

云南省在校大学生创业路径研究

——以“互联网+”创业大赛为例

崔博

滇西应用技术大学珠宝学院, 中国·云南 腾冲 679100

【摘要】“互联网+”创业大赛获奖项目大多是来自北京、上海等教育较发达地区的“211”、“985”高校学生的高科技项目。但云南省2020年“互联网+”大赛报名项目超过两万四千个, 同比2019年上升了71%。在此背景下, 分析讨论云南省在校大学生的创业路径对提高云南省大学生创业项目获奖率、指导大学生创业、缓解毕业大学生就业压力、培养大学生创新精神等具有一定的现实意义和参考价值。

【关键词】云南省; 互联网+; 创业

第六届“互联网+”创业大赛落幕, 获奖项目大多是来自北京、上海等教育较发达地区的“211”、“985”高校学生的高科技项目。在此背景下, 分析讨论云南省在校大学生的创业路径对提高云南省大学生创业项目获奖率、指导大学生创业、缓解毕业大学生就业压力、培养大学生创新精神等具有一定的现实意义和参考价值。

“互联网+”这种创新型行业的发展已经且未来必将更多的影响无数行业, 并带动了各个行业的巨变。从“互联网+”思维入手, 根据“互联网+”思维的三层内涵可以有效窥见当代就业、创业风口。其中“互联网+”创业大赛也是云南省在校大学生创业路径的最佳选择之一。众多云南省在校大学生选择从“互联网+”创业大赛入手创业, 极具参考价值。其中云南省2020年“互联网+”大赛报名项目超过两万四千个, 同比2019年上升了71%, 云南省的大学生创业正值热潮。据统计初步了解大学生创业的基本途径是通过学校的赛事、政策的引导, 各学校的参与人数平均超过总在在校生的10%, 参与人数众多, 预计未来几年的参赛人数也会飞速增长。

1 “互联网+”创业大赛背景下云南省在校大学生参赛赛道

“互联网+”创业大赛共4个赛道及8个组别, 赛道分别为高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、萌芽赛道。云南省在校大学生报名最多的是“青年红色筑梦之旅”赛道, 此赛道下两个组别(公益组、商业组)报名项目数相当, 且获奖率最高。

云南省本身有大量乡村, 各种民族。故而有极多的非物质文化遗产及各类发展痛点和所需扶贫。故而云南省大学生参加“青年红色筑梦之旅”赛道有天然的优势。

2 云南省在校大学生创业的难点及现实困境

云南省在校大学生创业的难点是在校大学生创业人数低, 项目缺乏有效指导, 项目成功率低, 孵化率低, 各个学院没有提供有效地创业孵化场地, 大学生施展的空间有限, 所获取的数据和信息相对不稳定。

在近几年的各类创业大赛当中, 大多数创业项目都只是“存活”到比赛结束, 而未真正的在参赛成功后注册公司并运营, 其主要原因分析如下:

2.1 学校及社会未能及时有效地提供孵化场地

多数大学创业孵化场地有限且条件低于全国平均水平, 没有良好的创业氛围, 入住条件苛刻。云南省创业工作典型的高校有云南大学滇池学院、云南师范大学、云南大学等。据考察, 已经落地的创业项目大多数驻扎在校外居民区, 少部分在学校的孵化器。资金不足几乎是所有创业大学生的难题, 在此条件下难以承担高额的校外场地租金, 较远的低价场地也由于通勤成本而放弃。据2019年对云南省3所创业典型高校的抽样调查中, 在一所拥有上万名在校生的本科院校, 其真正参与了运营的创业团队只占参赛团队的5%。

2.2 学生团队获得专业指导较少

从学生选题就可以看出学生的创业想法很少来自于本身专业所学, 主要原因是学生对专业的纵向发展不熟悉。例如艺术类的专业是创新性极强的, 但在创业大赛中很少会看到美术专业领域的项目。一个好的创业项目需要学术导师、企业导师的双师共同指导, 缺一不可, 学术导师解决项目产品本身的问题, 企业导师解决市场和盈利模式等产品外部问题, 并由学生或老师牵头申报学校的项目, 获得启动资金, 制作产品并寻找场地, 一定程度上解决了学生落地难的问题。

2.3 项目包装不够导致在竞赛中表现不好

很多“耿直”的学生抵触所谓“花里胡哨”的项目展示过程, 因为初登赛场且刚刚踏入创业的学生认为实实在在就是最好的表现。每一个优秀的项目都离不开优秀的视觉效果, 所有在创业大赛中获奖项目都会伴有恢弘的宣传视频、构图考究的PPT设计、精美的产品摄影, 这不仅仅是成熟项目的体现, 更是认真对待创业大赛的态度证明, 所以创业团队不重视包装是导致展示效果不佳的主要原因。

3 云南省在校大学生在“互联网+”背景下的创业最优解

3.1 创业重心转型为服务型

“互联网+”给大学生的创新创业带来了多元化的发展。在“互联网+”视域下创新创业不再完全依赖传统媒体进行宣传和推广, 而是利用大数据、云计算等新兴技术实现互联网同传统行业的结合, 通过“互联网+”模式进一步优化配置市场中的各类资源, 从而促成各产业从以产品中心向以服务中心的方向变革。

3.2 继续利用云南省地域优势走“青年红色筑梦之旅”赛道

目前, 云南省要打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”这三个特色标志。重点发展八大产业: 生物医药和大健康、信息、新材料、先进装备制造业、高原特色现代农业、旅游文化、食品与消费品制造业、现代物流。可以此为思路设计创业项目。紧跟时代又不失自己民族、非物质文化、高原等特色。

4 结语

综上所述, 云南省在校大学生创业路径应选择更贴合时代的主题同时也不应抛弃云南省自己原有特色, 创新与传统并进才是最优解。而当前所面临的问题则还需学生和学校共同努力解决。

参考文献:

- [1] 朱欢. “互联网+”视域下高职农业类毕业生创业路径探索[J]. 核农学报, 2020, 34(11): 2642.
- [2] 唐金湘. “互联网+农业”背景下饲料企业创业路径研究[J]. 中国饲料, 2020(11): 138-141.
- [3] 盛创, 程俊俊. “互联网+”视域下大学生创新创业路径浅析[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2020(04): 25-27.

作者简介:

崔博(1993.1-), 男, 汉族, 吉林白城人, 滇西应用技术大学珠宝学院, 助教, 学士学位, 艺术设计专业, 研究方向: 艺术类创新创业。