

动态设计中色彩构成的美学原理

董月航 丁绪华

沈阳化工大学, 中国·辽宁 沈阳 110142

【摘要】设计中色彩的出现和参与,丰富了人们的社会生活。色彩是视觉语言最重要的表现形式。动态设计中,色彩的运用也会给带来不同的视觉感受。所以本文将研究动态设计中色彩构成的美学原理。

【关键词】动态设计; 色彩; 美学原理

1 审美在动态设计中的体现

1.1 动态设计中审美范畴

在现代设计中,色彩的审美功能往往被视为最重要的元素,并以色彩为导向大众的视觉体验。当人们在欣赏一件设计作品时,对于作品色彩的美感是能够给人留下最深刻的印象的。当下时代的发展和科技的进步,关于色彩的物理学、生理学、心理学等等领域都有审美体现。色彩的功能性是其最显著的特点,色彩只有充分发挥了功能性,才能产生审美的特征。在我们社会生活的方方面面都有色彩的审美功能,动态设计中色彩的构成能够影响整个最终的呈现效果,吸引人们的目光。所以设计师熟练掌握动态设计中的色彩的特点和运用,能够好地实现色彩的审美价值。

一般情况下,男性倾向于冷色的色彩,女性更喜爱暖色、柔和的色彩搭配。所以在动态设计中,色彩的构成要符合人们审美的需求,能够引起人们情感的共鸣,给人们带来深刻的感受。

1.2 审美在动态设计中的创造与意象生成

审美创作具有全面性,既要在技术上保持良好的效果,又要符合形式美的程度。一个有着功能效果好的设计不一定具有审美的价值,但无论时代如何发展变化,一个既具有内在美又具有形式美的作品,那么它在美学和技术上都是出类拔萃的。大多数动态设计作品的目标是为了人类的情感、生活和发展,这是设计的本质。设计师从事美的行业,需要将主观意识与审美创造紧密联系,来持续创造动态设计作品。众所周知,审美意象是审美创作的最核心的部分,这一过程的产生不仅是人的主观心理活动的产物,也和人的潜意识或无意的更深层次的非主观意识的心理活动息息相关。

动态设计创造的过程中产生的技术、艺术、情感的融合,是动态设计的产物体现出审美的价值,实现作品的内在美和形式美与的交融,即达到一定的实际效果,也能与观众产生情感共鸣。一般来说,富有情感效果、思维的灵活性的动态设计作品,它的审美设计是别树一帜的,区别于一般事物。所以说这一区别也可以指审美创造和普通设计的区别。审美创造是一个过程,其形象的生成总是体现着独特的情感、精神以及意蕴内涵等完美的相结合。

1.3 审美设计中的情感体现

设计的形式美和内在美不仅与时代的物质文化密切相关,也与我们的传统文化、精神文化、对美的理解等因素密不可分。每一个设计作品都有其独特的内涵表达,当它被构思出来之前,设计师对它的主题和寓意都有着自己的想法。它的主题和寓意决定了思想情感的导向和设计的形式美的发展,并潜移默化的影响对人们的精神境界,也可能产生一种新的感情。比如设计师受个人审美的影响,结合时代、民族、地域等因素,设计出有着浓厚个人风格的作品。

2 色彩在动态设计的构成

2.1 动态设计色彩的概念及原理

动态设计色彩是人们有目的进行一系列的创造活动,融合了

化学、物理学、心理学、市场学、美学、社会学等等相关联的学科。色彩在动态设计中的运用主要是受到设计师主观意识的影响,可以从素描色彩、客观写实色彩等自然色彩过渡到情感色彩、意象性色彩、装饰性色彩等主观色彩。它是色彩感性与理性的结合,是对现实世界的色彩重新组合,是对色彩内在美更具体、更深刻的研究,是我们认识事物时对色彩组成要素的理解。动态设计色彩涵盖的范围很广,几乎包括了人们所有有目标的活动。人们生活中到处都有色彩的运用,从食物到服饰,从化妆到室内装饰,从书籍到电影,从舞台装饰到摄影等等。在色彩的运用下,设计成为一个大的领域,给我们的生活、行为带来了巨大的改变。

2.2 动态设计色彩的文化内涵

我们对色彩的认识和运用是一个从感性升华到理性的过程。大自然的色彩虽然绚烂多彩,但却是杂乱无序的。如果我们将自然因素和人文因素结合起来,一步一步凝练色彩的文化内涵,通过复杂的自然色彩进行整合,逐步形成一个完整的色彩体系。只有将色彩的文化因素加入到动态设计当中来,才能更好地表达深刻的内涵,让整体得到提升,给人们的精神层面带来巨大的影响。在动态设计中,不同的色彩能够带给人们不同的文化和情感的含义。

色彩是艺术语言和手法的一种,将色彩与一些富有文化内涵的元素、具体的主题相融合,可以形成丰富而具有审美内涵的色彩文化。为了使人们的生活更加美好,动态设计中色彩的运用,不光要满足人们的审美需求和文化内涵,还需要满足人们内心的感受,从而产生强烈的视觉效果,给人们留下深刻的印象,实现商业和文化价值的最大化。

参考文献:

- [1]杜菁玮. 新媒体广告的视觉动态设计研究[D]. 湖南工业大学, 2014.
- [2]赵素华. 屏幕文字的动态色彩设计研究[D]. 湖南工业大学, 2014.
- [3]孟楠. 新媒体环境下平面设计元素的动态设计研究[D]. 吉林建筑大学, 2019.
- [4]李琳. 新媒体环境下动态海报版式设计研究[D]. 华北理工大学, 2019.
- [5]韦炜. 动态海报艺术研究[D]. 河南师范大学, 2018.

作者简介:

董月航(1985-2),男,汉族,籍贯:辽宁沈阳人,硕士,沈阳化工大学,讲师,研究方向:视觉传达设计。

丁绪华(1999.4-),男,汉族,山东青岛人,沈阳化工大学人文与艺术设计学院,17级在读本科生,专业:视觉传达,研究方向:视觉传达设计。