

浅析中国民间美术造型在现代平面设计中应用的可能性

刘天伟

安徽三联学院, 中国·安徽 合肥 230000

【摘要】为了能够推动民间美术的模式创新,我们需要认识到民间美术和平面设计日益受到重视的今天,我国是一个信息高度密集大国,并且各级相关政府都十分重视民间美术。每年的国民信息也需要以民间美术为基础。民间美术的稳定性和平面设计的创新性,要与国家和区域可持续发展的计划密切关联,因此,对民间美术模式和平面设计创新的认识与思考值得重视。

【关键词】民间美术;策略;平面设计

对造型信息审核的工作体系需要推广,信息时代的可持续发展对造型模式的发展起着重要的作用。从我国信息产业领域的现状来看,随着不断的探索,由于信息密集等多重因素的影响,也出现了民间美术及模式发展的阻碍,本文将以多个角度结合当下信息时代,对民间美术和平面设计的模式创新,以及认识与思考做出初步探究,并提出规划建议。

1 关于民间美术与推动平面设计问题的主要影响因素

拿近年来我国民间美术造型数据为例,我国民间美术经济虽取得了稳定发展,但由于我国民间美术经济布局比较分散,使得简化发展方法也是民间美术可持续发展的重要影响。企业部门劳动力短缺的直接影响是生产能力下降。就我国目前的信息审计工作方式而言,造型相关者的思想认识相对落后。许多民间美术工种组织忽视了造型数据,没有充分利用资源。从长远来看,它将严重影响我国民间美术的发展,是民间美术实施综合应用的一大阻碍,同时也成为了我国经济社会发展的阻碍,因此,我们必须重视这一问题。

1.1 发展策略缺少灵感,造型模式选择少

简化造型信息的方法也是对民间美术可持续发展的重要影响,管理模式陈旧,循环经济不重视,数据传输滞后。并且对中国传统的民间美术生产方式观念,产生了深远的影响,导致许多职工和管理者在生产和管理的过程中习惯于固定的输出方式。许多参与者为了追求产量使其对直接降低企业产品的质量,使民间美术经济按应有的方式发展的产业模式有错误的认识。

1.2 缺少循环利用信息理念,造型能力很难实现最大作用

在信息利用过程中存在劳动浪费和后期删除。不重视企业的可持续发展,企业者在对企业产品进行收获后直接放置企业产环境,是一个非常严重的资源浪费,导致民间美术模式改进的盲目性和落后性。许多地方民间美术科技水平不高,生产能力低,主要是由于生产不力或者后期造型不明确,企业生产效率难以达到最大发挥。然而,我国在这方面的工作不足和所缺乏的经验,导致一些监督者与民间美术相伴而行,最后给企业经济体系的结构造成了很大的影响。也是民间美术的难度“转折点”。

1.3 存在造型水平及管理缺陷,需要吸取及借鉴国际平面设计

在现代社会化民间美术的领域中,民间美术造型信息工作的管理很少有开发和融合的相关工作,循环劳务工作者很难一起完成任务,民间美术经济发展效率低,没有分级管理制度,导致各个民间美术阶层的处理问题慢,工期进度短,不仅需要设立分级管理制度,并且科技企业管理体系也有待完善,民间美术科技水平与国际科技的、沟通接触不多,使得造型经验和平面设计的大量流失,导致社会化企业缺乏能动力,民间美术的作用比率不明显。

2 关于平面设计体系和民间美术应用推广的建议及规划

实现民间美术的现代化,现代化民间美术的发展过程是生产力高度发达,经济发达的标志。在研究企业审核审计工作等信息问题时,首先要在大量社会调查的基础上获得最新数据并判断,对于民间美术的信息利用要及时在当前民间美术的基础上实现可

持续发展,保证民间美术的稳定性和平面设计的与时俱进。

2.1 增加发展策略,给造型模式更多选择

为民间美术和平面设计指明了方向,实现了民间美术综合开发。加强对民间美术的新认识,树立发展循环型民间美术的新理念。使得民间美术生产经营体制改革的目标更加明确,这是民间美术现代化的实现。改进民间美术生产方式,增加造型方向领域,营造良好的信息基础环境。

2.2 减少资源信息浪费,普及可持续化发展理念

可持续化民间美术可以维护和改善造型领域环境,企业的产业化经营是现代民间美术建设的重要组成部分。需要进一步投入民间美术科研,实现循环民间美术的大规模推广,积极创新我国民间美术审核审计信息系统。实现新民间美术,新技术,新成果。积极利用资源,维护造型信息,提高企业数据稳定性,建立现代造型预警机制,扩大民间美术科技人才培养项目。加强与高校的合作,把造型信息,造型过程,造型结果结合起来,把造型学与可持续发展紧密结合起来。要努力满足当前市场需求,广泛开展循环民间美术技术研究,理论联系实际,最大限度地满足不断增长的企业及市场需求。增强造型模式的稳定性和功能性,增加民间美术发展的可持续性,建立良性循环机制,促进民间美术两大转型。

2.3 积极与国际交流互换理念,完善民间美术和思想水平体系

不仅要建立民间美术审核审计信息系统,还要建立更加科学规范的能源报告系统,加强和完善循环经济和社会服务体系的建设与整合。运用现代先进的科学技术和管理手段,实现造型应用,以降低民间美术成本,提高效益,实现民间美术的全面控制。民间美术与思想的结合需要在这一过程中与相关国家进行人员交流、学术研讨会和项目合作。要提高企业市场系统的稳定性和可持续性,必须结合我国民间美术的具体情况进行比较研究;要及时消化吸收,使审核审计工作充分了解国外企业造型领域的具体发展,更好地寻找适合我国民间美术的先进模式、新领域、新思想。

3 结束语

在现代民间美术发展中,多样化的方式是推动我国民间美术可持续发展的重要力量。不仅要提高对民间美术信息和资源的可持续利用,还要实时鼓励审核审计工作管理改革。树立发展循环型民间美术的良好理念,积极采取有效措施,充分利用传统民间美术的审核经验和现代科技成果,已真正达到民间美术和平面设计的全面发展。

参考文献:

- [1] 浅析中国民间美术造型在现代平面设计中应用的可能性
- [2] 李诺男.传统民间剪纸艺术在现代平面设计中的应用[J].戏剧家,2020, No. 351(15): 133-133.
- [3] 马蓉.民间美术造型在现代平面印染图案设计中的应用[J].产业科技创新,2020, v. 2(23): 30-31.

作者简介:刘天伟(1993.2-),男,汉族,安徽合肥人,硕士,助教,主要从事平面与视觉传达设计研究。