

浅谈公益广告在高校课程思政中的应用

王丽丽

辽宁广告职业学院, 中国·辽宁 110004

【摘要】随着新时代社会主义现代化强国建设不断推进的背景下, 高等教育的发展速度也不断加快, 教师一方面要进行知识的传授, 另一方面也要注重学生正确价值观的引导与树立, 高校进行课程思政教育是势在必行的。公益广告则是为了加强社会主义精神文明的建设、提升公众的道德意识, 改善不良风气, 引导人们进行正确价值观的引导。将公益广告应用于高校的课程思政教育当中, 一方面能提升课程教学的趣味性和感染力, 另一方面如果将公益广告与课程知识的契合点准确进行把握, 也能更好的促进思政教育的教育效果。

【关键词】公益广告; 课程思政; 应用

课程思政强调以全员、全程、全课程进行育人格局的构建, 从而将不同类别的课程同思想政治理论课相融合, 发挥课程的协同效应, 从而实现“立德树人”的教育任务, 是综合性的教育理念。高校是进行“德才兼备”的人才培养的重要阵地, 这是“课程思政”建设的全新模式。将思想政治教育与各学科教学相融合, 有助于专业教学对学生进行精神素养和责任使命意识的提升。将课程思政教育专业课程相融合需要进行教学方法的创新, 有效进行资源整合, 进而将德育课程在学生的日常学习当中得到全面的覆盖, 形成有广度、有深度的立体化教学模式。

1 公益广告与课程思政的关系

1.1 公益广告同“课程思政”有着本质的契合。公益广告主要是借助于社会现实问题的展现, 对受众人群进行意识引导, 引发人们的思考, 从而促使社会公众提升责任意识, 自觉按照道德观念的行为准则进行自我行为规范, 有助于社会现有矛盾的有效缓解。“课程思政”将思想政治教育的内容逐渐渗透到各个专业的课程教学当中, 从思想观念、政治观点和道德规范等方面对学生产生影响, 促使学生在社会实践活动的过程中遵守社会道德规范。公益广告与“课程思政”理论内涵相同, 传播属性也是一样的, 发挥的功能作用也是相同的, 对大学生身心健康发展、人文素养的提升、道德情操的塑造都有着重要的意义。

1.2 公益广告为“课程思政”创新传播方法。高校的思想教育因为受到传统教育模式的影响, 对学生的教育成效不是特别的明显。随着“课程思政”的不断推进, 思政教育形式得以优化, 但是在教育的模式和手段上还是有些单一, 这对于思想政治教育效果的发挥有一定的影响。公益广告的创造性和艺术性特征明显, 有助于思政内容更为具体的进行体现, 能够帮助学生更好的进行思政内容的解读。

2 公益广告在课程思政中的应用策略

2.1 精选案例, 巧妙运用案例教学法。最近这几年, 央视创作传播了很多经典广告, 这些广告让人们耳熟能详, 其创意主题则主要体现在文明礼仪、环境保护、安全教育等方面。另外, 很多企业为了自身品牌形象的塑造与推广, 也会借助于商业广告进行我国传统美德和正确价值观念的传播。这些都可以作为素材帮助教师进行公益广告素材库的构建。教师在组建素材库、选择课程案例的过程中要充分考虑课程的内容和教学目标, 把握好“课程思政”与公益广告的契合点, 在课程当中将公益广告自然的进行导入, 通过课程的柔性植入对学生进行潜移默化的影响。

教师采用案例教学法要注重案例的使用, 案例教学不仅仅是讲一个例子, 在案例运用的过程中要改变传统模式, 将案例教学与互动教学结合起来, 引导学生参与到案例的思考与讨论当中, 鼓励学生积极发言, 将自己的想法充分进行表达, 经过学生的讨论进而对案例进行更为深入的把握。

在案例收集方面, 教师也可以将学生组织起来, 发挥学生

的主观能动性共同进行公益广告案例的收集。比如《广告创意》课程当中的课程内容之一就是 USP 理论, 教师可以在进行该理论的讲解之后, 引导学生进行广告案例的收集, 案例要突出体现 USP 理论, 在之后的课程当中将收集的案例进行分享和讨论, 从而增加了课堂的信息量, 学生将自己收集的案例进行分享, 有助于学生进行相互教育, 从而形成正确的广告价值观。

2.2 以赛代训, 赛教融合。现如今, 公益广告方面的比赛主要有两个类型, 一类的参赛对象是大学生, 另一个类型的比赛则主要面向社会。面向大学生的比赛主要有“全国平面公益广告大赛”、“全国大学生广告艺术大赛”和“中国大学生广告艺术学院奖”, 其中后面两个比赛当中设有专门的公益命题, 面向社会的比赛主要有“国际反腐败公益广告大赛”、“全国电视公益广告大赛”等。无论是哪一个类型的比赛都能够帮助学生通过参加比赛而提升自身的专业技能, 而学生在创作的过程中也有助于学生洗礼心灵。

在教学过程中, 教师不仅要注重对学生的指导, 更要让公益广告的创作常态化。在课堂当中, 教师可以将学生进行分组, 创编公益课堂情景剧; 课堂之外, 可以安排学生进行公益广告短视频的创意与创作。鼓励学生分享自己的作品, 通过点赞量和转发量来作为课程考核的一个重要指标。

2.3 注重顶层设计。案例教学法和赛教结合, 想要产生规模性效应, 还需要学校注重顶层设计, 对教师加强引导, 推进课程思政育人格局的构建。第一, 将“德育”贯穿于课程教学大纲当中, 结合专业特点进行德育重点内容的梳理; 第二, 以点带面, 建设课程思政的典型示范课程。公益广告不仅仅适用于广告学专业, 对于传播学等相关专业的课程教学也是非常适用的。各专业可以鼓励教师创新, 不断进行教育理念的更新, 探索与专业相适合的课程思政模式; 第三, 不断进行教学质量评价体系的完善。将与课程思政教学相关的内容融入到教学质量的考核当中, 促进课程思政的推广, 为其进行良好的制度环境的构建; 第四, 重视集体备课。鼓励思政教师和非思政教师共同备课, 借助于教学研讨提升课程思政的推进, 促进协同效应的发挥。各专业教师也可以共同进行公益广告资料库的建立, 根据自身课程需要, 选取适合的资料运用到课程思政教学当中。

3 结语

公益广告在课程思政当中的应用, 为高校课程思政的推进开辟了新的思路, 也促进了方法的创新。公益广告在课程中的应用, 有助于课程思政教育更具感染力, 为了将其作用进行更大程度的发挥, 还需要教师不断探索和研究。

参考文献:

- [1] 邹金利. 公益广告在高校课程思政中的应用与价值研究[J]. 传媒与教育. 2020 (01).
- [2] 黄薇. 基于“课程思政”教育模式的广告学专业教学改革研究——以公益广告为例[J]. 2019 (09).