

新媒体背景下动态海报特征分析与创新设计研究

曹小玉

兵团兴新职业技术学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 610106

【摘要】在我国经济社会转型升级发展过程中, 社会改革也逐渐深入, 现阶段关于新媒体背景下动态海报特征分析与创新设计的相关探讨研究也得到越来越多的重视。要想实现高效的创新管理对于动态海报设计的积极促进作用, 就需要重视应用严谨的发展机制。本文对新媒体背景下动态海报特征分析与创新设计问题进行了简要分析, 以促进现代动态海报设计不断提升整体发展水平。

【关键词】新媒体背景; 动态海报; 创新设计; 分析研究

随着社会发展水平的不断提升, 当前阶段先进科学技术成果在新媒体领域得到了越来越广泛的应用。在新媒体时代发展背景下, 动态海报设计也得到了更加广阔的发展。在海报发展历程中, 动态海报是具有划时代意义的转折点, 动态图形作为设计信息交流过程中的重要形式, 在设计行业发展过程中扮演着重要角色。对动态海报设计特征进行分析, 可以明确新媒体背景下海报发展前景。因此, 对新媒体背景下动态海报特征分析与创新设计进行研究分析具有重要的现实意义。

1 现阶段我国新媒体背景下动态海报特征分析

我国新媒体背景下动态海报特征分析具有一定的系统性和复杂性, 具体而言, 我们可以从以下方面展开分析和探索:

1.1 时间维度的表达。在新媒体时代背景下, 对于动态海报图形进行设计实际上是进行更加复杂的梯度图形设计。在专业工作人员完成平面造型之后, 需要借助先进科学技术成果对海报进行设计, 在这一过程中对平面造型进行改造。动态海报设计需要着重时间维度的表达, 当前阶段时代变化十分迅速, 许多企业组织在发展过程中不断提升的信息传播速度和质量。面对日益竞争激烈的市场环境, 企业发展需要寻求更加有效的信息表达方式。因此, 动态海报在发展过程中需要注重时间维度的表达, 通过多种方式提升表达水平。在载体选择过程中, 需要抛弃传统媒介发展的弊端, 实现动态海报的飞跃发展, 减少海报制作的冗长繁杂, 通过新媒体艺术形式的运用, 提升动态海报表达能力。

1.2 循环分析。动态海报是当前阶段多媒体技术手段发展的产物之一, 因此在动态海报设计过程中, 循环设计是重要的显著特征, 承载着十分重要的信息传递要素。动态海报在时间维度上可以承载许多连贯性的画面, 在效果展示过程中也更加富有信息解读能力。因此, 在动态海报设计工作开展过程中, 通过运用先进科学技术成果实现循环设计, 不仅仅可以提升海报本身质量, 同时也可以使得相应主体的审美得到锻炼和提升, 使得动态海报自身魅力得以发挥。

1.3 视觉层次深化。视觉层次深化是当前阶段动态海报发展过程中的重要方面, 为了使得图形在时间维度上可以更加良好的获取信息, 在动态海报设计过程中, 需要遵循视觉层次深化的基本原则, 通过设计工作加强与叙事主体的沟通和交流。在新媒体时代发展过程中, 动态海报设计需要注重于视觉过程的交流, 通过动态图形和动态特性的方式实现设计水平的不断提升。在动态海报设计工作开展过程中, 流程的优化可以使得图形文字等被赋予更加鲜明的视觉层次表达给动态海报元素, 以更加多元化的阐述形式, 使得动态海报本身主题更加突出。

1.4 静态中的局部动感。整体静态中的局部动感是动态海报设计中的重要关注方面。在新媒体时代发展背景下, 动态海报布局设计需要注重对区域对比度色彩对比度等进行优化, 摒弃传统海报设计的缺点, 使得动态海报整体比例不断改善。动态海报在保留传统海报基本属性的基础上, 也对整体静态中的局部动感进行了提升, 与静态元素相比, 基础元素得到了更加良好的表达, 发挥其本身的效用。另一方面, 图形作为动态海报设计过程中的重

点方面, 承载了十分多元化的信息和内涵。因此, 在动态海报设计过程中, 需要注重实现图形与动态效果之间的有效结合, 使得作品本身主题更加突出。

2 现阶段我国新媒体背景下动态海报创新设计分析

我国新媒体背景下动态海报创新设计分析具有一定的系统性和复杂性, 具体而言, 我们可以从以下方面展开分析和探索:

2.1 结构整体, 情节连续。观众在对动态海报进行观赏过程中, 会将作品中的各个要素视为一个整体, 然后再逐一分解, 针对海报中的每个部分进行逐步理解。因此, 在动态海报设计工作过程中, 需要坚持结构整体性原则, 注重图形与文字之间的沟通和联系, 实现各个要素之间的协同作用。在新媒体时代发展过程中, 动态海报设计坚持整体性原则, 不仅仅可以提升作品设计整体感受和水平, 同时也可以优化作品展示效果。另一方面, 动态海报设计工作开展过程中, 画面连贯性是十分重要的强调重点, 动态海报设计中选择元素的视觉效果也需要注重提升连贯性。例如, 动态海报所呈现的画面内容, 不仅仅需要包含整体的叙事流程, 同时需要通过对速度的动态优化, 使得动态海报所要表达的情感引起观众共鸣。在这一过程中, 实现各个元素之间的有效连接, 在信息传递过程中完成动态海报设计最终目的。

2.2 叙事流畅, 内容广阔。在新媒体时代发展过程中, 动态海报涉及市值不同画面元素的交替演进, 进而表达作品主题。因此, 在海报设计工作开展过程中, 设计者会采用不同的颜色字体和图形, 通过要素之间的沟通交流, 实现作品主题的表达。在动态海报使用过程中, 设计者应当注重整体动态的流畅化, 不断提升作品表达主题的能力。动态海报设计最终是要传达相应观念和内容, 因此在新媒体时代发展过程中, 动态海报设计也需要注重提升自身的内容表达能力, 使用更加先进的表达方式, 呈现更加良好的视觉效果, 将作品主题以更加合适的方式凸显出来。

3 结束语

综上所述, 随着我国经济社会发展水平的不断提升和行业改革的逐渐深入, 当前阶段关于新媒体背景下动态海报特征分析与创新设计的研究得到了越来越多的重视。通过分析可以发现, 在新媒体背景下我国动态海报设计呈现出时间维度表达, 循环分析, 视觉层次深化, 静态中的局部动感等显著特征。要想有效提升新媒体背景下动态海报创新设计水平, 需要采取多样化措施, 首先需要注重结构整体性和情节连续性, 其次需要做到叙事流畅, 提升内容广阔性。

参考文献:

- [1] 新媒体语境下的广告传播与社会流行[J]. 任越. 视听. 2019.
- [2] 中国传统文化元素与动态视觉设计的融合与创新[J]. 靳鹤琳. 包装工程. 2019.
- [3] 现代海报设计从静态到动态的演变[J]. 靳紫微. 艺术科技. 2019.

作者简介: 曹小玉 (1983.1-), 女, 新疆哈密人, 硕士, 讲师, 主要从事高职艺术设计研究。