

简述文化创意产业对视觉传达设计教学改革的影响

阿曼·海萨尔

新疆大学纺织与服装学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

【摘要】视觉传达设计与文化创意产业相互影响。与此同时,文化创意产业为视觉传达设计提供了广阔的发展前景,在人才培养方面,视觉传达设计教育是一条重要途径。它们之间在多方面有着密切而广泛的交叉联系。当前互联网时代,国家和社会对人才提出了前所未有的新要求,教育过程中要充分考虑专业课程的内涵,也要对现有教学手段进行变革,建设实习基地,提高教师的整体素质与水平,也要对现在传统视觉传达设计的教学模式进行重新审视和修改,以达到更加符合社会需求的教学质量,从而使得人才培养更好的满足企事业单位的需要。

【关键词】文化创意产业; 视觉传达设计; 教学改革; 影响

如今经济逐渐全球化,科技水平也迅速发展。由此而延伸出的文化创意产业,不仅促进了我国经济的转型,也在世界各国经济与发展中都起着举足轻重的重要地位,在文创相关产业中,视觉传达设计都是艺术的重要部分。随着文化创意产业的迅猛发展,高校在培养视觉传达设计专业人才的过程中也呈现出多元化的趋势。其目的是为文化产业提供更多的高精尖人才,同时也可以提高视觉传达设计学生的就业率。

1 文化创意产业的发展使得视觉传达设计教学课堂更加多元化

1.1 视觉传达设计课程多元化

学校要及时更新课程内容,充分把握行业发展的客观规律和发展趋势,使课程多样化。目前,我国视觉传达设计专业还处于发展初期,教学体系不健全,教学目标不明确,课程设置不合理。因此在文化创意产业的发展下,视觉传达设计由基础化的艺术设计与立体构成课程转化为更多元化的课程,保证课程的内容与时代的发展相契合。丰富学生的理论知识储备量,提升学生的实践技能水平,促进学生全面发展。

1.2 视觉传达设计用途多元化

如今的视觉传达设计专业不再局限于基础知识的运用,而是与生活相结合。以社会需求为基础,课程变得多元化,专业变得多元化,视觉传达设计的用途也更加多元化。文化创意产业的发展使得视觉传达设计教学发生改革,而视觉传达设计教学的改革,也培养了视觉传达设计专业高素质的全面型人才。

2 文化创意产业的发展使得视觉传达设计教学体制发生革新

2.1 教学模式发生了改变

以往的“重理论,轻实践”教学模式,在文化创意产业发展的影响下,改变为“理论实践相结合”的模式,逐渐淘汰过去过于注重形式的课题作业教学模式。而向着更加实用、更加接地气的模式逐步探索迈进。在保证达到课程目标要求的前提下,适当发挥学生对于该学科的自主性和创造性思维。将文化创意产业和视觉传达设计进行有效的结合与良好的互动。在改革教学模式的基础上,将以书本为主的教学模式逐渐转变为新科学技术与艺术相结合的网络媒体教学模式。因为视觉传达设计对于新媒体的敏感性较强,新媒介也对视觉传达设计具有重要的影响。二者互相结合,使视觉传达设计知识结构更加丰富,拓宽学生的创新性思维。

2.2 强化了教师的文化创意产业意识

互联网时代背景下,文化创意产业的不断发展使得视觉传达设计专业的相关课程用途更加多元化,也使得视觉传达设计专业的教师文化产业意识更强烈。大众创业、万众创新时代背景下,教师参与文化创意产业的意识逐步增强,这使得教师开始脱离照本宣科的教学模式,带领学生参与市场性更强的实践教学,提高学生的实践技能。高校增加相关学科方向的校内外专业人士讲座,重视本校教师专业培训,在增强教师文化产业创新意识的同时提高教师的教学水平。

2.3 优化了教师的资源配置,加强了教师的队伍建设

教师的存在,是将教师以往积累的教学经验转化为实际知识。而如今文化创意产业不断发展,传统的教学方式急需革新,在改变教学形式的基础上,强化师资队伍的建设,可以更加充分的发挥师资力量,使教学工作的推动得到良好的运转。如今国内具备丰富文化创意产业市场实践经验的教师极度匮乏,因此在文化创意产业的良好发展下,我们更应该完善教师综合素质,促使教师将自身掌握的知识与经验融合到课堂教学中,不仅可以提高教学效率,还更大地保障了视觉传达设计教学专业的教学效果。

文化创意产业的兴起与发展,不仅刺激了地学课程和教学模式的改革,也深刻地影响了师资力量。从以往教师刻板教授理论知识逐渐转型为教师教授实践应用知识。因此,需要改变原有的师资结构,优化教师资源配置,加强教师队伍建设。

3 文化创意产业的发展推动了视觉传达设计工作室的建设

为了让学生积累更多的文化创意产业知识和经验,校方可以在学校建立视觉传达设计工作室,使学生在学校就可以得到一定的实践经验。校方同时在校外建立实习基地,模仿国外教育实施的学校与企业合作的“双元制”办学模式。

在校内工作室中,教师对学生的学习和实习时间进行准确地把握,做到学习与实习共同且有效地进行。建立校外实习基地,也是文化创意产业发展对视觉传达设计专业教学改革产生重大影响的结果。这是视觉传达设计培养人才适应新时代发展的新方法。让学生在企业参与工作,在实践中接触了解先进的文化创意,也了解文化创意产业市场对于人才的需求方向与数量,校外实习基地实习搭配校内工作室的实践不断提高自己的能力、完善自身专业素养,努力适应社会的人才要求。

在校方提高专业设施、硬件设备的基础上,校内的工作室和校外的实习基地共同建设,教师带领同学们全方位认知自身对于视觉传达设计专业的敏感性。从而在完成校园深造之后,使其可以敏锐感知文化创意产业的需求,敏捷地捕捉得到更多的就业机会。

4 结束语

对于视觉传达设计专业的学生来说,视觉传达设计的教学,受文化创意产业的影响越大,视觉传达设计的发展会越来越多元化,他们的学习会更加深入。文化创意产业在如今不断发展的社会背景下掀起了一场文化改革浪潮,对视觉传达设计专业的影响也确实越来越大。主要体现在教学模式和教育体制的变化。因此,视觉传达设计教学必须加以改革才能适应如今快速发展的时代。

参考文献:

- [1]余旭.视觉传达设计与文化创意产业发展的关系[J].文化创新比较研究,2020,4(27):169-171.
- [2]王超.基于文化创意产业背景下的高校视觉传达设计专业人才培养模式创新研究[J].中外企业家,2020,(21):181.
- [3]张玮玮.关于视觉传达设计学科发展与视觉文化创意产业关系的思考[J].艺术品鉴,2020,20(2):69-70.