

深化校企合作下的电子商务专业建设的研究

尹翠玉

沈阳市外事服务学校, 中国·辽宁 沈阳 110003

【摘要】随着示范校, 后示范校, 标志性学校建设的推进, 做好专业建设, 培养高素质人才越发凸显的重要。《教育部关于全面提高职业教育教学质量的若干意见》中指出, 校企合作人才培养是培养高素质技能人才的一种有效途径, 更是有效提高人才培养工作质量的重要内容。校企合作, 利用资源优势互补, 企业在缩短新人的培训周期的同时, 还能选拔培养出更加符合本企业实际岗位需要的人才。学校能够强化专业建设, 培养符合人才市场需求的人才。校企深度融合在当前形势下势在必行。

【关键词】校企合作; 职业体验

1 校企合作背景

随着示范校, 后示范校, 标志性学校建设的推进, 做好专业建设, 培养高素质人才越发凸显的重要。《教育部关于全面提高职业教育教学质量的若干意见》中指出, 校企合作人才培养是培养高素质技能人才的一种有效途径, 更是有效提高人才培养工作质量的重要内容。校企合作, 利用资源优势互补, 企业在缩短新人的培训周期的同时, 还能选拔培养出更加符合本企业实际岗位需要的人才。学校能够强化专业建设, 培养符合人才市场需求的人才。校企深度融合在当前形势下势在必行。

据中国电子商务研究中心联合赢动教育发布《2019年度中国电子商务人才状况调查报告》发布, 8成电商企业存人才缺口, 近3成有大规模招聘计划, 同时电子商务专业的发展是飞速, 人才培养的质量还要跟上的需求, 这些问题是需要教育界进行深刻反思的。如何保证电商人才应具备的技能素质基础上, 还要具备工作执行能力、持续学习能力、责任心、敬业度、积极主动有目标感等职业素养是专业建设中必须要时刻考虑的问题。

2 校企融合过程

2.1 深化校企融合, 提高融合有效性

在多年的电子商务专业建设中, 由于受地方电子行业发展的局限, 大部分学校校企合作的模式仅仅局限于第三年学生到企业顶岗实习这一层面, 学校在根据企业和学生的反馈进行教学调整, 但这种改革非常片面。目前教学层面上的实际情况是专业教师缺乏实战经验, 对岗位的细分也不是很明确, 从而学生普遍存在的专业实践能力弱的问题, 进入岗位后还需要再次培训, 甚至转行。

经过大量考查、调研、学习, 得出的结论是解决这种局面的最好途径是深化校企合作, 提高校企合作的有效性。目前各层领导对校企合作虽然非常重视, 但应从多角度多层面着手, 如加入一些权威性电子商务协会, 组织教师积极参加协会活动, 邀请有规模的权威企业参与学校教学和人才培养方案建设。

2.2 通过行业企业调研、毕业生调研, 确定与专业相对应的目标工作岗位群有电子商务员、网络推广、销售为专业定位职业岗位群的基础岗位。并明确各岗位对应的工作任务, 以及职业能力等。在最后确定岗位之前, 必须邀请企业专家和课改专家进行指导和论证, 此环节意义重大。

2.3 对接岗位需求, 实施校企阶段循环培养

在人才培养方案制定环节结合企业不同岗位的用人需求, 明确学校和企业的职责, 以及不同时间段的培养目标和培养内容。

(1) 结合不同的工作岗位要求, 以及学生的个人特征, 引导学生制定职业生涯规划, 让每位学生明确学习目标和学习内容, 增强学生的学习动力。

(2) 在项目教学中, 项目确定要来源于企业真实项目, 从而实现教学实战模拟, 在学习技能的同时又熟悉了企业的工作流程, 调动学生参与积极性。多元考核模式中引入企业参与, 从而全面了解学生的详细情况, 便于进一步改进培养方式以及教学模式。

(3) 加强职业技能的培养, 通过“以赛代训”“技能大比武”等模式, 全面带动提升学生的专业技能, 借助企业丰富实战经验, 聘请专家指导学生的技能。

(4) 结合企业岗位需要增加显性课程, 如商务礼仪、礼仪培训等实操性课程; 同时开设隐性课程如假期安排学生到企业教学实践, 借助社团活动等强化学生职业核心能力。

学校和企业协商制定出相互衔接的教学计划, 兼顾工作范畴与学习范畴对接的课程模式, 共享教学资源, 成立专业教师与企业专家合作的团队, 推行校企阶段循环的工学交替的人才培养方式。

2.4 借助企业进行职业体验

(1) 学生层面: 学校聘请企业实力专家到校给学生讲授“互联网+运营”等实践性较强的课程, 同时将职业岗位元素引进课堂, 使学生在校期间就能进行职业体验。同时, 学生完成在校两年半的规定课程后, 根据学生综合考核的结果, 采用基于学生与企业“双选”的基础上“优势定岗”形式, 安排学生到相关岗位进行为期半年的顶岗实习, 完成职场体验, 帮助学生调整自己的职业生涯规划。

(2) 教师层面: 克服一些现有的困难, 安排教师到校企合作企业进行半年以上的企业实践, 或是教师利用寒暑假一年两次到企业实践。实践主要分为整体培训和岗位实践两部分, 教师将企业实践所学进行消化、总结、归纳, 带回自己的课堂。教师层面的校企深度融合, 切实增强了教师的实践能力和教学能力。

3 保障措施

3.1 学校挑选适合合作的企业并签订合作协议。学校要抓好教学管理, 保证人才培养质量, 为企业提供最优质的人才。企业承担学生在岗的管理, 以及提供满足学生专业岗位的安排, 在条件允许的情况下安排学生在多个岗位进行轮岗锻炼。学校定期联系已签订合作协议的企业, 了解校企合作信息, 真正实现资源共享。

3.2 推行1+X职业资格证书制度, 并积极推行劳动就业引入制度, 从而充分调动学生参与校企合作的主动性。

3.3 要把校企合作工作做细做实, 学校要制定相关校企合作考核指标和奖惩措施。并明确相关部门按照校企合作的流程定期跟进考核, 保证某个环节出现问题及时做出调整, 从而确保校企合作的顺利进行。

4 体会与思考

深化校企融合是人才培养模式改革的最佳且最有效途径。虽然目前电子商务专业人才培养模式改革实施取得了阶段性成果, 但仍需要在实践中进一步完善与固化, 相关教材和数字教学资源等配套建设还需加快脚步, 最终实现人才培养模式系统工程完整实施。

参考文献:

- [1] 朱延梅. “电子商务”教学中存在的主要问题及对策[J]. 合肥学院学报, 2010(03): 94-96.
- [2] 孟宪颖. 基于“互联网+”的高职电子商务专业教学模式改革路径[J]. 经贸实践, 2018(22): 251-252.