

新媒体视域下汉字书写传承现状及传播策略研究

李开艳 张晓露 唐素艳 李佩璇

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】汉字书写文化伴随着汉字诞生在中国传承了数千年,但随着互联网时代到来,键盘输入、语音输入等对传统汉字手写打来的青年群体书写不规范、提笔忘字、忽视汉字审美等严重冲击。面对新的媒介生态,如何为汉字书写寻找传承的创新渠道,激发以大学生为主的青年群体传播汉字文化是目前亟待解决的问题,研究通过调查汉字书写现状,期望依托新媒体寻求汉字书写的新传播路径。

【关键词】新媒体; 汉字书写; 传播策略

【基金项目】2020年西安培华学院校级大学生创新创业训练计划项目,“互联网+”视域下汉字书写推广路径研究,编号:PHDC2020050;

2020年陕西省大学生创新创业训练计划项目,“互联网+”视域下汉字书写推广路径研究,编号:S202011400010。

互联网改变了人们的阅读习惯、认知习惯,更改变了信息输入习惯。从传统文化发展而来的汉字,正在受到新媒体的冲击,随着越来越多的受众习惯于电子输入法的信息编辑,汉字手写正在遭遇提笔忘字、书写不规范和审美意识淡化的冲击。在针对大学生群体的调研过程中,折射出来的是传统的汉字书写已经不能激发大多数大学生群体的兴趣,大学课堂上以新媒体进行笔记记录的信息输入现象越来越常态化。面对如此现状,我们再呼吁回归正统的汉字书墨艺术阻力越来越大,但回归文化传承“初心”,我们至少要将汉字书写的审美认知和传承价值延续下去。面对新媒体格局,汉字书写文化发展需要做出转型。

1 汉字书写危机存在的问题

1.1 提笔忘字

新媒体时代,人们越来越依赖电脑、手机、平板等电子设备,动手书写的频率越来越低。电子输入大多以“音”为输入方法,很容易让使用者在表达的过程中忽视了汉字的结构和内涵。用笔写字在信息交流中仍有其实际需要,比如笔试考试、作品题名等,但当需要执笔书写时却常常遇到提笔忘字的尴尬。

1.2 书写错别字

书写错别字是长期养成的不良习惯,是对汉字的不规范使用,一方面是书写错字,对汉字的笔画、结构模糊不清,比如一些简单常用的汉字:“所”“拜”“冒”等;另一方面则是书写别字,对汉字的字形、字义模糊不清,出现形近字误用、同音或近音字误会的现象,比如“竟”“竞”不分,“的”“得”“地”不分等。

1.3 书写不规范

汉字书写不规范是指在汉字书写中笔顺、形态不规范。养成良好的笔顺规范有利于维护与传承好汉字传统书写的正确习惯,我国小学语文教育中有针对笔顺部分的知识点,然而由于基础没有牢固或是随着年龄的增长,很多人却忽视了笔顺规范,甚至已经在错误书写却毫不知情。

1.4 误用汉字

当网络社交成为必不可少的生活方式,各大社交平台各具特色,网络用语层出不穷,比如“有木有”“你怎么这亚子”等网络热词潜移默化的影响着我们的生活,各类广告语、宣传语也将汉字重新演绎,容易导致人们错误记忆,尤其是对汉字辨识力不够的人群造成汉字误用现象。

2 造成汉字书写危机的原因

2.1 新媒体时代过度依赖简单快捷的电子输入

随着网络时代的到来,电脑键盘输入、手机拼音输入等简单便捷的输入方法深受人们喜爱,尤其是大学生使用电子产品频率高,键盘输入的频率远远大于手写输入的频率。当电子产品发展日益成熟,电子输入基本满足学习、工作和生活需求,这导致人们更加依赖于电子输入,电子产品无形之中改变着人们的书写方式,在互联网环境下人们对于汉字输入错误并不介意,只要明白对方意思即可。

2.2 社会用字不规范致使汉字书写传播误区

我们身处新媒体时代,每天都会接收到来自大众传媒的丰富信息,其中包含很多的文字信息。对于汉字规范教程接触越来越少的社会群体,他们难以辨识这些文字信息中存在的规范现象,甚至先入为主学习错误信息,最后将不规范的汉字书写传播出去。社会用字中街头牌匾、广告、指示牌、网络用语等,时常有错别字和误用汉字现象出现,我们随时都会受到社会用字的影响,肩负起规范汉字书写的责无旁贷。

2.3 汉字书写教育缺失,大学生汉字书写与运用能力逐渐下降

在汉字教学中,汉字书写教育在中小学阶段较为重视,但大学教育过于依赖电子产品,课堂使用PPT、手机APP互动、课后提交电子版作业等基本都用电子产品学习办公,大学生逐渐减少汉字书写的频率,汉字书写与运用能力逐渐下降。汉字书写教育的缺失,更多的是在日常教学的细则中,课上教师多动手书写汉字引导学生,减少布置电子版作业,多要求手写版作业,从日常的学习和工作中提高汉字书写频率,重视对汉字书写这一优秀传统文化的传承,引发大学生“写好中国字,做好中国人”的强大文化共识。

2.4 个人对汉字书写重视程度不高,对汉字文化底蕴浅薄

汉字不仅仅是书写汉语符号,同时承载着文化,也是文化本身。古人对待写字态度很有讲究,将写字与一个人性格、心态、才学等联系在一起。汉字文化博大精深、源远流长,汉字作为中华民族优秀传统文化的表现形式之一,是中华民族不可或缺的民族基石。汉字注重音韵、形体美感,这是拼音、字母、数字所不能具备并代替。随着电子产品的不断普及化,有很多人对于汉字的

文化底蕴认识并不充分,只停留在表面,过于依赖电子输入,不重视汉字书写的习惯养成,汉字书写能力不断弱化,这对于汉字传承是致命的打击。

3 新媒体视域下汉字书写传承现状

近年来,随着科技的进步和发展,各类的新媒体平台数量猛增,逐渐形成了以图文传播平台为辅,短视频传播为主的新媒体平台阵营。而许多传统文化,也依托着新媒体平台迎来“第二春”。新媒体对传统文化传播影响颇深,重新组织了人们的文化心理结构。相比于传统大众媒介报纸、电视等,它们所展现的汉字多元化及汉字书写教程较少,以至于弱化人们对“汉字”的思维模式,潜移默化地改变以大学生为主的青年群体汉字书写、认知习惯。

而因媒体平台可以带来的:以LOFTER、微博为例的图文创作平台,创作者通过将汉字书写文化的内容赋予趣味性,如:将文艺句段、古诗词进行书写摘抄的整合等,以达到更有效传播。而短视频的传播效果更是基于图文传播平台之上,以抖音为例,短视频传播充分的发挥了自身的互动性强、黏性大的特点,创作出更多元化作品,如:展示汉字书写过程、融合新元素的汉字设计等;因为大部分创作者为素人出身,因而对大部分基层观众的口味和偏好有着明确的认识,这也是汉字书写文化得到有效传播的原因之一。

互联网新媒体的兴起发展毫无疑问的促进了汉字书写文化焕发出了新的光彩;但也同样有着不可忽略的问题,如:作品的水平参差不齐,质量无法得到保障;新兴趣味字体的出现,是否能更好的培养大众拥有对于汉字的审美?新媒体平台的传播在什么样的程度上改变了大众对电脑输入法的过分依赖等?

4 互联网时代汉字书写的传播策略

4.1 借助新媒体平台传播汉字书写相关内容

互联网冲击了汉字书写环境的恶化,但是汉字走向数字化是互联网时代的必然结果,我们要顺应时代发展潮流,让汉字书写在新媒体时代找到合理有效的传播路径。最大力度充分借助新媒体平台传播输送汉字书写技巧、汉字创意产品、汉字审美信息等汉字书写相关内容,可以实现用最快捷的方式、最广阔的通道来弘扬中国书法传统,让大学生与古代书法经典亲密接触,并结合当下的审美趣味,创新汉字书写新形势,强化汉字功能与审美层面的传播。

4.2 全社会共同关注汉字书写传承,打造“汉语潮”

汉字的传承不仅在书写,也要注重汉字艺术的审美、文化的普及、汉字的价值观输出。汉字书写的传承与发扬单靠一方面的力量杯水车薪,政府、社会、媒体、高校、个人等社会

各界都应发挥各自的优势来唤起人们对于汉字书写的自检意识,使大家深刻意识到自身汉字书写能力下降的严重性,重新唤起人们对汉字书写的热爱,深切领会到汉字蕴含的中华优秀传统文化底蕴的敬畏之心,燃起汉字书写传承与发扬的社会性“汉语潮”。

4.3 学校重视汉字教育,营造浓厚的汉字书写传承氛围

学校是读文识字、教书育人的教育场所,对汉字书写教育起着至关重要的作用。首先要规范中小学汉字教学,保证汉字书写课程的质量,确保学生在汉字书写有一个理性、正确的认知开端,同时要注重开设汉字书写相关的课程,让学生在书法课的过程中,理解汉字书写背后的文化内涵,领略中华优秀传统文化的深厚底蕴,尊重汉字的完整性。大学教育要注重提高汉字书写的频率,保持手写汉字的良好习惯,探索汉字传承的新形态,弘扬汉字文化,书写汉字之美,营造汉字书写传承的浓厚氛围。

4.4 提高个人汉字书写能力,肩负汉字书写传承重要使命

个人必须从主观思想上意识到汉字书写不仅仅直是一种书写方式,更是一种承载着中华源远流长的优秀传统文化的载体。随着网络技术的发展,汉字面临电脑键盘和手机输入的层层冲击,“书写困难户”危机越来越严峻,汉字书写危机亟待解决,个人从内心与思想上增强对汉字的文化认同感,真正的理解与认同“字如其人”“写好中国字,做好中国人”等汉字自身的文化内涵,提高个人的汉字书写能力,发扬光大汉字文化,承担民族文化的历史责任。

5 结语

汉字是我国特有的艺术表现形式,它不仅是一种非物质文化遗产,更有着鲜明的民族性。伴随互联网时代到来,新媒体使用普及,汉字书写与教育传承受到很大的压力。在汉字书写与运用危机面前,我们要借助互联网传播优势,利用顺势思维站在新媒介的“风口上”,依托“互联网+书写”,全社会共同努力传承和传播汉字书写相关内容,做好文化自觉与文化自信,为中华文化遗产助力。

参考文献:

- [1]孙世庆.新媒体形态下传统文化传播的现代性转型探究[J].传媒论坛,2020,3(22):1-3.
- [2]王雅楠.新媒体视域下的教育传播现状及趋势分析[J].教育教学论坛,2018(19).

作者简介:

李开艳(1997—),女,汉族,陕西安康人,西安培华学院本科在读,所学专业:网络与新媒体。