

道家思想对现代企业管理的启示

范 力

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘 要】我国自改革开放、经济高速发展以来, 企业管理一直深受西方企业管理思想的影响。其实中国优秀传统文化对于解决现代企业管理具有重要的价值, 实际中一些现代企业管理中运用中国古代先进的思想。合理的运用、解析, 对中国传统思想的“弃其糟粕、取其精华”, 紧跟时代发展。这不仅能带给我们对于企业管理新启示与影响, 也是对与中国传统文化思想的传承与发展。本文主要探究道家思想对于我国现代企业管理的一些启示。

【关键词】道家思想; 现代企业; 企业管理; 启示

1 道家管理思想简述

道家, 始于春秋战国时期, 诸子百家之一, 老子集先贤思想并加以完善与发展, 形成了完善的理论体系。道家讲究无为、自然、应物而生等。自形成发展以来, 与儒释两家并为中国三大主流思想, 并在社会各方面都不断影响着人们。如今经济高速发展、全球化、现代化步伐不断加快, 企业也在不断的发展与进步, 面临各方面的挑战。道家讲无为, 好清静、自然, 提出了应物而变、宠辱不惊、刚柔并济等治国、经济、军事方面的思想及辨证方法^[1]。时代变迁、思想更迭让道家思想逐渐失去在社会活力, 但这并不代表着在现代企业管理中道家思想就失去了拥有的作用。相反的, 道家思想对管理者能起到意想不到的影响。

2 道家思想在现代企业管理中的体现

2.1 与时迁移, 应物而变

《史记·论六家要旨》中“与时迁移, 应物变化, 立俗施事, 无所不宜”, 说明了万事万物需要顺势发展。这一点与《道德经》的德经第一篇中“道可道, 非常道; 名可名, 非常名。”相呼应。大道是在变化的, 大道的名字也是在变化中的, 这一切都要应时代变化而变化。在信息瞬息变化的社会中, 企业要紧跟经济政治环境的变化而变化, 管理者必须随时关注政治经济、行业市场的变化, 依据企业战略目标, 调整企业管理模式。比如海底捞从一名不文到品牌餐饮企业主要原因在于企业战略管理。海底捞在经济发展中抓住了要点, 及时调整企业发展策略, 以互联网飞速的传播速度及当时新兴的短视频App—抖音为宣传依托; 抓住了在高速社会节奏中人们紧凑的生活步伐, 改变了自身原本的服务模式, 实施人性化和亲情化管理模式与个性化的特色服务, 以此取得了巨大的成功。

因此“应物而变”在现代企业管理中的应用, 就是企业管理者要随时紧盯宏观环境发展以及微观环境变化。对于当前所处环境的政治、经济、社会、技术信息进行收集、分析, 及时掌握内外部环境变化, 以此来制定、改变企业当前发展战略, 调整企业管理、运营模式。能够紧抓机遇, 应对挑战, 与时迁移, 应物变化, 促进企业更快更稳固的发展。

2.2 虚静无为, 而无不为

老子言: “是以圣人处无为之事, 行不言之教”, 道家思想中的无为之治便出自此处^[2]。无为之治讲求的并不是什么都不做完全任其自然而行, 而是不过多的干预自然、影响自然。“无”是遵

循“道”的规定, 不掺杂人或其他事务的主观性。所以老子讲到在君主应掌握事物发展规律, 不过多干预大臣, 要充分发挥大臣的主动性、积极性。这正适用与如今社会, 当今社会八零后、九零后慢慢转变为企业工作的主要群体。作为当今的工作主体, 他们对于工作和职位有更高要求和期盼, 并且对于管理方式更趋向于平等化, 不喜欢以往权威式、主导性的管理。所在现代企业管理方式中应该朝向“无为而无不为”发展。

《道德经》上篇中还写道: “多言数穷、不如守中。”这正与无为之治相辅相成。“多言数穷、不如守中”意为: 繁杂的政令, 往往会使臣民感到厌烦, 导致国家灭亡的加速^[3]。不如按照自然规律任其发展, 保持一种“虚静”的状态。在现代企业中, 太多的规定反倒会适得其反, 达不到企业发展的战略目标, 需要去掉那些无用规定。以九零后为主导的员工群体在面对企业繁琐的规定时往往会失去工作主动性和积极性。企业需要抛弃繁杂规定, 保留企业员工需要遵守的必要规章制度, 进而构建优良企业文化, 以软文化替代硬性规定, 达到效率最佳化。以申通快递为例: 申通能在快递业刚刚兴起时迅速绝地并占有一席之地, 这与申通实行的管理模式息息相关。申通快递的企业一直实行自主运行机制, 本文主要从申通快递的自组织、自激励、自约束、自协调四个方面进行分析。

自组织: 申通对加盟人员的要求明确, 加盟人必须在申通总部工作申通规定, 不免对加盟人员进行二次培训, 同时还能激发员工工作的积极性; 员工加盟申通能够获得总部的运单, 并且运单价格低, 没有其他费用。

自激励: 申通总部将一些无效的管理措施和繁杂的管理程序免去。对于加盟商管理不到的、管理不好的就不管理, 就不要管, 给加盟商留出充分的自我管理空间, 让加盟商自己管好自己。并在结算计费时不进行集中运算, 总部规定配送是不能收钱, 只有揽件时才能收钱, 再加之地区间快递量存在着不平等性, 所以大家都想尽可能的多揽件、少派件, 加盟商就争会争相开发本地市场

自约束: 总部的放养式管理导致加盟商在当地占山为王, 违反规定怎么班? 这就得依靠员工来监督。申通总公司规定, 一旦发现下属员工发现分公司违反禁令的, 就会立马被取消加盟资格, 发现的员工就拥有有限取代权。一旦出现问题, 申通总部先对客户进行赔偿, 但是罚钱是由分公司出, 这样就杜绝了分公司违反禁条。

自协调: 快递行业的四个环节之间是环环相扣, 在这些环节

中中转分拨是比较麻烦的,针对此问题,申通公司规定:在原来国道边的中转站恢复起来,确保两个大城市之间至少有两个中转站,并且对中转站实行承包制,靠超重费养活自己,超重费的标准由中转站与分公司自行协商,总部不再给中转站发工资、奖金,对于绩效不再考核,去掉了中间商赚差价的环节,各个环节之间协同与配合,将申通快递的网络运转效率大力提高。

正是这样的管理制度体系使申通快递能够成为在邮政顺丰后第三位快速发展起来的公司。并将申通的上层管理者从烦琐苦累的企业管理中解脱出来,无须劳心劳力、兢兢业业,企业依旧可以高效有序地运转,达成了“虚静无为,又无不为”的管理状态。

因此,无为而无不为的思想在企业中的应用为:管理者要制定企业须遵守的原则、准则,并且充分运用原则、企业战略与总则,掌握员工发展规律,发挥中下层管理者与员工自主能动性、创造性。尊重员工个人的人格与主观选择,给每个阶级员工一定的决策权,让员工认同企业,并用自身去传递企业文化,自觉遵守企业制度。员工团结一心,企业才能在时代发展中持续保持创新活力。

2.3 宠辱不惊

老子在《道德经》中问何谓宠辱若惊而后解释道:“宠为下,得之若惊,失之若惊,是为宠辱若惊。”释义为:宠爱是卑下的,得到它会感到不安,失去它更为惊恐,这叫做宠辱若惊^[4]。正因为这样我们才要做到宠辱不惊,才能达到:“故贵以身为天下,若可寄天下。爱以身为天下,若可托天下。”这告诉我们在治国中把天下看的和自己生命一样的人,才可以把天下交给他;爱天下好像爱自己生命一样的人,才能把天下责任交给他。

要想打造优秀的企业也是如此,只有真诚对待员工,关心每一位员工的发展,物质激励与精神激励双重满足自主培养优秀、忠诚度高的员工。员工稳定与可持续发展才能保证企业的稳定性。为此每一个企业应该平等对待每一个员工,给予每一位员工平等的发展机会与福利待遇。以海底捞为例:海底捞的员工为什么每天都能保持热情充满、精神十足的去服务每一位员工。这与海底捞的员工福利待遇与激励政策息息相关。要想让员工能够对顾客提供优质的服务,就必须先满足员工需求。不仅满足员工的生理需求更要帮助员工满足自我需求。海底捞服务生薪酬水平高于同类企业,海底捞员工福利条件好。海底捞充分应用了宠辱不惊的思想,制定了以员工的生活和利益在第一位的理念。海底捞对员工的关怀,让员工在海底捞得到了尊重与

发展,受到企业文化的渲染,员工在工作中才能始终保持热情与积极,为企业创造更多的价值,提高企业的竞争力,保持企业可持续发展。

3 道家思想对于现代企业管理的启示

道家思想对于现代企业管理企业的启示主要包括以下几个方面:(1)与时迁移、应物而变。企业要随时关注内外部动态,紧跟国家政策,调整企业的发展战略,创新运营管理模式,才能在如今的社会市场中生存发展下去^[5]。(2)虚静无为,而无不为。企业的长期发展在需要制定一套完备、精简的制度规则外,还要求管理者掌握员工发展规律,让企业文化、企业制度如春雨般潜移默化的影响员工,抛弃以往主导、强制性的管理思想。(3)宠辱不惊。以人为本的企业员工观在近年来发展迅速,现代企业管理者已经认识到人力资源的重要性,但是能够身体力行的还是很少。人是感情动物,管理者对待员工不能从利益的角度出发,把员工当作发展的重要基础并予以关怀,才能成为一名真正的管理者。

4 结论

道家思想与企业管理中所蕴含的道理如瀚海汪洋,足够用人的一生去发现、探索、承旧、创新,道家给与现代企业管理很大启示。各类企业的管理者应该汲取道家思想的精髓,以员工为企业发展的根本,以自身的人格魅力为治理之道。公司一切的制度与规则建立在管理者价值观之上,任何事务都是相互对立相互依存的,管理者利己的思想应该建立在利社会、员工之后,管理者的以身作则、体恤下属与制度规定结合起来才能够更顺利的管理与发展企业。

参考文献:

- [1]康洁.道家“无为”思想的当代价值[J].汉字文化,2019(14):125-126.
- [2]周霖.论老子的欲望观及其对当代社会的启迪[J].唐山文学,2019,000(004):109-111.
- [3]郑明星.“多言数穷,不如守中”的教育哲理[J].山东教育,2015(16).
- [4]王记.“宠辱若惊”:老子的另类价值观研究[J].重庆科技学院学报:社会科学版,2017(5):1-2,7.
- [5]刘国林.关于新时期企业战略管理的思考[J].经济学,2020,3(4):167-168.

作者简介:

范力(2000—),男,汉族,陕西永寿人,西安培华学院,研究方向:人力资源管理。