

基于城市文脉的京津冀城市轨道交通站公共艺术整体性研究

陈 旺

1. 燕京理工学院, 中国·河北 廊坊 065000; 2. 世宗大学, 韩国·首尔特别市 广津区 05006

【摘 要】二十一世纪是城市的世纪,随空前高速的京津冀地区城市化发展减弱了城市的历史文化与地域特色。城市文脉保护是京津冀城市建设与发展的重要内容,对促进城市经济和社会的协调发展和可持续性发展具有重要意义。尤其是在京津冀一体化、文化旅游产业协同发展的大背景下及2022年北京冬奥会即将来临之际,京津冀城市轨道交通优势和城市地域文化优势也逐步显现出来。城市地铁公共艺术设计也是城市的标志之一,是一种流动的城市视觉传播符号。随京津冀地铁交通的发展,地铁承担着城市文化传播媒介的重要作用,是重要的城市文化展示空间。在京津冀地铁的公共艺术中,人们对城市的归属感映射于城市环境,并辐射在地铁空间中,在地铁公共艺术空间中,地铁也是京津冀历史文化传播的重要传播媒介,反映了各个地区城市文化的历史脉络。

【关键词】城市文脉; 京津冀; 城市轨道交通站; 公共艺术; 整体性

【基金资助】1、2018年河北省高等学校人文社会科学研究重点项目《基于城市文脉的京津冀城市轨道交通站公共艺术整体性研究》,项目编号:SD182018。

城市轨道交通站作为京津冀交通的主干线具有提升现代城市服务的主要功能,同时也承担城市公共文化传播的载体,彰显城市形象的作用,体现着城市自身的历史文脉保护遗存和社会发展等基础。京津冀城市历史文脉的发展是城市发展的灵魂与核心,地铁是城市的第二空间,如何通过地铁公共艺术视觉将京津冀不同的历史文化风貌展现出来?是值得探讨课题,京津冀地铁公共艺术空间不但承担着交通功能还承担着商业、审美、文化传播等功能。也是一个城市的历史文化、政治经济、艺术审美的一个缩影和文化精神符号。

城市地铁文化包含物质文化和精神文化,物质文化指城市地铁空间的布局,是对城市进行的改造。例如,地铁公共艺术空间的中庭建筑,壁画,雕塑等,反映了城市主题的精神。地铁公共艺术设计包括环境设计、信息导视设计、公共设备艺术装置、新媒体艺术设计等。通过地铁空间传达城市的精神风貌,将有助于促进城市的文化品牌,通过系统性的京津冀城市轨道交通站公共艺术整体性研究,将会给京津冀的地域文化传播带来新的发展。本文将从京津冀地铁公共艺术的主题、层次、空间环境、整体性进行分析。

1 基于城市文脉的京津冀城市轨道交通站公共艺术整体主题来源研究

通过京津冀地铁公共艺术主题研究,开发城市文化资源,深入挖掘城市文化内涵,展现城市鲜明的魅力。构建人文自然、历史文化、体验活动空间等;彰显城市品格,是当前城市文化建设的重要任务。主题研究应了解城市的历史来源、精神风貌、城市民俗等,才能确定所要表达的主题文化。京津冀地区,城市地铁所要展现的主题,有历史记忆,城市精神,生态文化,科技文化,商业文化等内容,历史记忆经历了上千年的发展演变,展现了城市各个时代特征。在京津冀公共地铁艺术设计中,展现历史文化应找到自己的城市立意点,根据城市的文化特色,来进行地铁站整体风格的设计。例如,张家口地铁站中的“三祖文化”、“泥河湾文化”、“大境门长城文化”、“塞外文化”、“冰雪文化”等主题文化,不但包含了传统的历史故事,同时也体现了张家口开放包容的多元文化和冬奥文化。京张高铁各个地铁站房的公共艺术

文化特色相互交融,统一塑造了丰富多彩的燕赵历史城市文化与冬奥主题的结合。同时,兼顾地理环境元素,与周边的建筑历史文脉,相互结合,提炼地铁站房独具特色的文化脉络,结合典型的文化元素,使该文化主题特色,更为整体统一,内容也变得丰富多彩。

2 基于城市文脉的京津冀城市轨道交通站公共艺术整体层次性研究

京津冀城市文化融入的地铁公共艺术整体性设计,能体现城市综合实力,并能提高城市核心凝聚力。在京津冀地铁公共艺术设计的大主题定下后,将对京津冀城市区域的民俗文化进行深入研究分析。提炼当地的历史民间传说、人文地理元素,结合地铁线路的设计主题概念,丰富地铁站点的设计内容;构建文化传播的主次层级,形成各个地铁区域的差异化风格。河北作为我国历史文化的发源地之一,拥有很多历史文化遗迹,这些文化遗址都不可再生。燕赵文化是京津冀典型的时代文化特征,当我们体验京津冀地铁在地下穿梭,会感受到燕赵不同时代的历史和文化变迁。城市文化是经过历的沉淀而存在的,也是历史资源及城市文化形成的一大来源;这里留下了丰富的文化遗产,例如,正定的赵云故里,涿州的张飞故里,素有中国成语之都的邯郸也是“胡服骑射”、“邯郸学步”、“完璧归赵”等故事文化的发源地。这些都融入了历史长河之中,成为燕赵文化的一部分。城市文化在历史的进程中也经历了很多创新与改造。城市文化具有多元性、聚集性、辐射性的特性。燕赵文化中慷慨悲歌、好气任侠精神,随这历史变迁,仍被传承下来;城市文化中也蕴含着商业文化,例如,张家口京张高铁的公共空间视觉设计中融的大境门文化,张家口大境门素有北方“丝绸之路”的美誉,能唤起人们对张家口张库古商道历史的记忆,帮助受众感受到张家口鲜明的历史气息。在张家口城市文化中其精神文化涵盖了城市艺术、信仰、习俗、道德、文明等方面,正是这种精神文化造就城市的个性,形成独特的个性,彰显着张家口城市独特的个性。北京的南锣鼓巷有着元大都的城市肌理,留有较为全面的胡同格局,有着深厚的文化沉淀,蕴含着一个个生动的历史故事,也因此成为北京的地标性的建筑,蕴含着“城市文脉记忆”的文化精神根源。京滨城际连接

天津, 天津的泥人张、天津名吃、杨柳青年画等都是天津丰富的历史资源。因此, 历史文化的挖掘将从京津冀城市历史的记忆点去寻找, 在城市公共艺术设计中要加把握息的连贯性与整体性, 加强图形色彩视觉的统一; 展现文化街区所蕴含的人文故事, 让受众有所共鸣。

3 基于城市文脉的京津冀城市轨道交通站公共艺术整体空间环境研究

地铁突破传统交通工具的运行态势, 以便捷的方式给乘客带来便利。但也存在环境的封闭, 导视识别性差的一系列问题, 无法体现所处地方的城市文化等。城市地铁文化的视觉传播是对城市文化在认识的缩影, 连接历史文脉和城市环境。下面将从地铁的公共艺术空间环境体验进行分析:

3.1 图像符号在地铁视觉空间中的城市文化传播

地铁空间通过图形, 色彩, 文字图腾符号等方法展现城市价值与文化, 提高人们的艺术审美。在信息传播的今天, 图像记忆尤为重要, 静态主要为纸媒, 动态表现主要通过电子信息传播作为传播媒介, 形成与受众的互动, 由此达到新媒体与传统媒体相互补充的最佳传播效果。城市品牌形象不仅可为城市创造更好的形象, 还可以为城市创造更多的社会价值; 但目前城市特色同质化现象比较普遍, 城市个性不够清晰; 城市形象的建设要以文化为根基, 展现城市文化的独特之处。例如, 北京的皇城文化、张家口的塞外文化、保定的红色文化、雄安的白洋淀文化、燕郊的潮白河文化, 大厂的民族文化等, 其城市的魅力在于特色与众不同, 也吸引受众了解城市文化中, 最具有地域历史文化符号元素的特色内容, 进而打造独特的城市品牌形象。作为城市的任何一个环境, 都应以积极的形象为人们提供体验的空间。地铁公共艺术设计也将关注于人们的心理体验, 京津冀地区每个地铁站空间的主题、色彩、造型, 都会与地域文化结合成一个统一的理念和视觉基调, 每个地铁空间都能给受众带来不同的空间文化体验。

3.2 地铁公共环境空间设计城市文化的传播

地铁空间公共艺术设计应考虑地上与地下的融合, 考虑将光线, 空气引入地下空间。可将地铁中的中庭空间的光线和城市记忆的文化景观融入到地铁公共空间设计中, 将地铁内部空间与地面空降有机结合。将地铁中单调的空间, 统一于城市空间的建设体系之中。地铁空间中庭由于空间及视觉宽阔, 使人易于获得对地铁空间的信息理解, 具有公共空间的地标性作用。此外, 从地铁外部空间也力求体现主体与周边环境的关联, 例如, 位于张家口市崇礼区的太子城, 是2022年冬奥会主赛场, 太子城站被国际奥委会成为首座将在赛场内的高铁站。太子城站的公共艺术设计也尽量与周围的山水融合, 注重生态环保, 材料也选择轻装饰的材料。车站的外观采用双弧面落地造型, 站内有巨大山水壁画, 壁画动态展示上车次信息。室内壁画融入冰雪元素与外面的雪景形成互动, 外面的景可以和室内的山水壁画来展示, 突出冬奥的冰雪元素文化。

4 基于城市文脉的京津冀城市轨道交通站公共艺术整体

性研究

京津冀地区有自身的历史文化遗存和社会发展等基础, 城市文化的发展是城市发展的灵魂与核心, 能够提高城市整体形象, 塑造城市品牌, 促进城市经济与社会的可持续发展。从京津冀地铁各个站点造型的入口设计, 就考虑与周围形成环境融合, 与内外空间相互交融形式设计。基于地域文化记忆中, 应体现本地性, 民族化, 与当地政治、社会、经济发展相结合。例如, 京张高铁的清河站入口浮雕, 体现清河站古朴的北京古都的文化风格, 将建筑与周边环境很好结合起来。京津冀地铁的公共艺术与传统博物馆设计不同。需要考虑一般大众的文化审美, 兼顾地域的精神文化。地铁公共艺术设计创作中应征集走访乘客, 让公众参与到城市公共艺术的创作中来。通过人们提供的素材进行艺术化的创作, 这样可丰富作品的内容, 同时也推动了公众与作品的互动性与文化的共鸣, 极大拓展了京津冀地铁的公共艺术的社会功能。可让更多的公众自发地, 从这种形式的背后了解蕴含丰富的内涵和故事。在公共艺术的建设中让人们体验城市文化, 感悟城市精神, 延伸城市的历史记忆点。在地铁空间中的公共附属物, 也应采用消隐模式, 用艺术的手法, 突出强调文化的主题特征, 与城市景观保持一致, 突出空间的层次感和节奏感。

综上所述, 在京津冀城市建设地铁的同时也使得人们开始积极思考, 如何通过地铁公共艺术提升城市形象。京津冀城市轨道交通站公共艺术展现了一种城市精神, 这种城市的精神文化包括城市的知识、道德、文化艺术、习俗等, 通过地铁公共艺术媒介造就了城市别具一格的城市气质。京津冀地铁公共艺术设计与地铁空间环境是一个有机整体, 作为京津冀城市公共空间中的一个重要部分城市轨道交通站公共艺术设计; 必须把京津冀城市轨道交通站公共艺术设计纳入到城市规划、城市景观、城市文脉、乃至整个城市所依存大背景。特别是从城市文脉保护角度对京津冀城市轨道交通公共艺术的整体性设计进行研究, 具有重要的现实意义。需对地铁公共空间进行系统整体规划设计, 满足人们的物质与精神审美追求, 体现人与自然的和谐, 构建京津冀地铁公共艺术独特地域文化特色。

参考文献:

- [1] 崔冬晖. 当代中国轨道交通空间设计方法新趋势的研究[D]. 中央美术学院, 2019.
- [2] 钟蕾, 李杨. 设计视阈下的京津冀文旅协同发展[J]. 包装工程. 2020(12).
- [3] 高睿. 论国内地铁空间中城市文化的视觉传播现状及其发展[J]. 设计. 2016(17).

作者简介:

陈旺(1975—), 男, 江苏人, 世宗大学公演·影像·动画系动画专业博士课程, 国家高级工艺美术师(副高职称), 燕京理工学院/世宗大学, 研究方向: 艺术设计学、动画学。2015年入选国家文化部文化创意产业"双创人才"计划。