

体育俱乐部改革背景下教学信息化应用探析

王志强

西安欧亚学院, 中国·陕西 西安 710000

【摘要】在中共中央国务院《关于深化教育改革, 全面推进素质教育的决定》中明确指出:“健康体魄是青少年为祖国和人民服务的前提, 是中华民族旺盛生命力的体现, 学校教育要树立健康第一的指导思想”。教育部2002年颁发的《全国普通高校体育俱乐部教学指导纲要》对体育教学改革有着重要的指导意义。高校体育作为学校体育的最后阶段, 肩负着为社会输送合格人才的任务。在移动互联网背景下, 高校体育俱乐部改革通过与信息化教学手段相结合, 可促进高校体育俱乐部制教学目标的实现。

【关键词】俱乐部; 改革; 信息化; 应用

【项目基金】陕西省教育厅专项科研项目: 运动类APP对大学生体育参与行为影响的研究(项目编号: 19JK0610)。

1 体育俱乐部改革的目标

高校体育俱乐部以学生发展为中心, 重视学生的主体地位, 通过创造条件开设出丰富多彩的运动项目, 以供学生进行项目选择, 激发学生体育学习兴趣。高校体育课程具有运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面的具体目标。高校体育课程通过俱乐部制教学模式, 可满足大学生体育兴趣, 促进大学生身心发展, 实现大学生体育兴趣培养与体育习惯养成。高校体育俱乐部通过依托高校体育课程, 可充分挖掘不同运动项目的锻炼价值, 实现大学生身心健康发展, 促进大学生完美人格塑造及审美情趣, 对于实现高校体育教学目标具有重要意义。

2 高校体育俱乐部教学现状分析

高校体育课程一般以身体素质练习及技能练习为主, 涵盖各类基本动作及综合练习。通过学生自主选择运动项目及上课时间, 创造更多便于学生活动的空间与时间, 让学生参加合理的体育活动就必须把课内外有机的结合起来。课内教的内容是学生课外锻炼和活动所需要的, 课外积极开展与俱乐部内容相关的活动和比赛, 面向全体学生, 改变少数人参赛, 多数人看赛的局面。通过多样的活动和比赛来促进全体学生身体素质的发展和技术技能的提高, 通过将高校体育群体工作与俱乐部教学内容紧密结合, 形成课内外有机联系的俱乐部结构, 促使体育俱乐部成为体育教学的一种手段和课外活动开展为载体。

现阶段, 高校体育课程教学主要存在以下问题: 在教学目标上, 教师对大学生技术能力及身体素质教学重视程度较高, 对学生艺术、审美表现能力未充分重视; 在课程开展上, 部分高校体育教学仍主要停留竞技比赛, 尚未满足更多普通学生体育参与需要; 在教学方法上, 体育课程仍以“教师教——学生学”模式为主, 学生机械地完成练习任务, 教学方法缺乏从学生主体地位出发, 导致学生课程投入度不高, 课堂教学效果较差, 学生的主体性与能动性不能得到发挥, 体育课程对学生核心素养能力的支撑较差。

3 高校体育俱乐部教学信息化策略探析

3.1 全人教育理念下的体育俱乐部改革

高校体育俱乐部改革以学生的全面发展为目标, 具体包括: 品德、智能、身体、社群、

技能、情绪、美育等方面。西安欧亚学院通过开展基于全人教育理念下的大学体育课程改革, 注重在体育教学中对学生通识能力的培养。学生通过参与体育锻炼和体育活动, 学习和了解体育项目知识内容。在体育锻炼过程中, 对于项目的理解, 对于顽强拼搏和坚持的精神的追求, 对于更好的提升自身能力, 辨别运动之美, 掌控个人情绪, 建立信任和团队合作意识, 都是体育对于全人教育理念的具体体现。

3.2 优化课程安排和课程预约方式

通过信息化教学手段的运用, 完善与优化课程安排和预约方式, 为学生提供在合理范围内最大的自由度, 学生可根据自身的兴趣爱好、身体条件、运动习惯选择相应俱乐部课程学习。

同时, 与社会软件公司合作开发信息化辅助教学系统, 实行APP选课、课程预约、微课、运动类APP等信息化教学方式; 通过对体育课程考核方式进行全面调整, 遵循“轻结果, 重过程”和“重健康, 轻考核”的指导思想, 关注学生个体全面发展。在课程教学中注重对学生通识能力的培养, 在课下积极搭建各类体育展示平台, 实现体育课程课内外一体化, 促进学生终身体育习惯养成。

3.3 多元化体育课程评价与过程性评价相结合

体育俱乐部制教学模式以学生为中心, 将全人教育理念融入到体育教学的全过程, 全面提升学生的综合素质和能力。提出“重过程、轻结果; 重参与、轻竞技”的考核方案, 使考核更趋合理且不受学生个体差异的影响, 更加重视学生课外锻炼和兴趣培养。培养目标从关注单一结果到关注学生多元化的发展, 从关注课堂到同时关注课前和课后, 由单纯追求技术达标和体测达标转变为追求用多种方法、多种途径, 全面提升学生的综合素质和能力。并通过教学信息化软件应用, 在全学期开展过程性考核, 使学生时刻掌握自身学习进度, 促进学生自主学习积极性与自主性。

3.4 体育教学信息化手段贯穿课程始终

信息化手段的应用是俱乐部制教学模式运行的有力支撑和保障。体育中心通过与社会软件公司合作开发相配套的“体育俱乐部预约系统”和“青动力APP”, 并根据俱乐部特点完成微课视频录制, 在微信平台、Tron课系统等社交、学习平台引导学生发帖讨论、探讨学习心得, 为学生提供了更多学习、锻炼选择的机会, 提高学生锻炼的自主性与积极性。

4 结论与建议

高校通过在体育课程中贯彻“以学生为中心”的教学范式, 采用翻转课堂、任务式教学等方法, 课程之外指导学生组织和参与体育活动、赛事, 利用多种方法、多种途径, 全面提升学生的综合素质和能力, 促进体育俱乐部改革目标的实现。针对现实需求, 高校应与软件开发公司共同设计和开发与学校俱乐部改革相配套的软件、APP及录制微课视频, 为俱乐部制教学改革提供技术支持。同时, 积极引进行业专家、外聘教练, 提升教学质量, 引入最新的知识和俱乐部先进的管理经验, 促进校内教师教学水平与管理能力的提升, 丰富学生运动体验与运动兴趣, 促进学生全面发展。

参考文献:

- [1] 李柔. “互联网+”影响下运动类APP的发展前景分析[J]. 文体用品与科技. 2018(11).
- [2] 刘璐. 健身类APP在全民健身运动中的作用及发展趋势研究[J]. 科技展望. 2016(31).
- [3] 王茜. 社交化、认同与在场感: 运动健身类App用户的使用动机与行为研究[J]. 现代传播. 2018(12).

作者简介: 王志强(1990-), 男, 硕士研究生, 现任职于西安欧亚学院, 讲师, 研究方向: 高校体育教学。