

# 浅谈高职院校开设公共艺术类课程的必要性和可行性

——以宁夏工商职业技术学院为例

马丽娜

宁夏工商职业技术学院, 中国·宁夏 银川 750021

**【摘要】**文章首先分析了高职院校开设公共艺术类课程的必要性和高职院校美育课程现状,探讨公共艺术教育对职业院校学生综合素养、审美水平、职业生涯的重要性。进而提出在高职院校开设公共艺术类课程的可行性,分析高职院校在推进公共艺术类课程中存在的困难及解决方案。

**【关键词】**职业教育; 美育; 公共艺术类课程

2019年4月,教育部印发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》,指出学校美育是培根铸魂的工作,提高学生的审美和人文素养,全面加强和改进美育是高等教育当前和今后一个时期的重要任务。《意见》还明确提出:各高校要明确普及和艺术教育管理机构,把公共艺术类课程与艺术实践纳入高校人才培养方案,纳入学校教学计划,实行学分制管理,鼓励高校开展学生跨校选修公共艺术类课程和学分互认。每位学生须修满学校规定的公共艺术类课程学分方能毕业。<sup>[1]</sup>

高职院校学生相对与本科学生在校学习时间更短、知识技能学习需求大、顶岗实习时间长,这就要求学生在在校的前两年就掌握所有的公共基础课程、专业基础课程、职业素养养成课程、专业核心能力课程等内容的学习,第三年完成专业拓展能力课程(毕业设计)和顶岗实习任务,最终顺利毕业成为一名德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

高职学生既是“一张白纸”,迫切需要健全心智、塑造人格、提高审美水平、学习理论知识和职业技能,同时高职学生又是职业岗位的“准接班人”,进入学校的第一天就以岗位技能需求为学习目标,需要在极短的时间内树立正确的人生观和价值观,养成良好的职业道德和职业素养。目前高职院校在校期间的综合素质提升途径主要为公共基础课程,培养重点是“德、体”两个方面,主要以学习语文、英语、政治、品德、体育、心理健康等课程为主。后期职业能力课程主要培养“智、劳”两个方面,主要学习专业基础课程、专业核心课程、职业能力拓展课程。整个教育过程缺少对“美”的培养,这里所指的美是美育中的公共艺术类课程学习,培养学生的基础美学素养、人文素养、艺术史素养和正确的审美。

多所高职院校开始响应国家政策,开始思考如何把公共艺术类课程纳入各专业人才培养方案,目标是形成多样化高质量具有中国特色的社会主义现代化高等学校美育体系,计划从2021年开始逐步推进强化普及公共艺术教育。

## 1 高职院校公共艺术类课程推进现状

高职的专业知识技能课程占人才培养课时量基数大,公共艺术教育种类和课时量无法保证,相对与本科院校开展普及公共艺术类课程的困难更大。加上2020年高职院校扩招200万人,同专业同行业竞争增加,学校开始招收同等学力扩招班但师资力量短时间内没办法快速提升,这就导致教学压力增大,在人才培养方案中增加公共艺术类课程短期内不能实现。

以宁夏工商职业技术学院数字媒体应用技术专业为例,问卷数据分析如下:24%的受访高职学生进行过美术、音乐、体育等方面的培训,近1%的受访高职学生目前任然掌握一门艺术爱好并保持比较好的水平。本专业下设三个专业方向:平面设计方向、

虚拟现实方向、影视动画方向,这三个专业方向都要求学生有较好的美术基础,实际生源主要来自山区和比较贫困的地区,银川市生源占比不足三分之一,学生文化课基础普遍较弱也没有美术基础,对公共艺术类课程需求迫切。

近年来本专业公共基础课程的种类和课时不断增加,目前的公共基础课程包括《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《体育》、《职业发展与就业指导》、《禁毒专题教育》、《双创教育与实践》、《大学生心理健康》、《计算机应用基础》、《行业英语》、《大学生军事理论》、《广告文案》、《阅读赏析(艺术鉴赏)》13门课程共计553学时。

专业基础课模块开设《素描》、《构成基础》、《平面设计》、《摄影与摄像》、《三维建模基础》、《动画运动规律》6门课程共计367学时,确保学生本能够掌握公共艺术类课程和专业艺术教育基础课程。

专业核心课程6门,专业拓展课程3-4门,共计848学时。根据人才培养方案和课时要求,本专业学生基本能够掌握公共艺术类课程和专业艺术基础课程的规定知识量,但从综合素养方面来看依然有接近半数毕业生的美术素养深度和广度依然不足。

本校其他专业没有艺术教育基础课程需求,学生的公共艺术类课程只能涵盖在公共基础课程中,目前非艺术相关专业开设公共艺术类课程课,没有相应课程和课时的改革计划。高职院校毕业生进入社会走上工作岗位的年龄比较小,自我意识强现实落差大,就业起点低竞争力弱,更加需要开设美育课程提高学生艺术素养和对交叉学科知识的了解,从而提升综合素质和审美水平。

## 2 高职院校在推进公共艺术类课程中存在的困难

以宁夏工商职业技术学院数字媒体应用技术专业为例,借助艺术类专业学科的优势开设有公共艺术类课程和专业艺术类课程,在推进强化普及公共艺术教育过程中本专业有一定的优势,建设有与艺术教育相关的数字化资源,注重“人文素养”和“工匠精神”的培养。在这样的专业大背景下调查数据依然不容乐观,本专业学生普遍对美育和艺术教育不够认可。

美术基础课程、艺术设计类课程、艺术赏析类课程相对与其他美育课程教学周期短而且教学成果明显,且各个高职院校都有相关师资力量。这是职业院校公共艺术类课程顺利推进的基础,也导致了一些问题,职业院校公共艺术类课程集中在美术类课程上,教学重点常常是考核对美术技法和设计类软件的掌握水平,从而忽略了对学生爱好美的心理需求和发现美的创新能力的培养,这也是目前本专业学生所欠缺的审美素质。

以下图为例,通过对本专业学生的调研,有8.86%的学生知道美育的含义,51.9%的学生完全不知道。有25%左右的学生愿

意以公共基础课形式开设公共艺术类课程, 32.91%的受访学生愿意以公选课的形式自由选择而不是必修课。

1、你知道什么是美育吗? [单选题]

选项	小计	比例
A. 知道	7	8.86%
B. 只听说过, 准确定义不确定	26	32.91%
C. 完全不知道	41	51.9%
本题有效填写人次	79	

5、你能够接受的美术通识课程的开设方式是? [单选题]

选项	小计	比例
A. 公共基础课, 和体育课一样每周上一次	22	27.85%
B. 公共选修课, 自由选修	33	41.77%
C. 在线公共基础课, 每周完成相应美术赏析学习任务	20	25.32%
D. 不需要学习美术知识提高美术素养	4	5.06%
本题有效填写人次	79	

图1 关于美育和艺术类课程的问卷数据

通过本校调研数据发现非艺术类专业学生普遍认为不需要开设公共艺术类课程, 同时非艺术类专业方向在人才培养方案制定之初就存在课时数不足导致专业课课时压缩的情况, 后续没有足够的课时来保证公共艺术类课程的有布局与推进。

以我校大数据与信息服务专业群为例, 专业群包括物联网应用技术、大数据技术与应用、计算机网络技术三个专业方向。本专业的培养目标是: 培养适应生产、建设、服务和管理一线需要的, 掌握科学文化知识及相关专业知识的, 具有良好职业道德和工匠精神, 德、智、体、美、劳全面发展的德技并修的社会主义建设者和接班人。但在整个人才培养方案中无法体现“美”的培养目标。本专业群需要培养的素养包括政治思想素质、文化素质、业务素质, 需要掌握的知识和能力都与专业技术相关, 开设的12门公共基础课中没有公共艺术类课程。这就导致大多数专业的学生在短暂的职业教育生涯中没有接受公共艺术的熏陶, 不具备基本的艺术素养。

当前高职教育重视人文素质和职业道德教育, 对体育、思政、心理健康、思想品德类课程十分重视, 随着职业教育的发展和行业技术的与时俱进, 专业课程的种类和难度不断增加, 课时量紧凑, 各个专业在人培方案中难以提供给课时给公共艺术类课程。

### 3 职业院校公共艺术类课程推进方法

职业教育的本质目标是培养德、智、体、美、劳全面发展、德技并修的社会主义建设者和接班人, 培养服务社会的技能型人才。在高职院校普及公共艺术教育能够有效提升职业院校学生的综合素质, 因此探索如何建设职业院校美育课程体系和提高职业院校专业教师艺术素养也是一个需要社会重视的议题。美育体系的建设既要求相关教师具有深厚的艺术知识储备、艺术素养和鉴赏能力, 同时也要求职业院校团结一致, 从政策到细节、从领导到学生都能充分认识到美育的重要性, 并达成公共艺术类课程的改革共识。

目前, 国家大力推进美育工作, 但是美育师资十分缺乏, 对美育的研究也很薄弱, 从人才培养体系和学术建制的角度看, 关键是缺乏必要的美育学科建设。<sup>[2]</sup>我国职业教育起步较晚, 职业院校人才培养体系以行业标准为先导, 以职业技能为主体, 生源和专业都存在其特殊性, 因此在职业院校美育工作的推进上不能照搬本科院校的做法, 应逐步分学科建设学校美育体系, 探索适合职业院校特色的公共艺术类课程。

在美育范畴中, 美术类课程是公共艺术类课程中最容易推进的课程, 因此职业院校美育体系构建要继续以美术类课程为起点, 探索职业院校艺术教育新模式, 由美术教育逐步扩展到其他形式艺术教育领域, 最终逐步实现提升职业院校学生的艺术素养和审美水平的目标。

首先应该分学科压缩课程和学分, 为公共艺术课预留学分指标和学时, 寻求对外合作鼓励跨校选修公共艺术类课程, 将艺术项目引入校园, 鼓励老师申请艺术类选修课。职业院校在公共艺术类课程体系推进初期, 建议将美术基础课程纳入公共基础课程, 美术基础课程下设多个科目供学生选修, 毕业前必须完成相应模块课程的学习。为了节约师资和教学资源建议采用线上加线下混合模式教学, 每个月线下授课一到两次, 也可有购买网上成熟的课程资源供学生选修, 初期美术基础课程一般以设计类、艺术类课程居多, 如绘画基础、艺术史、艺术赏析、图片美化、家装设计、动漫绘画与欣赏、手工制作、动画艺术设计与赏析、素描设计、摄影艺术与作品欣赏等课程, 课程设计中还应包括一些贴近生活、热点等学生感兴趣的内容。课程平台可以借助超星和职教云平台, 课程设置和进度由学校教务处统一协调, 由老师自行申请, 后续根据学生需求开设相关课程。

美术基础公共选修课采用基于网络学习平台进行的线上自学、网上辅导和线下课堂教学相结合的线上线下教学改革与创新, 充分有效利用网络资源优势, 共建和共享优秀教学资源。依托网络教学平台实现课程的长期建设以及教学资源的积累与共享, 实现师生跨时间、空间的广泛交流, 能够充分调动学生的主动性, 更好地实施素质教育, 全面提升学生的艺术素养和教育信息化发展水平。例如用超星学习通教学平台进行在线课程建设, 该平台疫情期间已经普及并为学生提供了强大的个性化学习和研究性学习环境, 教师可组织学生在线上上进行课前预习、课后复习、在线作业、在线考试、讨论答疑等; 而课堂教学即线下学习, 教师主要组织学生进行美术技法实操、趣味互动、小组练习等, 让学生能够将线上的理论知识学习和线下实践操作进行有效结合, 既可以减少教师大量基础性重复授课, 又可以提高教学质量。

中期从美术教育选修课向多学科公共艺术选修课发展并不断完善体系, 目的在于探索公共艺术类课程与其他专业学科的融合互补模式。重点是明确公共艺术类课在不同学科中的学分设置比例及课程考核量化标准, 及时收集课程反馈信息, 不断丰富公共选修课的数量和种类, 为学生个性化学习提供平台。完善原有的资源库网络平台, 积极更新课程资源, 建设精品资源共享课。

后期逐步建设职业院校美育体系并选拔优秀教师组成公共艺术类课小组, 从意识和专业发展层面肯定公共艺术类课的价值和地位, 从学分和课时上给予公共艺术课教师更大的发挥空间, 在校内定期开展艺术类竞赛来展示美育成果, 将公共艺术选修课的线下教学部分与社团活动相结合, 探索多种类型公共艺术类选修课的混合式教学模式, 最终实现培养心里美、行为美的技能型人才的目标。

#### 参考文献:

[1] 教育部办公厅. 教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe\\_794/moe\\_624/201904/t20190411\\_377523.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_794/moe_624/201904/t20190411_377523.html). (2019-04-02).

[2] 杜卫. 关于“艺术教育”学科建设问题的思考[J] 艺术教育. 2020-9.

作者简介: 马丽娜(1987.2.8—)女, 回族; 籍贯: 宁夏; 单位名称: 宁夏工商职业技术学院, 目前在校职务, 职称, 学历: 专任教师; 讲师; 硕士研究生。