

# 高校本科旅游管理专业管理学课堂教学改革探究

殷华华

洛阳师范学院, 中国·河南 洛阳 471934

**【摘要】**管理学课程,是高校旅游管理专业的关键课程,面临着新课改趋势,为了培养出更多具备管理学专业素养的优秀人才,必须要首先创新教学方式与思想。本文主要探讨高校本科旅游管理专业的管理学课程改革,只有教学改革得到重视,才能为未来的教学工作打好基础。

**【关键词】**高校本科教学; 旅游管理专业; 管理学

教学改革是推动我国教学领域发展的必要工作,不同时期,学科教学的方式与思想有不同要求,以往的教学方式与教学思想则不再适用于当前的教学工作。本科旅游管理专业的管理学教学在当今的时代背景下也要审时度势进行改革创新,本文将对实际的创新措施进行总结,望参考。

## 1 更新教学内容

教学内容是直接影响教学成果的要素,管理学教学的创新,也要从内容开始,保证内容的先进性,才能让教学效果更理想。为了保证内容质量,首先要合理选择教材,必要时可利用校本授课方式,让教材内容对应实际教学需求。而且也要根据学生情况去针对性创新教学内容。要在合理分组的基础上对不同小组的教学内容进行针对性设计。其次是要保证教学内容的理实结合。考虑到以往理论与实践脱节的情况,需要尽可能对理论教学与实践教学进行同步设计,保证两者在内容与时间上贴合度更高。再次是教师要积极了解旅游管理市场的发展趋势,结合趋势去选择教学内容。要将管理学领域最新的研究成果以及相关领域的理论研究成果融入到课程内容中,包括心理学理论在管理学当中的实际应用、旅游行业趋势与管理理论的结合等等,让学生学到更多在未来工作当中有用的知识。

## 2 创新教学方法

传统教学方法目前已经呈现出滞后性,管理学的教学也面临着同样的问题,因此必须要在创新教学内容的同时创新教学方式,才能满足教学需求。要创新管理学教学方式,教师首先必须要意识到管理学是一门实践性的学科,一切的学习成果,都要体现在管理工作的实际效果上,所以必须要给学生更大的实践空间,更大的能力提升的空间。为了保证教学模式尽可能满足学生的实践需求,应当灵活运用角色模拟、情景模拟、案例教学、专题辩论等方法,帮助学生完成从学生到管理人员的身份转换,让学生从管理人员的角度去思考,去行动,培养管理人员必备的素养,包括危机应变能力、团队组织能力等等。即便是理论教学,也要从管理工作的角度出发,有效运用不同案例场景,培养学生作为管理人员的应变能力。

## 3 建立校企合作体系

对于旅游管理专业的学生来说,管理学知识的学习,目的是十分明确的,即是为自身未来的就业打基础。所以为了让学生更早开始接触行业市场,做好就业预热,校企的合作至关重要。相对于校内实训基地来说,旅行社等相关单位更符合学生的实践需求。为了让学生的实训更加顺利,校方与企业的合作应贯穿多个方面。首先在实训内容上,以企业工作实践为主,校方则负责实训信息的反馈以及理论培训。其次在师资队伍上,应当由校内教师带队,负责理论指导,而企业资深管理人员则负责实践指导,建立起双师型的教师队伍,才能全面引导学

生。最后是在身份定位上,因学生对口管理岗位,在缺乏工作经验的情况下,初期应跟从管理人员观摩工作,了解管理事务流程以及工作技巧,后期则可作为管理人员助力,在管理人员需要协助的情况下代替管理人员处理部分简单管理事务。要遵循循序渐进、理实结合的原则,才能让学生的专业素养水平提升更快,累积一定的管理经验。

## 4 提升教师素质水平

旅游专业的管理学教学,需要以诸多学科的理论为基础,教师要更好引导学生,必须要首先完善自身的知识体系,并且要强化自身的实践操作能力,才能让学生在校内学习过程中学到更多。因此校方需要针对校内教师开展全方位的培训,要让学生有更大的进步,教师必须要同时进步。校方应当整合旅游行业管理的相关理论知识,包括心理学、市场营销、旅游法等等,让教师的知识库不断得到充实,才能实际运用到教学过程中。除此之外,考虑到校内教师缺乏旅游行业的实际工作经验,校方应当给校内管理学教师更多深入旅游业的学习机会,要定期组织教师代表参与旅游行业的大型会议,了解行业发展趋势、发展需求,才能做好后续的教学规划。

## 5 激励专业理论研究

旅游管理专业的工作开展,需要以创新的理论为基础,旅游管理的理论应符合不同时期的实际市场趋势以及工作需求,学生的学习才能更有意义。为此教学部门应当积极推动专业理论的研究。要加大对旅游专业管理理论的支持力度,要通过不同平台去开展理论研究宣传,让更多专业教师以及资深旅游管理人员参与理论研究,协助创新教学内容,更新教材版本,让学生不再学习旧知识,理论与时俱进,才能推动行业的可持续发展。

## 6 结语

我国高校的旅游管理专业,教学目标是向社会输出旅游行业的专业管理人才。为了保证教学的实效性,需要结合不同时代的社会发展趋势去创新教学思想、教学方式,并且推动理论研究,才能让学生的管理知识积累与能力提升更快。本文主要总结了旅游管理专业的管理学教学改革要点,希望随着教学理论的探讨越来越深入,管理学教学的质量与效率能够切实得到提升。

## 参考文献:

- [1] 邱雪超. 地方高校本科旅游管理专业管理学课堂教学改革研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2017(22): 199-200.
- [2] 张敏敏. 我国高校旅游管理专业本科课程体系内容设计研究[D]. 华南理工大学, 2010.
- [3] 马宏丽. 基于行业需求的高校旅游管理类专业人才培养模式创新[J]. 教育教学论坛, 2013(41): 108-110+94.

**作者简介:** 殷华华(1983.07-),女,汉,河南沁阳,讲师,硕士研究生,研究方向:区域旅游、旅游文化。