

高职院校工商管理案例教学现状分析及案例研究策略

王 剑

兰州财经大学陇桥学院工商管理系, 中国·甘肃 兰州 730101

【摘要】案例教学法是近年来在高职院校工商管理专业课程教学中的一种新型方法, 在提高课堂教学水平中有着重要的作用。为此, 本文对高职院校工商管理案例教学方面进行了探讨, 就目前的现状和问题, 从多个方面详细论述了如何提高工商管理案例教学水平的有关策略。

【关键词】高职院校; 工商管理; 案例教学

前言

在教育改革的大环境之下, 高职院校的教学中也开始应用各种新的教学方法和教学模式, 对于工商管理专业而言也自不例外。以往的传统理论式教学已经逐步被案例教学法所取代, 通过案例教学法, 学生对实际问题的分析和解决能力均得到显著提升, 但从目前来看, 高职院校工商管理专业的案例教学仍难免存在着一些问题, 仍有着进步空间, 为此, 需要做进一步研究。

1 高职院校工商管理案例教学的重要意义

1.1 发挥学生主体性

现代教育思想强调“以人为本”, 其在高职院校教学中则体现在侧重于学生的个体发展, 更注重学生的实践技能。因此, 案例教学法中所具有的开放式和启发式等特性, 能够调节课堂氛围, 增强师生之间的互动, 让学生自主通过所学知识来解决实践中的问题, 这不仅能够调动学生的学习积极性, 也能通过实践环节来加深学生对所学理论和知识的理解^[1]。

1.2 提高学生的综合素质

目前, 团队合作已成为工作中的重要表现形式, 因此这对于人的综合素质有了更高的要求。而案例教学法则正是提升学生综合素质方面的重要方法, 具体来看, 首先, 案例教学法能够促进学生自主思考, 起到开动脑筋和积极思维的作用, 从而提高学生的创新能力; 其次, 案例教学法在实施过程中, 学生和教师通常会进行讨论和辩论, 这就提高了学生的沟通能力; 最后, 案例分析法多为小组合作学习模式, 这对于学生团队精神的培养有着重要意义^[2]。

2 高职院校工商管理案例教学现状和问题

2.1 实际效果难以得到保证

教师在进行案例教学时, 由于学生的学习理解能力不同, 往往会导致一些基础较为薄弱的学生难以深入理解。与此同时, 在案例选择上, 由于学生的兴趣点和案例类型相关, 就会导致案例教学呈现两极分化的态势, 感兴趣的学生会快速领悟和学以致用, 另一部分学生则兴趣索然, 不愿参与课堂活动。除此之外, 有少部分教师将案例教学误认为举例教学, 导致案例和相关知识出现脱节, 这对于教学工作而言显然是不利的。

2.2 案例教学应用缺乏创新

一方面, 案例教学起步较晚, 很多案例均从国外引进, 通常并不适应国内的市场环境, 其教学作用有限; 另一方面, 目前的多数案例都集中于传统行业, 对于新兴行业的案例则相对较少, 加之很多教师实际工作经验缺乏, 使得案例教学成为了案例讲解, 因此也就难以达到案例教学的目标。

3 提升高职院校工商管理案例教学水平的策略

3.1 精选能够提升学生兴趣的案例

在案例教学中, 教师应当转变自身定位, 将自己转变为引导者和策划者, 而让学生主动去思考和解决问题。具体来看, 教师可先进行基本理论和概念的讲解, 而后结合具体案例, 让学生在

案例分析中巩固所学知识。举例来看, 教师可通过将某些传统企业的发展历程作为案例, 通过多媒体资料来展示这些企业由发展到鼎盛再到消亡的具体信息, 让学生分组讨论这些企业最终走向没落的原因, 此时, 学生可能会从多个角度对这一问题进行研究和分析, 并与教师分享自己的观点。通过这种方式, 课堂的活跃度显著提升, 学生对于相关的专业课程也产生了更大的兴趣, 且能够积极在课堂上表现自我, 这就达到了工商管理教学的目标。

3.2 开展课堂案例讨论

高职院校工商管理专业课程的教学目的是, 让所培养的学生在今后的工作中为企业的管理方面解决现实存在的问题。因此, 教师要改变以往的理论讲授式教学, 注重课堂讨论环节的作用^[3]。在课堂讨论环节中, 要采用由浅入深的方式, 逐步推进讨论。同时, 在讨论过程中, 教师不仅要引导学生主动表达自己的观点, 还要适当补充自己的观点, 以避免部分学生的观点出现偏差。在课堂讨论的模式选择中, 则可采用辩论的方式, 来调动每个学生积极参与。整体来看, 在课堂讨论中, 教师要从以下三个方面加以把握: 首先, 要合理控制讨论的范围, 应当不偏离市场经济学方面, 当学生出现偏差时, 教师要予以纠正, 避免出现讨论无效的情况; 其次, 教师可适当延伸到其他的案例当中, 让学生能够以长远的角度来分析和解决问题; 最后, 教师在课堂讨论中要对时间加以准确把握, 确保参与发言的学生对时间有着准确的把控, 并在讨论中能够认真聆听而不打断对方的陈述, 如在讨论中遇到实际问题, 则教师应当给予指导。

3.3 合理进行考核

对于工商管理案例教学方面的考核而言, 不能以书面成绩作为唯一的考核标准, 而是要综合考虑学生在课堂上的表现、案例的分析和解决、以及理论与实践的结合能力等多项内容, 确保考核的科学合理和客观公正。

4 结束语

案例教学法在高职院校的工商管理课程教学中, 能够加深学生对所学知识的理解, 提高学生的实践能力, 对于提升教师的教学质量和学生的学习效果都有着重要作用。为此, 教师要发挥好引导者的作用, 合理选择教学案例, 并改变传统的唯分数的评价方法, 确保案例教学法得到最有效的应用。

参考文献:

- [1] 赵青. 高职院校工商管理类专业课程建设研究[J]. 南方农机, 2020, 51(09): 165-166.
- [2] 陈金超. 提升高职院校工商管理实训课程教学质量研究[J]. 知识文库, 2019(22): 171+176.
- [3] 吴保茹. 高职院校工商管理专业教学改革研究[J]. 智库时代, 2019(41): 169+172.

作者简介: 王剑(1993.08-), 女, 汉族, 甘肃嘉峪关人, 兰州财经大学陇桥学院学士, 助理讲师, 从事大学辅导员工作。