

艺术中的刻板印象

李金泰 李典

沈阳化工大学, 中国·辽宁 沈阳 110142

【摘要】刻板印象在生活中随处可见。在学术上,刻板的发展观也称为“刻板的经济效应”,是指受社会环境影响,对某些人或事持稳定看法的个人。它既有学生积极的一面,也有一些消极的一面。积极的一面是,判断某一类人在一定范围内有很多共同点,不需要探索学习信息,可以直接根据我国已经发展起来的固定观点得出研究结论,简化了认知过程,节省了大量的时间和精力。消极的一面是,根据自己有限的材料可以得出的普遍结论会使人们在认识他人时忽视学生个体发展差异,从而影响导致感知错误,阻碍对他人的正确进行评价。成见一直影响着我们,从另一个艺术角度可以发现,历史总是相似的,中西古代艺术总是充满既定的印象。

【关键词】艺术;印象

1 中西方艺术背景

说到中西艺术,总会想到中国画是写意,西画是写实。深究这种企业固定思维的形成是依赖于美学思想观念和历史文化传统的审美观。中国艺术突出幻想表达的最终目的是追求真理。过去,我们每次看到中国艺术家的作品散发着生命、生活,从理性的角度看,也许我们自觉地这样的声音太悲伤,不够活跃,但事实上,它的目的不仅在于艺术和情感的表达,更在于“唤起中国艺术家对生活的深刻关注,唤起对人的生命价值的追求”。相反,西方文化艺术中关于中国美学的思维发展起源来源于哲学和宗教。亚里士多德早在几千年前就提出了“实体论”,并在很大程度上影响了西方美学思想。美是有实体的,是一种客观存在,美学应该以客观美为研究对象,探索美的本质和规律,对不能把握的事物的理解可以用一套概念体系来表达。另外,西方国家宗教文化建筑重在外现人心中的宗教工作激情和超人性的迷狂,因此在进行较为系统早期的经典学习西方画作中多以宗教历史人物与故事为主题,且画面中的纵深式的画面空间布局与人物神态动作我们常常为读者营造出这样一种腾空而起、飞向天国的神秘宗教思想情感。“西方”的文化范畴,其历史遗产可追溯到古希腊、罗马和基督教文化。由于历史和经验的原因,人们的生活更容易导致与西方化和现代化概念的混淆问题。西方国家发展开始使科学管理技术、生产方式方法和系统现代化。在这些地区,西方一直走在潮流的前面。目前在这个世界现代化国家,以西方发达国家企业文化产业中国流传统为主流占绝大多数。西方国家和社会通常先进繁荣,非西方国家和社会通常落后贫穷弱小。西部农村地区总体上处于社会发展的领先阶段。非西方国家的发展一般被称为我国需要中国的发展。通过自身的文化发展,发展中国家的最终目标是达到西方国家的发达国家水平。在很大程度上,西方国家和经济发达地区国家的观念在中国人们的心目中是一致的。西方社会的群体认同与现代的、发达的、丰富的、强有力的观念相结合。西欧、北美、澳大利亚等西方发达国家的发展处于“西方”和“先进”两个基本概念的交汇点。从历史上看,非洲、非洲和拉丁美洲一个国家发展一直与贫穷、落后和软弱的负面思想观念进行联系生活在一起。如果我们用“西方国家发展先进技术”的属性思维来形成西方国家的印象,通过具体问题的现象,很容易犯一般性的错误,认为我们在西方都是好人。用外行的话说,人们认为“西方的月亮更圆、更亮”。事实上,西

方发达国家经济社会资本主义教育并不是各方面都先进和发展的,它也是有落后的地方。比如《绿皮书》,主要讲的是美国黑人和白人之间的种族歧视。从偏见开始,改变这种观点,改变自己,是通过一个可以克服刻板印象的过程。

2 改变中国刻板艺术印象

对于我们中国文化艺术发展来说,大多数都是外国人的感情都留在了中国画和京剧。这种发展有很多原因,但与中国作为当代文化和艺术在世界上的弱点有关。要改变中国艺术在世界上的刻板印象,还有很长的路要走。至此徐鸿飞带着“胖女人”去了一个意大利、西西里和托斯卡纳。在这里,他受到了更高的礼遇。正因为如此,也有人认为徐鸿飞的雕塑可以作为“中国外交的雕塑发展”开始海外展览。在澳大利亚和意大利,许鸿飞的《胖女人》系列,辛苦了自己这么一个多年,在没有进行太多可以解释的情况下它赢得了发展当地城市市民的认可。在接受记者采访的市民中,有人说,他们的学生完全可以被“胖女人”的快乐和自信所感染,更多来自不同国家的人为了表达自己,刷新了对亚洲女性的看法。“这一系列社会问题中的胖女人就像我们一样是一个非常重要的窗口,从这里人们看到了艺术提供了更加生动的中国传统文化。外国媒体使用“打破政治壁垒”。

3 结语

世界经济各个角落文明进行交流的生动故事,都在用事实雄辩地证明我们中华民族文化传统艺术的魅力,艺术中的刻板、壁垒都应消融,艺术没界限高低,有的只是根据不同的魅力,不应存在一些刻板固定的印象。

参考文献:

[1]何军.浅论中西方艺术教育中材料教学的介入[J].美术观察,2018, No. 279 (11): 134-134.

[2]刘永炎.中西方艺术文化差异对室内设计的影响及发展解析[J].建筑技术研究,2019, 002 (011): P. 97-98.

作者简介:

李金泰(1997.12-),男,汉族,籍贯:山东省淄博市,沈阳化工大学,人文与艺术学院,17级在读本科,学士学位,专业:视觉传达设计,研究方向:视觉传达设计。

李典(1985.06-),女,汉族,籍贯:辽宁省沈阳市,沈阳化工大学,人文与艺术学院,讲师,硕士学位,专业:平面,研究方向:平面设计。