

《广告设计》课程思政案例设计与实施

——以“同心·战疫”主题海报设计为例

夏 坤

广东科学技术职业学院, 中国·广东 珠海 519090

【摘要】“岂曰无衣，与子同袍”，在这个万众一心、共同战疫的重要时刻，作为艺术设计专业的师生，自然也感同身受。通过同心·战疫主题海报设计的案例，让学生将自己疫情期间的观察、感受、思考，结合传统文化进行艺术化创作。引发学生共鸣。通过这种形式，感悟文化魅力、强化审美情趣、厚植家国情怀、加强人文素养、提升文化自信，将艺术创作留在中国的大地上。

【关键词】同心·战疫；海报设计；文化自信

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在全国高校思想政治工作会议上强调，高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。如何将做人做事的道理、社会主义核心价值观的要求、实现民族复兴的理想和责任融入到各类课程教学之中成为了高校教师需要认真研究的课题。通过同心·战疫主题海报设计，潜移默化的将德育课程全面覆盖到学生的日常学习生活中，从而构建新的教学模式。

1 同心·战疫”主题海报设计背景

乙亥庚子春节，正当人民阖家团圆，共度新春佳节之际，一场突如其来的“新冠”肺炎疫情猝然而至，从武汉迅速蔓延全国，让整个社会按下了“暂停键”。值此关键时刻，党中央坚持人民至上、生命至上，作出关键战略部署，打响了一场疫情防控的阻击战，从中央到地方、从城市到农村、从医务工作者到普通市民，社会各界守望相助、勠力同心，共同谱写了一曲全民族乃至人类命运共同体的壮阔乐章。

“岂曰无衣，与子同袍”，在这个万众一心、共同战疫的重要时刻，作为艺术设计专业的师生，自然也感同身受。无论是白衣执甲的逆行出征，抑或是中国军人的闻令而动，还是普通市民的志愿精神等等，无一不是艺术创作的素材宝库和源泉。艺术设计的学生用设计的力量、用专业所长为战疫情鼓与呼，以艺术的形式为时代画像、为时代立传、为时代明德。

2 同心·战疫”主题海报设计理念与思路

本案例设计思路坚持“社会即课堂、生活即教育”艺术设计理念，以战疫情这一生动的教学素材为出题开展“同心·战疫”主题海报设计，以疫情防控中的“宣传动员”“在线学习”“防疫知识”“致敬英雄”“人与自然”“战疫决心”“八方支援”“人类命运共同体”等领域作为学生创作的主题，也是学生课程思政的切入点和立足点，并将贯穿于整个教学环节。在课前，让学生搜集战疫的案例、视频和作品，积累素材；通过课中的分享和头脑风暴，让学生进一步明晰创作的主题选择、表达的方式和途径，提升作品的思想性；课后通过点评、互评等手段帮助打磨作品，精选优秀作品参加“2020年广东省职业技能大赛广告设计竞赛”，以赛促学、以赛促教，实现课赛融通。通过战疫主题创作，不仅可以引导学生了解病毒的危害，掌握防控疫情的方法，培养其敬畏生命的意识；还可以帮助学生掌握平面设计技能，学习战“疫”英雄的大无畏精神和强烈家国情怀、必胜的信念、担当奉献的精神、高尚的人格、坚定前行的勇气、顽强不屈的意志、高度的社会责任感和超高的专业素质，让学生积极应对困难，懂得珍爱生命。让学生通过“同心·战疫”的海报创作，传播抗疫知识、宣传抗疫精神、展示中国担当，让学生在创作中践行社会主义核心价值观。

3 同心·战疫”主题海报设计的实施

3.1 主题设计逻辑框架

结合大赛和课程思政的目标，我们把“同心·战疫”主题海报设计的结构设计成一个完整的框架。

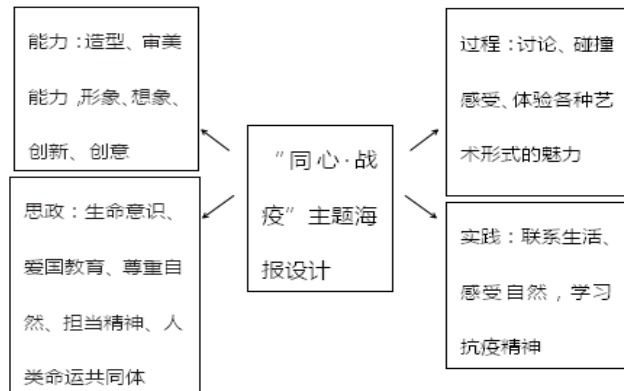


图1 “同心·战疫”主题海报设计的结构框架

3.2 教学过程与实施

课前环节：

通过职教云平台发布课前任务，请同学们在课前搜集战疫的相关平面设计作品，并对广告设计的优缺点进行评析。目的是培养学生自学能力，帮助同学建立对战疫平面广告的感性认识，为后续自己进行作品设计奠定基础。同时，学习广告人在作品中如何进行思想性的表达，将思政元素融入作品之中。

课中环节：

课中教学分为作品赏析、头脑风暴、难点突破、自主创作、教师点评五个步骤，教学紧紧围绕“同心·战疫”主题海报设计这一中心任务。

首先是作品赏析，建立对海报设计的感性认识。根据课前发布的任务，每一位同学将就自己搜集的战疫平面广告作品进行评析，主要从技术性和思想性两个层面建立自己对战疫海报的感性认识，为后续自己创作作品奠定基础。

其次是头脑风暴，细分战疫海报主题设计领域。在万众一心、共同抗疫的大背景下，我们有很多需要我们去记录、也值得我们用手里的画笔把她记录下来。围绕“同心·战疫”这一主题有太多的可能性，通过小组头脑风暴的方式，凝练出自己的创作方向。通过头脑风暴，以疫情防控中的“宣传动员”“在线学习”“防疫知识”“致敬英雄”“人与自然”“战疫决心”“八方支援”“人类命运共同体”等领域作为学生创作的主题，也是学生课程思政的切入点和立足点，并将贯穿于整个教学环节。

第三是难点突破，提升海报创意的思想性和艺术性。让学生在每一个自己感兴趣的领域里进行创意发散，寻找自己作品的创意点。全球战疫中，中国交出了一幅优秀的答卷。引导学生在中华文化中寻求创意源泉，无论是中国成语的“福（福）为祸始”“见利忘义（义）”“不约而同”“漱（束）手就擒”谐音表达、还是“青山一道同风雨、明月何曾是两乡”、

“岂曰无衣，与子同袍”的诗意表达、抑或是建筑文化、饮食文化、地理文化等文化的合力同心，都可以表达海报创意的文化自信，体现出中国的社会主义核心价值观。

第四步是自主创作，将海报创意形象地表达。在确定自己海报作品的创意之后，需要动手把创意表现出来，完成“同心·战疫”主题海报作品的设计。在想法落地，变成作品的过程中，让同学们感受创新意识、工匠精神、爱国情怀、人类命运共同体等思政教育的洗礼。

最后是教师点评，明确重难点，强化在设计中体现抗疫精神等思政元素，提升作品的思想性。在同学完成作品的过程中，针对学生作品创作的技术性问题、创意点激发、思想性融入等难点，进行针对性的点评。



课后环节：

评价激励，线上欣赏交流。学生相互点评作业，集中展示优秀作品，通过职教云共同欣赏。学生讨论生活中如何做逆行者，如何做好自己，如何以实际行动报效祖国及我国国家制度有何优势等一系列问题。教师线上辅导，课件展示战“疫”艺术作品视频，激发学生学习兴趣。学生可添加与主题相关的环境因素，使画面更丰富，发挥想象，设计出有关战疫的优秀作品，并择优推荐参加2020年广东省职业技能大赛广告设计竞赛评比。

4 实效与经验

4.1 成效

4.1.1 践行了“社会即课堂、生活即教育”的艺术教育设计理念

将艺术创作植入基层在生活中，把艺术创作写在中国大地上。战疫就是最鲜活的教学和创作素材，这是一场没有旁观者的全民行动，是一场齐心协力的人民战争。每一位同学对“同心·战疫”这个主题都深有感触，学生们积极响应，他们用自己的视角、自己的语言、自己的体验、自己的方式进行创作，用专业所长传播疫情防控理念、防护知识，用画笔记录并见证了最勇敢的“逆行者”们。他们以艺术创作诠释英雄，从心底里崇敬逆行者，学习他们为国为民的大无畏精神，深化其尊重生命、尊重自然的意识，有效增强了学生自我保护意识和能力，帮助其树立了健康的生活观念，切实在疫情防控中发挥了作用。

4.1.2 初步形成“课赛融通”教学模式，以赛促教、以赛促学

初步探索“以赛促教、以赛促学、课赛融通”的实践教学模式，将专业赛事融入课程教学，通过专业比赛激发学生的积极性和创造性，改变以往教学的单一化模式，竞赛项目与课程教学的融合，真正实现学以致用，将学、练、赛、教融为一体，逐步形成具有专业特色的教学模式，有效提高课堂教学效果。我们对“同心·战疫”海报主题设计的优秀作品进行仔细打磨、优化设计，参加“2020年广东省第一届职业技能大赛‘中鹏杯’广告设计竞赛”评比。经过决赛评审，最终我们课程团队指导选送的7幅作品，分别获得师生组二等奖、三等奖和优秀奖。课赛融通的教学模式效果初步显现。



4.2 教学经验

本次课程从教学设计、教学内容、教学组织形式全程紧密结合抗疫战疫，利用战疫主题的海报设计，结合2020年广东省职业技能大赛广告设计竞赛要求，全方位融入思政元素，在战疫环境下开展教学，使“战疫课堂”更具“说服力”“战斗力”，学生既掌握了教学内容，又升华了思想情感，强化了正确的人生观和价值观，大大提升了教学效果。

4.2.1 教学设计遵循“知识传授与价值引领”相统一的原则

本次教学过程分为课前、课中、课后三个阶段，在向学生传授平面广告设计的基本知识的同时，坚持“社会即课堂、生活即教育”的艺术教育设计理念，利用战疫情这本鲜活的教科书，引导学生学习“抗疫精神”、树立正确的价值观，引导学生用专业知识技能奉献力量服务社会。艺术设计的学生用设计的力量、用专业所长为战疫情鼓与呼，以艺术的形式为时代画像、为时代立传、为时代明德。

4.2.2 创设情境、激发学生的学习兴趣

抗击疫情这场战疫，这是一场没有旁观者的全民行动，是一场齐心协力的人民战争。每一位同学都身在其中，感同身受，用专业的力量发出专业的声音，为抗击战疫情作出自己的贡献更是应有之义。在“同心·战疫”主题海报设计中，每一位同学都有自己的关注点、他们用自己的视角、自己的语言、自己的体验、自己的方式进行创作，用专业所长传播疫情防控理念、防护知识，用画笔记录并见证了最勇敢的“逆行者”们。文章合为时而著歌诗合为事而作，在这样一个伟大的关键时刻，以艺术的形式为时代画像、为时代立传、为时代明德，是同学们愿意并且很积极地去实现。

参考文献：

- [1] 高德毅.从思政课程到课程思政:从战略高度构建高校思想政治课程教育课程体系[J].中国高等教育.2017(1).
- [2] 何衡.高职院校从“思政课程”走向“课程思政”的困境及突破[J].教育科学论坛.2017(10).
- [3] 闵辉.课程思政与高校哲学社会科学育人功能[J].思想理论教育.2017,(7).
- [4] 邱开金.从思政课程到课程思政,路该怎样走[N].中国教育报.2017-03-21(10).
- [5] 王学俭、石岩.新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版).2019(11).
- [6] 何红娟.“思政课程”到“课程思政”发展的内在逻辑及建构策略[J].思想政治教育研究.2017(5).
- [7] 高锡文.基于协同育人的高校课程思政工作模式研究——以上海高校改革实践为例[J].学校党建与思想教育.2017(12).
- [8] 肖香龙、朱珠.“大思政”格局下课程思政的探索与实践[J].思想政治教育研究.2018,(10).

作者简介：夏坤（1984.04-），女，汉，吉林省，讲师，硕士研究生，教师，研究方向：设计艺术学。