

基于认知心理学的儿童益智玩具研究设计

党 涵

周口幼师师范学校, 中国·河南 周口 466000

【摘要】玩具是儿童成长过程中必不可少的事物之一, 益智玩具作为玩具中的一种, 能够有效帮助儿童开发智力, 加快身心发育, 为儿童的健康成长做出有效贡献。但是在当下智能玩具设计中, 并没有充分考虑儿童自身的认知和心理变化, 益智玩具设计缺乏针对性和有效性, 并不能起到开发智力, 促进儿童身心健康成长的目的。因此文章就从认知心理学角度, 先探究了儿童益智玩具设计中融入认知心理学的重要性, 然后探究了基于认知心理学的益智玩具设计原则和设计策略, 以供参考。

【关键词】儿童益智玩具; 认知心理学; 设计原则; 策略

1 认知心理学在儿童益智玩具设计中的重要性

儿童的成长发育与每个家庭甚至国家社会都直接相关, 其是家庭的根基和国家的希望, 所以现阶段家长极其重视儿童智力启蒙。益智玩具作为智力启蒙的常用工具, 能够从知识、思维、认知等多方面入手, 来培养儿童的各方面能力, 加快儿童身心发育速度。但是在不同阶段儿童的认知心理特征会存在一定差异, 比如在0~2岁, 多是从感觉方面入手, 通过各种不同形式的艺术玩具, 从图像声音等方面来刺激儿童身心发育, 在2~7岁, 这要从儿童想象力和分析能力方面入手来进行培养发育, 而在7~11岁则需要重点从其逻辑思维能力和创新能力方面入手, 来培养儿童的综合能力, 因此在进行益智玩具设计, 需要综合考虑儿童在不同阶段的认知心理特征。全面分析儿童在全阶段的生理心理和行为特征, 以此为基础来明确儿童对各个阶段玩具的需求, 对益智玩具进行功能的拓展和延伸, 为儿童智力的开发和提升做出有效帮助。除此以外, 只有设计出更加符合儿童认知和身心的意志玩具才能够市场中独具特色提升竞争力, 吸引更多消费者购买。

2 儿童益智玩具设计原则

(1) 安全原则。儿童在识别风险和应对风险方面的能力相对较差, 并且儿童在接触玩具时除了正常的用手接触外, 还会存在咬、舔等其他行为, 所以在设计儿童益智玩具是必须全面考虑安全问题。(2) 趣味原则。玩具是否具备趣味性, 直接影响着儿童对于玩具的喜爱以及家长的购买欲望, 所以在进行玩具设计时需要尽可能增强益智玩具的趣味性。但是考虑到益智玩具不仅仅是儿童与玩具的单向互动, 同时还存在儿童家长、儿童与儿童之间的互动, 所以在益智玩具设计时应该从多方面入手, 拓展益智玩具的玩法, 丰富玩具的功能, 满足不同受众和场合的使用需求。(3) 易操作原则。益智玩具是为了从日常锻炼儿童的认知、行为等多方面能力, 所以玩具应该尽可能简单易操作, 这样才能够便于儿童在短时间内探究出玩具的玩法和用法, 培养儿童的思考思维能力, 如果玩具过于复杂, 难度大就容易使儿童丧失兴趣, 无法发挥益智玩具的功能效果。

3 基于认知心理学儿童益智玩具设计策略

3.1 益智玩具方案设计目标

在进行益智玩具设计时, 需要围绕儿童的认知心理特征, 明确方案设计目标, 为益智玩具设计奠定良好基础。首先, 确保玩具设计符合自身的认知思维发展情况, 使儿童在玩玩具时能够快速掌握玩具玩法; 其次, 从视觉, 听觉, 言语记忆等多方面入手进行强化刺激, 尽可能赋予玩具在促进儿童德智体多方面发展的功能, 但是要避免视觉刺激过强而导致视觉疲劳; 再者, 提高益智玩具的互动性和创造性, 使儿童在玩玩具时, 能够与同伴家长进行多方位互动和创新, 增强儿童的交流沟通能力和创造能力; 最后, 尽可能采用三维立体化设计, 以便于刺激儿童的思维逻辑扩散能力。除此以外, 还需要考虑玩具的便携性, 以便于玩具在使用中能够易于携带和储存。

3.2 益智玩具的尺寸设计

在设计益智玩具是需要全方位结合儿童的身心特征, 尺寸过大会不利于儿童的抓握, 尺寸过小则容易导致吞咽等其他不良情况出现, 所以在进行设计时需要综合考虑儿童手的抓握尺寸和儿童对于不同玩具的使用需求, 如图1所示, 这样才能够增强儿童对于玩具的兴趣。

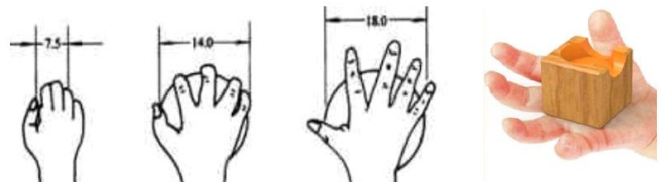


图1 儿童抓握尺寸示意图

3.3 益智玩具的色彩设计

玩具的色彩能够直观刺激儿童的感官, 决定着儿童对于玩具的第一兴趣。对于2~7岁的儿童探索欲非常强, 是培养儿童色彩感知的关键时期。通过调查发现, 色彩反差明显或者颜色极其鲜艳的玩具, 更能够获得儿童的兴趣, 所以在儿童益智玩具, 设计师应该从对比突出、纯色鲜艳、艺术色彩搭配等方面入手来通过多方面的色彩搭配来提升益智玩具的可塑性。同时, 性别不同, 对于色彩的偏爱也会存在不同, 男童多喜欢蓝红等颜色, 女童多喜欢黄橙等颜色, 因此在具体设计时也需要做好市场调查, 明确益智玩具产品所对应儿童群体的颜色偏好。

3.4 造型以及材料设计

益智玩具的造型也直接影响着儿童对于玩具的第一印象, 所以在设计时需要通过市场调研来分析研究儿童在哪类产品造型方面的关注度和兴趣点相对较高, 然后有针对性地开展造型设计, 同时考虑产品的安全性, 应该尽可能避免存在尖锐的边角, 以圆润形态为主, 同时则应该考虑采用一体成型技术, 避免玩具在使用过程中出现零部件脱落等问题。对于益智玩具的材料, 一方面需要从材料的安全性入手选择无毒无害的材料, 另一方面则需要考虑材料的耐久性和加工特性, 选择耐磨耐高温加工性能好的材料, 比如PVC材料、ABS材料等等都是现阶段常用的玩具材料。

4 结语

玩具是儿童启蒙中最为重要的工具之一, 在现阶段应该充分围绕益智玩具的功能特点与儿童在各个阶段的认知心理特征, 从设计目标、玩具尺寸、玩具色彩、玩具造型、材料等多方面入手积极进行益智玩具的创新设计, 不断促进益智玩具行业的发展, 为儿童健康成长作出贡献。

参考文献:

- [1] 罗碧娟. 儿童产品的人性化设计[J]. 包装工程, 2016(1): 213-214+217.
- [2] 徐晓红. 儿童认知心理学在儿童乐园视觉设计中的应用[J]. 大众文艺, 2019(05): 48-49.