多种多样的色彩、极简主义的特点,在视觉层面上就能够吸引观众的情感认知,同时加深观众对信息的记忆深度。后疫情时代下,这种成本更低、更新速度更快、内容更加丰富的动画能为观众带来视觉上的享受,对加强大众认知、改善大众行为,转变大众态度有着积极的影响。

3.1 认知科学化

后疫情时代,同时也是融媒体加速发展的时代,大众对科普类知识的需求日益增加,社会发展节奏的加快,碎片化时间的增加,人们的生活压力随之增大。更多的人会选择耗时短、耗费精力小的方式来进行内容知识的获取,科普类MG动画恰巧满足这部分人群的需求。将科学知识通过MG动画表现出来,借用符号化的语言增加大众对科学知识的理解吸收,能够在很大程度上加强大众对事物的科学认知。

3.2 行为规范化

在动画中,各种不同的符号是最简单也是最基本的表现形式。在动画中见得比较多的符号内容,比如说箭头、圆圈、气泡等,都能够增强动画的表现力,就好比现实中的交通标志、某个地点的标识、某个地区的警示牌等等,都是为起到相应的提示或是用来规范人们行为所设立的。它们可以突出重点,在日常或是动画中都是不可或缺的。科普类MG动画也起到了相应的作用,它通过对科学知识的动画化传播,将一些科学规范以大众喜闻乐见的形式表现出来,起到改善、规范大众行为的作用。

3.3 态度严谨化

MG动画虽然有着碎片式、快节奏、便捷化的特点,但随着它动画内容的丰富,动画的趣味性和夸张的表现形式也有所体现,这就要求科普类MG动画的创作者要持有严谨的科学态度,保持对事物及科学知识的还原和写实,以确保科普内容的真实性。后疫情时代的今天,新媒体已由“流量为王”转为了“内容为王”,MG

动画也不能一味追求对大众感官上的刺激,优质内容的输出才是科普类MG动画创作者应有的态度,MG动画也应根据受众需求的不断变化进行调整,权威、官方、优质的科普内容才能够转变大众的态度,促进大众保持对科学内容的严谨性。

4 科普类MG动画的运营模式以及未来发展路径

4.1 目前科普类MG动画运营模式——以小汪科普为例

《小汪科普》账号的定位是科普类MG动画垂直领域,其制作团队是网络与新媒体专业学生组成,该账号主体内容是传播科学文化知识,以MG动画作为媒介载体,该账号的运营模式如下:

节目定位清晰明了:账号定位研究是采用问卷调查的方式来了解大众对科普类MG动画的态度以及对科普类短视频的喜好程度,以及大众更喜闻乐见的、更感兴趣的科学知识,并根据所得到的调研结果进行项目完善,为账号内容的持续输出提供了目标。

制作流程相对完善:前期对内容进行策划,不断推陈出新,结合当下热点问题,节目伊始以新型冠状病毒进行知识普及为主,用来吸引受众,之后该账号内容不仅限于新冠病毒,之后更新的内容紧跟热点话题,以当下新闻热点知识为延伸进行科学普及。中期团队成员制作MG动画内容,成员都为网络与新媒体学生具备一定的动画视频制作能力,使想法更好的呈现在MG动画上。

发布形式多样:将制成的科普类MG动画在抖音、哔哩哔哩、今日头条、腾讯视频等平台中进行内容投放,通过多种宣传方式达到二次传播的效果,让更多人在闲暇之余也能被普及知识。

4.2 未来科普类MG动画的对策

MG动画经过了近几年的发展,移动端市场的打开,已被越来越多的人所接受,从具有认知能力的的孩童到心智成熟的成年人,都是科普类MG动画的潜在受众群体,在未来的市场里科普类MG动画的传播要具备以下几点:

严谨的科学态度,MG动画作为传播载体其内涵还是传播的内容为主,作为传播者,在不失趣味性的同时要具备严谨的科学性,内容一定要真实、准确,有依据,避免伪科学和谣言的传

播,这样的科学知识才会被大众接受,这是科普类MG动画的基础也是核心内容。

视频内容的推陈出新,目前处在信息碎片化的时代,人们接受信息的能力大大强于以前,未来的信息量更为磅礴,想要吸引受众的观看需要设定的形象可以具有一定的夸张性,剧情设定的生动有趣,以“短、平、快”的节奏进行传播,加强科普类MG动画的基础的传播形式。

塑造科普动画明星,国产动画中有许多成功的动画明星,比如“孙悟空”“哪吒”针对科普类MG动画可以塑造一个相关的动画人物,动画人物不仅仅是让受众接受喜欢,更是具备一定的精神力量,从而扩大科普类MG动画的影响力。

5 结语

2020年爆发的新冠疫情使国民的生产双双停摆,对我国的经济带来深度冲击和深层次影响。但是,也让科普类MG动画得到了前所未有的发展机会,不论是政府方面的重视还是各大平台的支持,亦或是疫情在家导致的网络流量暴增,都让科普类MG动画焕发出新的活力。科普类MG动画作为我国科普工作的重要形式之一,与我国整体国民科学素养的提高密切相关。本文通过对后疫情时代下科普类MG动画的传播背景的研究及后疫情时代下科普类MG动画的传播背景的分析,提了科普类MG动画的运营模式以及未来发展路径的相关建议,希望通过本论文,在一定程度上促进我国科普动画的发展。

参考文献:

- [1]第十次中国公民科学素质调查结果公布[J].科协论坛,2018(09):62.
- [2]彭立翔.新媒体情境下科普动画的传播发展研究[D].山东师范大学,2019.
- [3]王汝杰.融媒体时代的MG科普动画短片创作研究[D].北京邮电大学,2019.