

我国高等教育学学科文化之我见

谭单丹

西华师范大学, 中国·四川 南充 637000

【摘要】高等教育学自从成为二级学科以来,一直面临着诸多挑战和处于“有名无实”的境地,为了构建学科科学进步的长效机制建设,推进学科文化与学习者建立价值认同感,学术界在学科文化上积极寻求转型与变革。笔者试图从学科文化内涵与特征的角度陈述:学科文化以学科知识为创造主体,以学科共同体为创造依据,以知识生成过程为创造过程,同时展开对学科文化多样性、专业性、动态增值性特征的研究。

【关键词】高等教育学; 学科文化; 内涵; 特征; 创造

引言

任何一门学科都有着独特的学科文化,而学科文化既是一门学科成熟的标志,也是一门学科长远发展的主要依据。为贯彻中国教育学会在2020年召开的工作会议暨第八届理事会第四次会议精神,高校应不断深化高等教育改革,着重对高等教育学学科文化的研究,完善“兼容并蓄”的文化建设理念,构建完整有序的理论体系,推动学科体系纵横交叉发展,向一级学科建设不断跨越,从而积累丰富经验为高等教育学的学科文化建设打下坚实的基础。

1 高等教育学学科文化的内涵

1.1 学科文化以学科知识为创造主体

高等教育学的学科知识,是基于高等教育社会现象以及现实问题,对事件本质进行有目的、有组织、有规律的挖掘与发现,形成专门的规范制度和认知结构。因此只有在正确的认知下,才能厘清学科知识与学科文化的关联性活动,通过知识活动生产应用型文化和实用型文化,从而在实践教育中丰富学科文化内涵,而整个探索与构建学科文化过程的知识主体,就称之为创造主体,即学科知识是学科文化的创造主体。学科知识生成文化的过程,还需要相应的学科价值取向、人才培养模式、社会倾向性等作为衡量与评判标准,因此学科知识还创造一定的文化定向价值与文化转化价值。文化定向价值,主要是指由于知识结构严谨和体系完整,遵循内部建构机制和外部环境统筹影响,形成统一连续性的文化范式,在这一范式中,它是被学术界公认的具有权威性、专业性的文化定律,在长期学校教学中才能保障理论知识的有序、高效传授,规避知识教育中的杂乱无章,为国家现代化建设、百年奋斗目标实现提供智力支持。文化转化价值,主要是指通过不同学科文化之间的碰撞与冲突,促进学科知识的开放性发展,利用知识的融合去伪存真建立可持续发展的文化生态理念,该理念需要紧跟社会主义时代发展,结合中国特色社会主义时代任务,密切跟踪教育市场的变化,定期展开教学改革与创新活动,从而实现文化转化的灵活应用。

1.2 学科文化以学科共同体为创造依据

高等教育学的学科共同体具有多元性、开放性的特点,它不是针对某一具体学科进行研究,而是以多学科和跨学科为研究对象,任何领域的研究者都可以对高等教育学进行解读,这就决定了高等教育学的创造依据来源于不同学科、不同知识体系构建之间的碰撞。高等教育学凭一己之力将各个领域的理论基础囊括其中,运用SWOT综合分析法对学科共同体的内部优势(S)、内部劣势(W)、外部机遇(O)、外部威胁(T)建立知识耦合机制,同时在融合创造过程中又保持了原生学科的特点,以学科逻辑组织为核心进行知识传播,因此产生了独具特色的学科文化,极大丰富了高等教育学的学科范围,为学科发展提供坚实可靠的依据。随着信息化社会高速发展,不同学科的理论依据或知识体系也在不断完

善与革新,既包括实际生活的依据与经验,也包括教师教育工作的经验与规律,这些变化为高等教育学提供丰富的创造依据,推动学科文化全面综合发展,建构知识系统可持续发展,弥补学科共同体多维度研究带来的滞固性,更好应对新时代的挑战与机遇。

1.3 学科文化以知识生成过程为创造过程

创造过程是高等教育学学科文化的生成途径与渠道,是连接学科共同体和学科知识的桥梁,由于不同领域学科的理论经验具有相似性,因此在学科共同体作用下,将复杂的学科知识系统进行二次创造,寻求知识再生成相互作用机制,这个机制生成过程称为创造过程。其中,学科规范与约定是学科文化创造过程中的核心要素,也是学科文化创造中必须遵循的要求与标准,它将学科共同体、知识体系、理论依据紧密联系在一起,三者在创造过程中相互影响、相互制约,最终创造成一个完整、合理的学科文化,服务于高等教育学的教学工作。然而随着社会生产力的不断发展,学科规范与约定也在不断变化,因此创造过程也发生了巨大的变化,为了保障学科知识体系的质量,就需要在创造过程中向着更高、更远、更深的方向迈进,利用地域、科技等宏观环境构建现代化程序与流程,才能为学科文化增添内容与色彩,构建较为丰富多彩的知识生产过程。

2 高等教育学学科文化的特征

2.1 多样发展性

高等教育学的服务对象主要为当代大学生,而优质的大学生是现代社会发展、国家社会主义建设的重要支柱,因此学科文化就必须具有多样性,才能促使学生获得多元与全面发展,它不是指学科之间没有任何边界,也不是以杂乱的形式呈现出来并服务于不同的对象与主体,而是在多学科融合过程中保持高等教育学的自主性。那么,其多样性就表现在:第一,在学科领域中,不同学科领域的学者对不同或相同对象展开研究,积极吸收先进文明成果精华,利用已有专业知识进行细化,依托自我教育经验对内容进行拓宽延伸,进而形成具有鲜明个人特点的有效指导学科建设的文化沉淀。第二,在学科文化评价中,打破传统过于重视终结性评价的模式,坚持动态评价和过程评价,动态评价更能凸显学科共同体和学科知识在纵横交叉维度下的发展过程,多角度多方面体现学科文化的层次和水平,有效引领学科文化在高等教育学梯度建设下的创造过程。

2.2 专业专属性

专业专属性是学科文化的特征之一,也是学科知识体系的主要特征。专业性是指教育者在其教育工作的实际需求上,进行学科领域划分和学科知识体系构建,最终创造出结构严谨的理论体系或认知结构,形成共同的学科语言,凝练公认的学科文化。主要表现在:第一,任何一门学科文化都必须建立在专业的学科知识上,并且在专业化的领域下注重知识的实用性,才能为受教育

者所需求,为教育改革所需求,为社会发展与建设所需求,因此,其专业性就必须做到来源于实践,并且服务于实践。第二,随着现代化进程的不断加快,高等教育学作为应用型学科,必须从传统、陈旧的一面转向为现代化、先进性的一面,更新原有学科建设中落后陈旧的思想,保持学科自我演变发展过程中的革命性,促进二级学科向一级学科的跨越,加快高等教育学的改革步伐。

2.3 动态增值性

动态增值性是高等教育学学科文化发展的助推器,在实际构造中发挥着巨大的作用。大学办学层次、教学管理、科研水平、评价标准等制约着高等教育学学科文化的研究与构造,影响高等教育学的发展以及学校办学特色。因此,学科文化不仅需要紧跟时代历程而创新,而且要为不同类型学校增值发展服务,为学科动态建设提供有力支撑。主要体现在:第一,研究型大学、研究型教学型大学应该将研究放在首位,学校使命主要承担英才教育和重大科研项目攻关的职能,致力于高层次的人才培养与科技研发,实现大学教育模式从传统的知识结构向新型多元的方向转变,学校应该有意识在人才培养规格、组织管理模式、教学办学条件等方面推动自身动态发展,尤其是名校名府应该做好引领高校发展与改革的主导者,将名校的管理理念、办学层次、教育模式等向其他学校输送,推动优质教学资源的大众化,促进“名校集团化”这种新型办学模式的增值发展。第二,教学型高校、教学研究型高校主要承担大众化教育和一定科学研究的任务,所以教学型高校应始终把提高本科生教育质量、为当地经济建设服务作为自己的主要使命和办学方向。并且从长远与全局的角度出发,学生在将来生活中运用知识能力的高低是评价教学

型高校教学质量的重要指标,学校更需要从单一的知识教学向实践与理论相结合的多学科教学的转变,传统学科文化不再满足于当代大学生的需求,高校应迫切对知识进行不断的拓展延伸、创新改革、完善优化,着重关注学生将间接经验转变为直接活动的实操能力,学生能利用原有认知结构将各种知识转换领域越宽广、转化区域越丰富,越能反映教学型高校精确定位、建设学科等的优势,有利于学校在教育行业中增值发展。

3 结语

综上所述,高等教育学虽然是各个学科的大综合,但对其进行科学规划、因材施教,也能建立独具特色的学科文化,尤其随着“双一流”大学不断向世界一流学科建设的发展,以特色立校的学科文化建设显得尤为可贵。本文从创造主体、创造依据、创造过程三个方面,详细分析了高等教育学的学科文化内涵;并且从多样发展性、专业专属性、动态增值性三个方面,具体阐述了高等教育学的学科文化特征。希望为后续的研究工作,提供强有力的理论依据,从而加快高等教育学学科文化的建设步伐。

参考文献:

- [1] 李佳凤,卢静.研究型大学科研管理的新思路[J].南京理工大学学报(社会科学版),2019,32(06):58-61+92.
- [2] 章继钢.名校集团化助推基础教育优质均衡发展[J].教学与管理,2020(19):12-13.
- [3] 赵莉.研究型大学本科人才培养质量提升研究[D].中国矿业大学(北京),2017.
- [4] 王彦雷,车如山.高等教育学学科文化的内涵与特征探析[J].山东高等教育,2018,6(2):50-56.