

高校篮球文化发展状况研究

丁威瑜

广东农工商职业技术学院, 中国·广东 广州 510507

【摘要】随着我国高等教育体系的不断改革,我国高校体育教学地位在不断上升,体育教学质量有了很大的提高。篮球作为风靡全世界的体育运动项目,在我国大学生群体中有着广泛的受众,篮球文化已经成为高校文化中的重要组成部分,对于我国高校篮球产业以及我国篮球产业都有着重要的影响,高校篮球发展为我国篮球职业联赛输送了大批专业人才和高水平篮球运动员。本文对我国高校篮球文化发展状况进行了深入的研究与分析,并提出了一些合理的意见和建议,旨在进一步促进高校篮球文化发展。

【关键词】高校体育; 篮球文化; 发展现状; 体育运动; 篮球产业

高校体育作为高校教学中的重要部分,对于高校建设具有重要的推动作用。篮球文化在高校中的发展,对校园文化产生了深刻的影响。篮球文化是从篮球运动中发展而形成的优秀文化,我国篮球文化主要受到美国篮球文化的影响,且结合我国高校篮球教育开展现状,形成了具有我国高校特色的篮球文化形式。篮球文化对于高校篮球教育质量提高、大学生篮球联赛、篮球产业等具有重要的影响,因此需要大力推动篮球文化发展,以篮球文化来促进我国篮球竞技水平提高。

1 我国高校篮球文化中篮球运动价值观念的发展

篮球运动项目在我国已经开展多年,且有着广泛的受众群体,是一项能够提高群众各项身体素质的运动项目。高校大学生作为篮球运动的主力军,是参与篮球运动的主要群体,于是篮球在我国高校形成了特有的高校篮球文化。篮球运动价值观念是高校篮球运动的指导,是篮球文化中的重要组成部分。篮球文化自身具有内质发展的动力机制,能够形成篮球运动特有的运动氛围。我国高校篮球文化能够得以快速发展,离不开篮球运动价值观念的发展。篮球运动价值观念作为篮球文化的内核,能够指导篮球运动更加健康、完善、向上发展。当前我国高校篮球文化发展呈现快速发展和完善的态势,篮球运动价值观念逐渐完善,篮球运动不仅仅发挥出了强身健体、提高大学生身体素质的作用,还对高校校园文化的形成、体育运动竞技精神的发展产生了重要的推动作用。在美国篮球文化的影响下,我国高校篮球市场不断发展壮大,投资力度也在不断提高,赛事举办规模也在不断增加,篮球运动所输出的价值观念正在深刻影响着大学生群体,形成我国高校篮球文化特有的价值观念,对于我国高校篮球产业的发展起到了重要的推动作用。

2 我国高校篮球文化中高校篮球联赛的发展

我国第一场大学生篮球联赛于1998年举行,迄今为止已经走过了二十多年的发展历程,参赛省份由大学生篮球联赛刚刚举办的个别省份已经发展到有26个省份参与大学生篮球联赛,参赛的高校数量超过700所。篮球文化的发展在很大程度上促进了高校篮球联赛的发展,篮球联赛同样也反哺高校篮球文化发展,我国高校篮球联赛开展规模不断扩大,参赛大学生和高校数量也呈现逐渐递增的趋势,高校篮球联赛赛制不断完善、赛事组织结构和赛事内容也更加科学,且衍生出了许多周边文化,已经逐渐成为高校体育文化中的重要组成部分。高校篮球联赛能够发展成为高校体育运动联赛中规模最大、参赛认识最多、赛事最完善的全国大学生联赛项目,在很大程度上得益于篮球文化的发展,且大学生篮球联赛与我国职业篮球联赛(CBA)之间的合作更加紧密,借鉴了职业篮球联赛赛事制度和内容,同时为我国职业篮球联赛输送了大批专业高水平运动员,在不知不觉间已经形成专业联赛的规模。高校篮球联赛能够展现出我国大学生群体的年轻朝气、拼搏进取、昂扬向上、不屈不挠的精神面貌,使广大大学生能够在高校篮球联赛中获得更高的认同感和价值实现。

3 我国高校篮球文化中校园文化的发展

篮球文化对于高校校园文化建设有着重要的促进作用,而校园文化是一所高校的灵魂,通过篮球文化能够全面的展现出高校校园文化建设水平,能够展现出该高校大学生的体育运动水平和精神面貌。随着高校篮球文化的不断发展,不论是篮球文化中的健身性质、娱乐性质还是教育性质,都对校园文化产生了深刻的影响,使高校内逐渐形成了体育运动氛围,对于大学生身体素质提高有着重要的作用。除此之外,高校篮球文化也承担起了校园文化传播的职责,通过篮球赛事举办、篮球教学等,能够更加全面地展现出校园文化建设现状。现如今,高校篮球文化已经成为高校校园文化中不可或缺的重要组成部分,高校篮球运动发展如火如荼,篮球文化中集体精神、爱国精神、运动精神、竞技精神等内容在很大程度丰富了校园文化内容,对于高校教学氛围和教学质量产生了重要的推动作用。

4 高校篮球文化中高校篮球产业发展现状

近些年来,随着各方社会资本的大量介入,我国高校篮球联赛逐渐向正规化、规范化、半职业化发展,大学生在篮球联赛中展现出的篮球竞技水平越来越高,我国高校篮球产业逐渐向市场化方向发展。高校篮球文化向市场化方向发展是其发展必然趋势,通过高校篮球文化的衍生文化以及衍生产品的发展,能够为高校篮球产业发展提供更多的资金助力,并拓宽高校篮球文化的受众和视野,使更多的群体能够接触到高校篮球文化。但是当前我国高校篮球产业市场化运作方向体系还不够成熟,与美国高校篮球产业相比还有一定的差距,这就需要教育部门、体育部门以及高校要加强合作,共同抓住篮球产业文化市场化方向发展的机遇,吸引更多社会资本注入,从而逐渐探索出一条适合我国高校篮球产业发展、高校篮球文化发展的道路,以市场运作的独特优势来促进高校篮球文化发展和繁荣,不论是对于高校体育教育事业还是我国篮球产业发展,都能够促进其长远可持续发展。

5 结束语

综上所述,本文详细阐述了高校篮球文化中不同领域发展现状,希望可以对我国高校篮球产业的发展起到一定的促进作用,提高高校体育教育水平,以此来促进我国整体篮球文化发展,对于增强我国文化实力能够发挥出重要的作用。

参考文献:

- [1] 刘延淼,杜鑫,李顺蛟.美国篮球文化对我国高校篮球产业发展的影响研究[J].当代体育科技,2020(18):0032-0032.
- [2] 袁存阳.高校篮球文化与校园文化和谐发展的研究构建[J].文体用品与科技,2019(012):90-91.

作者简介:

丁威瑜(1982.12.29—),男,学历:硕士,职称:讲师,研究方向:运动训练学。