

# 关于环境艺术专业项目带动式教学研究

——以《设计调研与用户研究》课程为例

杨曼婕 霍梦阁 熊维妙

吉利学院 Geely university of China, 中国·四川 成都 610000

**【摘要】**《设计调研与用户研究》是吉利学院艺术设计学院室内设计方向的专业必修课，主要基于设计调研与用户研究，侧重于数据采集方法，目的是使学生掌握设计调研与用户研究的基本理念、方法、模式及使用流程，在绘制设计解决方案的技能与绘制问题和需求的可视化技能之间取得平衡。创造出新的设计工具和研究方法，通过用户研究与体验设计基于用户研究领域的思想、体系和方法等。以设计调研报告撰写、任务卡工作坊驱动的模式，结合项目课题进行应用设计。

**【关键词】**项目带动式；设计调研；用户研究；同理心；室内设计

本文为关于《设计调研与用户研究》“项目带动式”的教学设计与教学研究，为学校景观建设部门和室内设计专业师生联合学习的阶段性成果。通过实地调研制作调研报告和最后景观概念方案的输出，够培养学生设计调研和用户研究的方法，来提升用户研究能力、以同理心理解用户的能力和定义设计问题能力。

## 1 《设计调研与用户研究》课程设计内容

设计调研与用户研究 (Design Research and User Survey) 是室内设计艺术专业必修课，后续课程视觉传达综合、居住区景观规划设计。本课程主要基于设计调研与用户研究，侧重于数据采集方法，目的是使学生掌握设计调研与用户研究的基本理念、方法、模式及使用流程，在绘制设计解决方案的技能与绘制问题和需求的可视化技能之间取得平衡。创造出新的设计工具和研究方法，通过用户研究与体验设计基于用户研究领域的思想、体系和方法等；本课程以设计调研报告撰写、任务卡工作坊驱动的模式，结合项目课题进行应用设计。

课程设计主要分为四个部分。第一部分主要分为两个板块：场地分析调研方法及用户调研分析方法。第一板块了解场地及大环境(总体规划、背景、限制和机遇)、场地分析范围、选址的一般原则、地块规划标准、场地平面图和功能流线分析(社会和地理气候)、自然环境分析(土壤、地形、气候和植被)、基础设施和公共事业等。第二板块了解用户调研分析方法，主要数据采集方法，如观察法、头脑风暴法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可行性分析等调研方法。

第二部分主要用户研究与体验设计基于用户研究领域的思想、体系和方法等，结合案例详细地阐述了POEMS框架、可用性评估、眼动追踪法、等用户研究方法，并进一步介绍了体验图、感知定位图、产品进化图、意象看板等重要的辅助设计端和用户端进行信息沟通的设计图。

第三部分主要包括用户模型、用户旅程图、利益相关人、服务蓝图等设计工具的介绍与应用。

第四部分以两次工作坊的方式完成，分别为吉利学院校园景观调研报告，和结合任务卡输出设计的景观概念方案。

## 2 《设计调研与用户研究》国内外研究现状

### 2.1 国内课程教学现状

首先是学生艺术认知的转化，本科新生将从传统应试美术教育的模式中脱离出来。大部分学生生活活泼潮流，但学习积极性不高，眼高手低，思想过于陈旧庸俗或缺乏动手实践能力。在从“艺术生”转变为“设计师”的过程中，学生亟需教师的正确引导和有效点播。修读这门课程会使其设计思维、艺术创作、逻辑性、系统性等观念受到冲击和转变。

国内《设计调研与用户研究》相关的专项课程很少，大多为商科市场经济的研究服务或者面向数字媒体交互设计和用户体验方向服务。然而在室内设计专业、建筑设计专业此项课程相关的

研究少之又少。

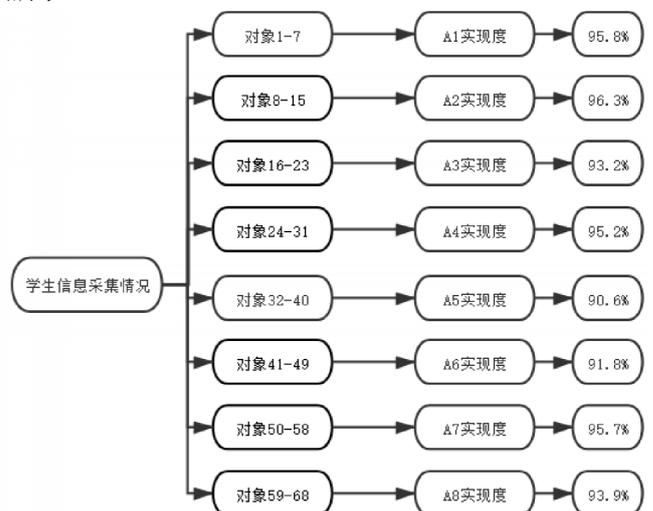
当今各大设计事务所注重设计方案中文化的植入，逐步弱化和模糊建筑、景观和室内设计的界限，强调系统性、整体性、逻辑性和地域性。概念方案和前期调研往往又是作为尊重甲方和产出好设计的基础。广义地讲，建筑、室内和景观的设计都属于建筑设计的范畴。因此，对于室内设计专业的学生来讲，结合项目式调研与设计显得尤为重要。

### 2.2 国外课程研究背景

《设计调研与用户研究》(Design Research and User Survey)在欧洲先进国家较为普遍。以英国排名前二十的高校谢菲尔德大学、杜伦大学、纽卡斯尔大学、爱丁堡大学为例，此类课程通常为短期的实践实训内容(creative week)或者场地调研(site analysis),理论课程通常开展为设计研究(design research),注重研究方法论的同时，引导学生结合实地、实际情况发现问题、解决问题和解决问题过程中创造力的培养，主要关注点为“趣味性”和“交互性”。国内《设计调研与用户研究》课程正逐步主要关注学生从二维到三维的思想设计的形态转变，实事求是，结合实际场地情况“发现问题”并切实进行“能解决问题的设计”。提高学生对于材料、大环境与小环境、校园文化、用户行为和用户需求的洞察力、敏感性以及控制和表现事物的能力。

### 3 研究方法

教学效果采用的研究方法是神经评估研究法，是探索性和解释性相结合的研究方法之一。研究的问题是，“项目带动式学习”模式下室内设计专业学生的设计调研和用户研究方面和通过设计思维解决问题的能力提升效果。神经研究通过定性和定量研究评估室内专业学生设计能力指标。数据收集对68个室内设计专业在读学生采样。深度访谈和观察是结合不同来源保障观察工具具有内容效度。可靠性指数高达0.993。研究范式如图所示。



- A1: 提升了设计能力。
- A2: 提升了艺术修养。
- A3: 具备项目管理知识。
- A4: 能够构建人与建筑间和谐关系。
- A5: 具备环境承载能力方面的知识。
- A6: 对建筑业有规划方面的知识。
- A7: 有准备设计工作的能力。
- A8: 能够构建跨学科理解。

Fig. 1 设计调研与用户研究教学效果评估

这项研究即将是环境艺术专业学生在设计课程中实现团队合作的学术研究的重要参考来源,目的是提升学生艺术修养、知识素养、资料处理能力、逻辑思辨能力、创造力等,涵盖对团队建设和课程研究的教学见解。由研究结果可知,学生项目管理知识、环境承载能力方面知识及建筑规划方面知识仍然相对薄弱。人与大环境之间和谐关系的处理、设计前期准备工作能、艺术设计能力都有显著提升。

#### 4 教学任务与成果

##### 4.1 教学任务

本文所研究的课程主要采用讲授法、讨论法、实地调研、调查问卷、对分课堂、workshop 相结合的方式,结合挑战性学习、小组学习、模块化学习、分布式与整合模式等多种教学手段。课程基于多学科团队合作的模式,采用开放式创新工具支持室内设计概念的实现。

周次	授课内容	任务卡:
1	建筑/室内场地分析调研、用户调研方式阐释	①艺术装置设计(环境行为学);
2	设计调研工作坊1: 吉利学院景观场地调研报告	②一条街,一个视角(情感建筑);
3	设计调研工作坊2: 根据任务卡产出概念设计方案	③景观规划(自然科学);
4	设计方案深化与项目成果汇报	④交通、坡道设计(无障碍设计);
		⑤智慧导视牌(Smart设施);
		⑥公共空间(共享空间设计);
		⑦文化地域性、类型学探讨(市民生活)。

Fig. 2 课堂任务安排

##### 4.2 部分教学成果展示



Fig. 3 学生绘制的用户旅程图

图4为学生通过《设计调研与用户研究》制作的用户调研阶段的用户旅程图,构思巧妙,思考具有系统性和逻辑性,采用了中医“望闻问切”式的调查方式细做走访,实地考察并分析数据。图5为学生结合实地考察效果和植被情况设计的植物配置图和重要景观节点点位图,规范性强,空间布置合理。图6为学生们结合实际调研结果进行的部分参与式设计、概念设计方案效果构想,对于校园文化的建设和人类活动空间的理解表现出了更强的理解。



Fig. 4 学生绘制的植物配置图



Fig. 5 学生的概念设计意向图

#### 5 结论

通过《设计调研与用户研究》32课时的学习,环境艺术专业学生通过项目带动式学习,主要能获得三方面提升。第一,学生能够通过参与建设并加强对校园文化的理解,掌握并应用数据采集方法,如观察法、头脑风暴法等,然后阐述常用的调研分析方法及设计流程,熟悉用户行为,提升同理心问题。第二,通过调研报告的制作,包括:场地分析、客户分析、项目可行性分析。学生能够实际用量对比分析、知觉图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试等调研方法。第三,通过景观概念设计方案的制作,包括景观意向图、分析图、节点定位图、植物配置图、室外家具点位图、临时构筑物的铺设与构想,学生能够掌握环境艺术设计的初步方案阶段的最重要内容,参与式设计,实地调研的结合有利于学生对于设计的逻辑性和系统性的把控。可见,“项目带动式学习”模式下对学生设计前期场地分析和用户需求、把控全局的能力是高效的。在高校的教学设计过程中,设计的可行性分析和设计方法论的指导对于教师是职责也是考验。

#### 参考文献:

- [1]设计调研. 戴力农. 电子工业出版社, 2016年7月版.
- [2]《环境艺术的新视界》. 李砚祖. 中国人民大学出版社, 2002.
- [3]Gehl, J., Cities for People. Denmark: ISLAND PRESS, 2010, pp. 50-72.
- [4]Lucas, R., Research Methods for Architecture. London: Laurence King Publishing Ltd, 2016, pp. 75-92.