

全媒体时代下中职播音主持课程创新研究

王俊姣 郭雅丽

洛阳科技职业学院, 中国·河南 洛阳 471000

【摘要】目前,在各地中职院校的播音主持专业教学中存在一些颇具普遍性的问题,其中教材内容、思想与行业时代发展节奏不相匹配的情况显得较为突出。现状来看,许多中职院校的播音主持专业在教材选择上采取的办法是直接使用或参考中国传媒大学出版的本科教材,而作为高等院校的本科教材,其在内容上更偏重理论性知识。这对于年龄相对较小、综合功底素质相对较弱的中职院校学生而言往往难以真正掌握理解教材内容,进而也就谈不上实践运用了。当今全媒体时代背景下,“自媒体”、“网络主播”等概念日渐兴起,为了顺应这一形势,中职播音主持有必要进行一定规模的教学改革和课程创新。

【关键词】全媒体时代; 中职院校; 播音主持; 课程创新

引言

从文字、印刷术、电子技术到互联网,在技术进步提供的坚实基础上,整个世界的传媒格局也不断历经变革。全媒体时代下出现的“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”等特征深刻地改变了舆论生态、媒体格局和传播方式,重组了内容生产与信息传播的链条。在这一全新的时代背景下,中职院校播音主持专业在教学理念、课程设计等方面必须跟上“节奏”,立足中职学生的各项特点和人才培养目标,以市场需求为导向,不断锐意改革勇于创新。

1 全媒体时代特征概述

相较于以纸媒、电视广播新闻等为主流媒介的传统媒体时代,在互联网技术沃土上迅速发展的全媒体时代引领了信息传播的历史性变革。在当下的全媒体时代,信息传播在海量性、即时性、互动性等方面显著强于以往。

全媒体时代下,信息传播相应呈现了一些新的特征,包括:信息的零碎性、海量性,信息传播主体的多元化,信息交互的无政府性等等。概而言之,“人多面广”和“自发自由”是全媒体时代下信息传播最显著不同于以往的两大新特征。以微博为例,腾讯微博、新浪微博是我国目前用户数量最多的两大微博平台,二者月平均活跃用户数合计约4.6亿。在微博这种全媒体平台上,每个用户都是一个信息传播单元,既可能是发源点,也可能是中继节点。在这一背景下,微博全媒体平台中信息传播表现出了总量巨大、交互频次极高、覆盖面广阔、小团体圈内甚至整体社会影响力大等显著特征。也正是因为这些新特征,一条信息从发源经过层层多次的全媒体传播后,最终所形成的影响,某些情况下是远超信息初始发布者预想结果和掌控能力范围的。概而言之,任何一个参与了当下媒体环境的个人、任何一句在当下媒体环境中产生的话语信息,都可能形成超乎预期的影响力、传播力。

2 中职院校播音主持专业教育现存的不足之处

就普遍现状而言,我国中职院校的播音主持在教育模式、课程设计上大体是参照大学本科培养方式的,但专科教育不仅在时间上只有三年,其所面向的学生群体以及人才培养目标事实上都与偏重理论的本科框架有着许多不一致之处。在一些这类“用本科套中职”的教育模式下,教学课程设计会失去应有的科学性,例如为了“赶进度”而压缩必要的课程量,或是无法保证对中职学生而言十分重要的实训环节拥有足够时间安排。

2.1 教学理念趋于传统,实训资源较为有限

正所谓“功夫出在戏台上”,不同于其他相对更重视理论知识和素养的专业,播音主持是一个以实操实践为核心的专业,对于中职院校的学生而言更显突出。全媒体时代的特征决定了当代的媒体人在很多场景下必须是“多面手”,要广泛掌握更多的媒体业务工作技能,同时也要拥有更为敏锐的媒体嗅觉和传播能力。但在一些中职院校中,由于教育理念过于传统守旧,课程设计上自然也难以与时俱进地做到“重实践”、“教技能”、“讲创新”等时代要求。事实上,中职院校并非不了解其中的播音主持教学规律和现实需求,但令人遗憾的情况在于,一些中职院校的确缺乏充足的社会资源、技术设备等必要条件来为所有的播音主持专业学生提供充足、质优的实训机会和环境。在这种窘境下,院校只能“试图”以更多的理论灌输来一定程度上补足实训真操,但这终究是与当今全媒体时代提出的市场需求不相符的,最终起到的教学培养效果也往往不尽人意。

2.2 教学内容的实效性与培养学生媒体敏感度的目标适配性不够

随着信息技术的日新月异和全媒体时代的革新发展,传媒业界的能力需求、所涉知识同样也在快速更迭。这种传媒专业、行业的特殊性质决定了播音主持专业学生必须对当代最新的媒体环境发展动向、信息传播新手段新思路等范畴形成充分的敏感度和积极学习主动性。但一些中职院校由于种种原因,现行采用教材不仅理论知识体系严重与当代传媒环境脱节,其中的一些练习稿件是显得过于陈旧了的。在这种课程模式下,不仅教师不便于结合最新的实事或是业界新动态来进行拓展教学,学生们对播音主持的学习热情也会因此受挫,在此之上的媒体嗅觉、信息传播技能技巧培养自然就更难做好了。

3 全媒体时代下推进中职院校播音主持课程创新的路径

针对中职院校播音主持专业所面临的培养周期短、课程体系与培养目标以及市场需求匹配度不足、实训资源欠缺等诸多问题,围绕课程创新进行教学改革成为了当务之急。对此,中职院校需要进一步根据全媒体时代的行业特征来强化播音主持专业学生的综合能力,结合本校情况有针对性地寻找课程创新着力点,探索设计个性化的培养教学方案,并积极利用、争取各方资源保障学生实训时长和质量。

3.1 创新教学方式,丰富课程内容

全媒体时代背景下,中职院校的播音主持专业教学改革可首先从教学手段的创新入手。例如教师可以开展类似“今天我是主

播”的教学活动,利用手机电脑等多媒体终端开展具有高度互动性的场景教学,安排学生进行即兴的播音主持联系。比起传统枯燥的“点名起立念稿”,这种更具实操性、趣味性的教学手段能够更有效地促进播音主持专业学生形成对这一行业的兴趣,同时也有利于锻炼其语言组织、临场反应、气氛掌控等重要的业务能力。

此外,在课程内容上,要根据全媒体时代的传媒格局特征,有选择性地丰富添加新内容。包括播音主持的新理念、新技术,行业发展趋势,新增的求职方向等等。

3.2 发挥全媒体平台优势,充实实训课程

中职院校播音主持专业实训课程的质量高低,对于学生而言可能是影响其大半职业生涯的起点性因素。作为一个肩负向市场输送合格播音主持人才、对学生今后人生负责等责任的单位,中职院校需要紧密结合全媒体时代的传媒环境特征,将全媒体平台的优势更充分地发挥出来。在实训课程内容上,除了传统的、基本功的念稿诵读等,也要重视各类新兴的自媒体平台,有针对性地培养学生们在这些平台从业所需要的能力。为此,实训课程就不能仅仅再局限于广播、电视、电台等场景了,而是要放眼到整个互联网世界去。

3.3 强化校企合作,夯实实训平台

全面加强职业院校与企业的深度合作,一直以来都是国家在中职教育领域致力推进的一大事项。从国家的政策指导方向和改革方向来看,中职院校应结合本校特点、人才培养目标、市场需求等因素,积极主动地与有条件的企业在人才培养、技术创

新、就业实践等方面开展更深入、更切实的合作。在全媒体的时代背景下,中职院校基于进一步重视学生实训的教学要就,可根据班级、学生的具体情况与有合作资源的本地电视台、广播台、传媒公司等单位积极开展接洽。通过“订单式培养”的课程模式,将播音主持教学体系中规划的一部分实训课程直接移动到一线岗位、一线环境中进行。而实训过程中的学生监管、教育指导也可由责任教师与合作单位共同进行,且实训的最后评价也可主要以所在单位意见为准。在实训结束后,中职院校也应继续与合作单位形成有效沟通和信息汇总,对学生的表现尤其是不足之处进行梳理分析,并据此开展有针对性的补充教育。

4 结语

当今的全媒体时代背景下,“播音主持”工作早已不再局限于念稿、控场等传统范畴,从这个专业走出去的中职院校学生在去向上也显得更为繁杂,行业和市场对他们提出的技能、素养要求也日渐丰富增多。针对这一形势,中职院校在播音主持专业教学上必须围绕课程创新这一点,不断与全媒体的时代大势紧密结合,积极创新、勇于改革、抓住学生特点,不断提高播音主持课程教学的实用性,为学生们今后实现可持续的职业发展打牢坚实基础。

参考文献:

- [1]贺华.人工智能时代播音主持人才培养模式的转型[J].传媒,2020(15):88-90.
- [2]谭筠鹏.融媒体语境下播音主持教育改革方案探析[J].四川省干部函授学院学报,2020(02):96-99.