

# “114” 课堂教学模式在《经济法》课堂教学中的实践

张红刚

保定职业技术学院, 中国·河北 保定 071000

**【摘要】**高等职业学校的学生基础存在着很大差异, 性格缺乏自信, 学习力低等问题。传统的满堂灌、填鸭式教学方法已经不适应当前的教学要求了, 尤其是像《经济法》之类的课程偏理论、重抽象更难提起学生兴趣, 因此教学改革势在必行。结合我校的实际情况, 提出了具有该课程特点的“114”课堂教学模式, 经过一个阶段的实验及推广实施, 已取得了良好的教学效果。

**【关键词】**课堂教学模式; 经济法; 教学效果

## 1 “114” 课堂教学模式的内涵

“114”课堂教学模式以学生就业质量为中心, 以充分实际工作为主线。教师根据学生工作的要求, 制定学习计划、课堂项目和四个教学环节, 真正实现自主学习、合作学习、探究学习的新型教学模式。

### 1.1 一个学案

本案例以学生的学习为出发点, 指导通识教育项目, 提出学习目标, 制定学习策略, 掌握基本知识, 运用基本技能。学生知道学什么、怎么学, 根据不同的知识点, 进行专题自学、互学、实践、口语、大脑等, 每个知识点都是可操作的、可实现的、具体的、明确的。案例研究反映了学习结果和学习过程。

### 1.2 一个课堂设计

课堂设计是从教师教学和指导的角度为每一节课进行设计的。一个好的课堂要想取得良好的效果, 教师必须根据教学目标和课程内容精心规划课堂。课堂规划实际上就是为实现教学目标而规划“教什么”、“怎么教”的问题。

### 1.3 4个教学环节

环节1 创设情景、引入新课。“良好的开端等于成功的一半。”在一节课开始之前, 教师必须首先设法吸引学生的注意力, 激发他们学习的兴趣。这就要求教师对引入教学的环节进行精心设计。《经济法》课程往往设计一些岗位问题, 或者是一些实务案例, 引起学生的兴趣。

环节2 出示目标、明确任务。即向学生出示相关的教学目标, 让学生明确学习任务。目标设定要明确, 知道本章的内容和主要方向。出示内容要与当堂检测题相对应用“应记住”、“能说出”、“应用于”、“解决”、“提问题”等可检测的明确用语, 并指出重难点。

环节3 学案导学、自主学习。即学生在学习计划设计的指导下进行自主学习。这个环节是学生实现学习目标的基本学习活动。学生将自主学习获得的知识点、方法、规律或疑惑进行交流, 达到知识共享, 共同提高的目的, 同时培养学生能讲、敢问、善思、善辩的能力。在学案中通过对交流研讨、汇总归纳、全班展示体现学生的自主学习的能力。

环节4 反馈监测、总结拓展。这个环节是一个整合的认知活动, 随着时间的推移建立一个知识体系。让学生认识所学知识及其本质属性, 认识自己所掌握的知识, 根据自己的思维方式对其联系进行分类, 重新整合并构建适合自己个性化的知识体系。

## 2 “114” 教学模式在《经济法》课堂教学中的应用

### 2.1 精心编写“学案”

学案的内容: “学案”是教师引导学生自学的依据, 学生

按照学案的引导, 逐步完成本节的学习任务。

学案的编写: 市场营销专业的经济法是一门抽象的理论性课程。因此, 在设计案例研究时, 要特别注意应用和应用。根据“114”课堂教学理论模型, 制定每节课的学习计划。

### 2.2 认真进行课堂设计

课堂设计是为实现教学目标而对“教什么”、“怎么教”的问题进行规划。在建立教学环节时, 每个活动的设计必须接近教学目标。课堂设计要体现出4个环节, 即: 创设情景、引入新课; 出示目标、明确任务; 学案导学、自主学习; 反馈监测、总结拓展。

#### 2.2.1 创设情景, 导入新课

一般时间掌握在3-5分钟。一节新课的介绍可以采取案例的介绍、学生的介绍、新问题的介绍、社会兴趣点的介绍等, 例如“合同的有效性”这一章我为这节课设计的介绍: 做一个关于在矿桌前签上一个古老的生与死的工具的故事, 这就引出了这部分学习的内容。既然大家都很感兴趣的话题已经提出来了, 那么以章节的形式介绍这一部分的教学是合乎逻辑的。

#### 2.2.2 出示目标, 明确任务

一般安排为1-2分钟。在介绍完本节的内容后, 学生可以清楚地了解这节课的目的、学习的重点和难点。目标要明确, 任务要具体, 要明确, 让学生一眼就知道要探索的内容和课程的主要方向。如《合同效力》这节课我要求学生首先明确合同效力有哪些? 即: (1) 合同有效 (2) 合同无效 (3) 合同效力待定 (4) 合同可撤销与可变更。

#### 2.2.3 学案导学, 自主学习

一般安排20-30分钟。在此之前, 要确保学生提前预读课文内容, 在告知学生课文的重要和难点目标和要点后, 展示课文案例并进行排序。

如《合同效力》一节本人设计的要点学习内容如下:

每人先明确合同效力的概念、分类。然后理解合同效力的要件, 最后掌握应用要领。展示时采用抢答的方法, 学生非常积极。大家在辩论中, 不知不觉中学习运用了本节内容。

#### 2.2.4 反馈检测, 总结拓展

一般安排5-10分钟。课堂测试: 在课堂展示后, 教师按照一定的评价标准对每个学生进行完整、客观、准确、积极的评价。如《合同效力》一节本人设计了两道题目即(1)、可变更合同的情形(2)、可撤销合同在何时得以实施, 并如何实现。这两个主题是本课的难点。采取提问的形式检测, 效果很好。并需要同学课外阅读书籍有《中华人民共和国合同法》, 找法网中关于合同效力的阅读资料等。

进行课堂小结: 教师或学生对本节课的学习情况总结、点

评, 并布置课后练习。《合同效力》一节我是这样小结的: 今天的课我们重点学习了合同效力的情形及各种情形要件, 通过检测, 同学们对本节内容掌握的很好, 难点内容通过几个学生的讲解和老师的补充, 大家也已经掌握, 通过讨论题的讨论大家也能够运用所学理论分析简单的经济现象。

### 3 “114”教学模式的课学效果

#### 3.1 114 教学模式的课堂效果

以上所述就是“114”课堂教学模式在经济法教学中的具体应用。实践表明, “114”教学模式在经济法课堂教学中实现了四个转变: (1) 变“先教后学”为“先学后教”; (2) 变“先教”为“先学”; (3) 变“教师带教材给学生”为“教师带学生去情境”; (4) 变“空论”为“实际”, 把理论付诸实践。

#### 3.2 对学生教育效果

通过对1212 市场营销课的实验, 我们发现学生的心理素质发生了显著的变化。

塑造了学生开朗的性格, 增强了团结协作精神, 提高了语言表达能力, 提高了学生的自制力, 提升了学生的自信心和勇气, 有利于提高学生的进取心。

### 4 “114”教学模式待完善之处

目前, 我们实行这种新的教学模式还处在探索阶段, 只是初步摸索出来一些经验。尽管已经显示出了强大的活力, 但也存在一些期待解决的问题。比如, 在技能班教学中如何用量的变化来衡量教学效果; 当学生展示不精彩时, 学生听课的积极性降低, 影响教学效果; 有的老师反映影响教学进度计划等等。我们坚信, “114”教学模式这棵嫩芽, 在不远的将来, 一定会开出绚丽之花, 结出累累硕果。

### 5 结论

综上所述, 这种模式在我校实行近一年来, 不仅受到我校师生的欢迎, 而且从前来听课的外校近五十多位领导及老师的评价中看, 已经得到了一致好评。这也增强了我们把这种教学模式做好的决心和信心。从学生的整体表现来看, 已经明显感受到他们的进步。相信这种教学模式能经受住教学实践的检验, 必定会在更大范围内推广, 为我国职业教育发展做出新的贡献。

#### 参考文献:

[1] 马桂荣. “微课+翻转课堂”教学模式在《经济法》课程中的应用探索——基于X学院体育经济管理专业的教学研究[J]. 中外企业家, 2020(10): 203-204.

[2] 胡媛. 基于“雨课堂”的SPOC混合教学模式研究——以经管类专业《经济法》课程为例[J]. 经济管理文摘, 2020(06): 195-196.

[3] 张竞. 基于团队研发课题为导向的“智慧”课堂教学模式探究——以《经济法基础》课程为例[J]. 营销界, 2019(46): 263-264.

[4] 孙晓. 基于智慧教学模式在经济法课程中的应用——以雨课堂为例[J]. 现代营销(经营版), 2019(10): 231.

[5] 曾英姿. “翻转课堂”教学模式在高职经济法课程中的运用[J]. 现代职业教育, 2019(02): 90-91.

[6] 刘谱. 翻转课堂教学模式在高职经济法教学中的运用研究[J]. 农家参谋, 2018(24): 163+190.

[7] 林建群. 翻转课堂教学模式的应用——以经济法课程教学为例[J]. 新校园(下旬), 2017(09): 87-88.

#### 作者简介:

张红刚(1978.10—) 性别: 男, 籍贯: 河北省望都县, 职称: 讲师。