数字媒体艺术下特色小镇文化创意产业发展研究

张亚艳

唐山市广播电视大学, 中国·河北 唐山 063000

【摘要】当今时代,随着科学技术的发展,数字媒体已经逐渐成为主流媒体形式,许多行业也受到了它的影响。文化创意产业在数字媒体艺术的影响下在行业内也越来越具有竞争力和影响力。特色小镇作为乡村建设的热门产业,在助力乡村建设中有重要作用。但是特色小镇建设由于存在着对农村用房规划不合理、对农村地域特色不了解等问题,使得其发展受到一定阻碍。而文化创意与特色小镇建设相结合恰好可以解决上述问题,并且数字媒体艺术可以将二者更好融合。本文将从特色小镇发展现状出发,探究其如何利用数字媒体艺术进行文化创意产业发展。

【关键词】数字媒体艺术;特色小镇;文化创意产业

在提倡经济发展方式转型、社会发展动力转变的社会主义现代化新时代,文化创意产业以其资源消耗低、环境污染小、附加价值高、发展潜力大等优势在与其他产业竞争中脱颖而出,并且发展的越来越好。有了数字媒体艺术的助力,文化创意产业的发展更犹如如鱼得水。特色小镇作为新时代乡村建设的热门趋势,要想发展得稳定长久,就必须符合新时代的发展要求,不仅要创造经济效益,更要注重创造社会效益和文化效益。因此,研究在数字媒体艺术的助力下,特色小镇文化创意产业是如何发展的具有重要意义。

1 特色小镇文化创意产业发展现状

作为农村发展的主力建设形式,特色小镇在乡村建设中有举足轻重的地位。特色小镇建设不仅可以将中国的礼乐邦文化完美展示,而且也有助于我们了解农村的文化习俗,是传播乡村文化的重要途径。所以特色小镇文化创意产业在发展过程中不仅有农民自身的大力建设,还有来自国家和社会等多方面的支持。但是,在其发展中也会遭遇很多挫折、面临很多问题。

1.1 发展优势

从国家层面来看,国家已经出台了《关于开展特色小镇培育工作的通知》等文件,对特色小镇建设提出了发展目标和发展期望,习近平总书记也从浙江特色小镇建设出发对于小镇建设做出重要指示。当城镇化建设进入关键期,特色小镇建设不仅在推进农村发展中有重要作用,并且也为新型城镇化提供了新的途径。

从特色小镇建设自身来看,文化创意产业不仅可以满足特色小镇传承本地文化的要求,而且还能特色小镇建设提供发展新创意。文化创意产业正处于发展的高潮期,并且在未来,其发展势头会一片大好,所以特色小镇在其助力下会发展得越来越好。

从农民自身来看,乡村中已经不再是以劳动力为主的旧乡村了,新时达的农村有了新的面貌,农民追求高品质的工作与生活,对于特色小镇建设充满着热情,所以从内部动力来讲,特色小镇发展具有非常强劲的内在动力。

1.2 发展劣势

特色小镇文化创意产业虽然有国家和各方面的支持,但是这些支持为小镇建设提供了发展的大方向,具体发展路径还需要农民自身来探索。从农村来说,由于其对于社会发展趋势的了解程度低于城镇,所以创新创意方面需要有多方面的支持。

特色小镇文化创意产业发展的地理基础是农村用房,但是老旧农屋的改造需要设计师在利用合理、利用充分、改造符合农民需求的前提下进行。现阶段的农屋改造却存在着无法满足农民合理需求、对农屋利用不合理、改造中对地域文化考虑不全面的问题,甚至有些设计师自诩了解当地文化,对农屋盲目改造等。这

些问题的解决不仅需要农民自身努力,更需要创新创意和新兴技术的支持。

2 特色小镇文化产业如何发展

数字媒体艺术不仅对于媒体等本土领域有着推进作用,而且在跨领域合作中也有着重要作用。跨领域的合作不仅能够最大程度上发挥数字媒体的作用,还能够为合作领域带来出其不意的效果。本文提出以下几种发展路径。

首先,对数字媒体艺术资源进行整合再划分,因地制宜,找出适合各个特色小镇发展的数字媒体艺术资源,对症下药,精准施策。文化创意产业与数字媒体艺术的融合要综合考虑各方面的因素,不能盲目进行,数字媒体艺术资源包含方面很多,而特色小镇文化文化创意发展需要的是对口的资源和合适的指路灯。在文化创意产业发展的过程中,特色小镇建设也需要差异化发展,整合所有资源再进行划分有利于特色小镇差异化发展带来不同的发展机遇。

其次,在发展的过程中,要不断培养精通数字媒体艺术与文化创意产业的人才。人才是第一资源,是第一生产力,在社会主义现代化建设中有重要地位。数字媒体艺术是一种新兴媒体形式,它在小镇发展中如何发挥作用、发挥什么样的作用都需要人来起最终决定作用,所以要大力培养人才。

最后,文化创意产业不仅需要发展,更需要保护。在发展过程中会有很多新创意新点子,在对特色小镇的文化创意产业进行建设的过程中,要保护文化创意的知识产权,防止侵权现象的发生,努力将数字媒体艺术与文化创意产业融合的成果商业化、要素化,促进文化产业在特色小镇建设中发挥作用。

3 小结

数字媒体艺术在现代化潮流中的作用越来越重要,特色小镇文化创意产业也在朝着一路向好的方向发展,二者的融合一定会促进特色小镇在城镇化进程中乘风破浪,展现出它的力量。

参考文献:

- [1]姜晓宇.庆元香菇小镇空间规划中的数字媒体展示[J].中国食用菌,2020,39(10):242-245.
- [2]林文,刘志艳.新媒体在特色小镇文化传播中的运用[J].今传媒(学术版),2019,27(11):3-4.

作者简介:

张亚艳(1988.08-),女,汉,河北唐山人,硕士研究生,唐山市广播电视大学,讲师,研究方向:数字媒体艺术设计,视觉传达艺术设计。