

地域文化符号在京津冀城市地铁空间氛围营造中的公共艺术设计研究

陈 旺

1. 燕京理工学院, 中国·河北 廊坊 065000; 2. 世宗大学, 韩国·首尔特别市 广津区 05006

【摘要】随京津冀地铁交通的发展,地铁的公共视觉艺术设计也被重视起来,地铁是城市重要的交通工具,具城市多元的载体,可以通过地铁了解一个城市的历史和文化魅力。当在公众体验京津冀地铁在地下穿梭,会感受到不同时代的历史背景和文化变迁,地铁是城市精神的高度概括,代表了京津冀城市的面貌和格局,体现了城市的美学。在京津冀城市建设地铁的同时,人们开始思考,如何通过地域文化符号的营造京津冀地铁公共艺术氛围形象。地域文化大背景下,通过传承历史遗韵、传播城市文化、彰显城市文脉、展现时代特征,发展旅游特色,突出特定主题。并通过地铁空间传达城市的精神风貌,促进城市的文化品牌。

【关键词】地域文化符号; 京津冀城市地铁空间; 公共艺术设计氛围营造

【基金资助】1、2018年河北省高等学校人文社会科学研究重点项目《基于城市文脉的京津冀城市轨道交通站公共艺术整体性研究》,项目编号:SD182018; 2、2018年河北省社会科学基金项目项目; 课题编号:HB18YS041; 3、2019-2020年河北省统计科学研究计划项目; 课题号:2019HL20; 4、2019年中共河北省委机构编制委员会办公室行政体制改革及机构编制管理研究课题,课题号:ZJ2019054; 5、2020年河北省社科发展研究课题编号:20200605019; 6、2020年河北省体育科技研究项目; 课题号:20202009; 7、2020年燕京理工学院课题,课题号:2020YITSRF212。

公共地铁交通作为人们平时出行的方式,能较好地展现城市文化主题。地铁也是城市文化传播的重要的平台,可在地铁公共艺术空间设计大型的壁画及公共艺术新媒体装置艺术表现文化氛围。伴随着城市地铁的发展加速,京津冀地铁空间公共艺术的形式与种类也必然更加丰富,展现地域文化和城市的历史记忆。

1 地域文化符号在京津冀城市地铁空间中公共艺术氛围营造的文化来源研究

近些年,国家重视地铁公共艺术文化的传播,例如,奥运地铁支线的建设中,希望运用公共艺术在国际的舞台上,展现地铁民族地域文化。于是在现今的京津冀一体化背景下,国家更加重视从交通到文化的有效衔接,在地铁公共艺术中加入城市文化元素,体现城市个性。公共艺术设计中,可以提炼地上城市地铁文化背景及文化共同特征,并进行主题划分,形成一个统一的文化整合。例如,京张高铁的张家口站,体现张家口三祖文化、塞外文化、草原文化城市地缘历史的文化长街。设计张家口冰雪文化的运动精神创新建设的回廊,每个站点就是一个文化故事。对于城市文化的发掘应选择经过筛选后的人文形象的沉淀,将对城市整体建设和发展的城市形象带来较大的促进作用。对于京津冀城市地铁的整体规划将注重统一与差异性。例如,雄安线将是以白洋淀文化为主题,燕郊线将是以潮白河文化为主线,香河线将是一“天下第一城”的景点为主题,保定线将以红色文化为主线等。

2 地域文化符号在京津冀城市地铁空间中公共艺术氛围营造的表现形式研究

2.1 城市记忆表现

京张高铁公共艺术设计,站内采用传统的装饰照明,营造浓郁的燕赵风格,车站内设有大量壁画及浮雕,当乘客置身于其中仿佛回到燕赵时代,感受独特的文化气息。张家口地铁中有许多细节体现城市历史文化,例如,展现张家口的滑雪场的壁画装饰,点缀这古色古香的地铁站台公共空间。

张家口是中华文化的发祥地,这里有三祖文化,蔚县剪纸、商旅文化等;多元文化再次交汇,形成了张家口厚重而独

居特色的文化风貌。张家口地铁太子城站在入口选址、建筑规划、内部空间的装饰,都体现了这座城市的文化站房的公共空间设计,以山水相连为主题。并结合相约冬奥,冰雪小镇等相关的文化理念,车站背山面水,外形也集合自然山形的优美的造型为主线,在色彩上也主要以白色的冰雪色为主调,其公共空间设计对地方的文化传播发展也形成较大的促进作用。

2.2 设计理念表现

京张高铁的地铁站文化理念是“天地合德,百年京张”,其清河站的主题是“不息”,八达岭长城站文化主题是“丰碑”,张家口站的文化主题为“纽带”,太子城站的文化主题是“无界”。公共艺术设计独具北京与张家口的风情,是展示冬奥“京张文化”的连接点。每一个城市站点都是一个文化景观,彰显着冬奥京张高铁独特的文化特征。例如,地铁站内部以历代历史名人为主,可以让人们感受到河北地区厚重而悠久的历史;同时也传达了兼容并蓄的冬奥城市文化精神。张家口站是河北生态自然与传统生态交融质地,有着悠久的历史,张家口站体现着“中华文化发源地”。公共地铁空间将以宏伟的张家口文化发源与历史变革的发展进步为主线,构建主题壁画,可以传统与新媒体模式展示。同时也能以三祖文化为中心,将草原文化、塞外文化景点分布在其中。能深入表达张家口自然生态风光、寺庙、滑雪、民俗、建筑的元素;并将传统的蔚县剪纸文化融入,体现装饰美感及京张高铁周边的自然风光。在京张高铁的太子城站将体现“科技感的现代都市文化”,已简约的手法展现城市的包容性。公共艺术设计,除了冬奥元素外,可以展现蔚县剪纸的手法与奥运的结合;可以传递张家口极具个性的民俗文化,体现张家口与时代共进的城市特征。通过京张线路文化性确定其艺术文化形象的表达,形成“山水视界”、“人字纹”、“五行五色”、“苏州码子”等视觉符号。将在差异化的空间中体现整体关联性,空间装饰上地铁每个站点站房上的匾额、地铁公共空间的主题雕塑,壁画浮雕等。通过文化元素的输入,形成地铁公共空间设计对地域文化的根植与隐性传播。形成了“畅通融合、经济艺术、绿色温馨、智能便捷”的公共艺术的空间创新。京张高铁中的公共艺术视觉,可以包

含主要的老北京及张家口历史风貌,古往今来的北京和燕赵文化发展的历史。例如,清河站主题为“海纳百川”外观的屋檐体现古都风貌,采用曲线机构展示地铁空间机构最新技术。以古都的山形地貌特征贯穿整幅画面,体现金色祥云的象征寓意。充分展现着古都的文化精神,呈现出传统的视觉美感及艺术效果。清河站的文化墙的壁画材质独特,让古都的历史遗迹文化符号元素与现代材质产生关联,形成古朴儒雅而大气的新中式公共艺术空间气氛。

3 地域文化符号在京津冀城市地铁空间中公共艺术氛围营造的研究意义及影响。

伴随着京津冀城市现代生活的急剧扩张,导致城市发展理念同质化严重,人们更加怀念过去的城市历史文化记忆,无法在置身的城市中找到心灵的归属的特殊现象。作为这种公众的文化需求,更应从构建城市特色历史文化氛围中,塑造地域文化特征。河北,作为我国的历史文化发源地之一,有着众多历史遗迹与悠久的历史。尤其是燕赵文化,被誉为“冬奥列车”的京张高铁,不仅给沿途人们的生活带来了便利,也促进了京津冀文化旅游资源的开发。人们能从轨道上的京津冀,乘坐京张高铁时,能感受到不同的时代文化与风情。例如,京张高铁的清河站,标志图形为远航的船,能唤起人们对于北方丝绸之路张家的商贾文化的记忆,帮助人们感受张家口独特的文化氛围。站点的标志图形创意来源主要来之于张家的建筑、历史、典故,并进行创新。在传承文化的同时,也进一步提升了人们的归属感;体现了“站城一体,开放宜人,功能复合,民族特色,地域传播”等地铁设计理念。京张高铁从北京北站引出,线路全长174公里,途经清河、昌平、八达岭长城、

怀来、张家口等10座车站。对京津冀协同发展,及冬奥盛会的举办有着重要作用。京张高铁清河站表现丰富的水资源和地理特征,以水为公共空间的装饰要素。清河站设计理念上被赋予了“海纳百川”之意,凸显古都古韵、新貌新颜,体现城市的历史记忆,车站采用曲面屋顶和悬挑屋顶体现古都北京的风格,展现古都古韵。在材质的选用上也表现北京古朴的风貌,借冬奥会盛会展现中国发展新成果。

综上所述,在地铁公共空间设计中生硬的公共指示设计,无法传达人文关怀,饱含历史文脉的地铁公共空间氛围的艺术设计,能够满足人们的需求,当人们审美事物时,会通城市文化建立联系。需要公共艺术设计积极思考如何将地域文化应用到京津冀城市公共地铁的空间氛围的建设中去,塑造城市的独特形象,推动公共艺术设计在营造城市地域文化,历史风貌。并用特殊地域文化语言构建京津冀城市地铁的公共艺术氛围。

参考文献:

- [1]冯夏.公共艺术景观设计中的地域文化融合研究[J].智库时代,2019(18).
- [2]韩井磊.城市公共艺术景观中地域文化研究[J].艺术科技,2018(10).
- [3]陈陆露.地域文化在地铁车站公共艺术设计领域的应用[J].大众文艺,2018(13).

作者简介:

陈旺(1975—),男,江苏人,世宗大学公演·影像·动画系动画专业博士课程,国家高级工艺美术师(副高级职称),燕京理工学院/世宗大学,研究方向:艺术设计学、动画学。2015年入选国家文化部文化创意产业“双创人才”计划。