

扩招背景下高职院校艺术设计人才培养探索

蒲丽丽

南充文化旅游职业学院, 中国·四川 南充 637400

【摘要】自2019年高职扩招100万之后,高等职业院校迎来了崭新的时代。国家关于高职教育的重要举措,将为我国提供有力的人力资源支撑。而考入高职的学生结构也发生了重大转变。信息时代的发展带来了全球大数据时代,也对艺术设计教育提出了新的要求。高职教育如何与地方文化相融合,如何服务地方经济,也成为许多高职院校待破解的难题之一。本文旨在探索,扩招后的高职教育,结合以上需求,如何更好的进行艺术设计人才培养。

【关键词】艺术设计; 高职扩招; 人才培养

1 扩招背景下四川省高职院校艺术设计学生来源分析

第十三届全国人民代表大会上,李克强总理的政府工作报告中指出:“我们要以现代职业教育的大改革大发展,加快培养国家发展急需的各类技术技能人才。让更多青年凭借一技之长实现人生价值,让三百六十行人才荟萃、繁星璀璨。”继2019年高职扩招100万之后,高等职业院校迎来了崭新的时代。国家关于高职教育的重要举措,将为我国提供有力的人力资源支撑。而考入高职的学生结构也发生了重大转变。

在数十年的艺术设计发展历程中,艺术设计类学生来源中多数来自于城镇家庭。在知识面的广度上,城市学生更具优势,性格更为开朗,善于沟通。而随着高职的扩招,许多新开办的高职院校,学生来源为偏远的甘孜、阿坝等少数民族地区。他们的特点是吃苦耐劳、坚韧执着,内心纯真,但不太活跃,羞于表达,做事的主动性稍差。学生缺乏对艺术设计专业的充分了解。许多学生考入某所高职院校,选择艺术设计专业,是基于自身的职业规划选择的比例极低,仅有小部分同学是因为自己的兴趣爱好,或者听说该专业将来好就业,或因为觉得学起来更容易或者大学调剂等诸多原因。这就导致许多学生对艺术设计专业能力所对应的要求和就业前景并不十分清楚。

2 时代发展促进数字媒体变革,艺术设计人才培养方案改革探索迫在眉睫

信息时代的特征是高速度、大容量,对艺术设计提出了新要求。依托计算机所建立的强大数据库内容越来越丰富,而作为艺术设计的工作者,拥有了更多可参考素材。国内也有我图网、花瓣网等素材库,还有如火星时代等设计资源较为集中的社区。如何从程序化中的大量数据库中提炼精髓,从形态各异的数据化资源和中寻求一条获取灵感的路径。将是学生必备的学习技能。丰富的艺术设计类资源为学生拥有广阔的思维路径提供了可能。艺术设计人才培养方案改革必须做出调整和改革才能适应信息时代的要求。

3 高职院校如何服务于地方经济的困局

基于高职教育为地方服务这一职能。艺术设计如何与地方文化相融合,成为许多高职院校的难题之一。如今的高职教育,学生很大比例来源为中职学校学生,知识底蕴较为薄弱。对中国历史发展脉络尚不十分清楚,对地方文化更是缺少了解。教师也应积极思考,基于学生目前的情况,如何做好产学研相结合,解决如何服务地方的困局。

4 基于以上高职扩招背景下的生源情况和社会变化,对艺术设计人才培养方案做如下探索

4.1 从宏观上建立起高职学生未来的工作体系认知

职业院校需要重点培养学生的基本素质,终身学习能力,促进学生的可持续性发展。在职业教育课程理论中,无论是俄罗斯制度, MES 课程理论、CBE 课程理论,还是学习领域课程理论。其核心观点都较为一致,那就是以对职业岗位的工作任务分析为基础来设计课程。与本科教育存在的其中一点不同,则是从相对应专业的工作体系中而不是学术体系中获取课程的形式和内容。新

生活方式催生了的新生活方式,艺术设计不仅是思维创新、技术更新,更是审美引领。

工作体系的认知来源于实地调研。学校教师应对传统的艺术设计类院校进行调研,学习传统艺术设计院校的优势。也应该走进企业进行调研,了解最前沿的艺术设计需求。从经济发达的北上广深,到就近的川渝两地等新一线城市。以广告公司、出版社、互联网公司、家居公司等作为蓝本,进行广泛的调研。建立起最新的工作体系认知,了解学生三年后可能从事的岗位。结合工作体系分析,分析学生必备的技能,进行人才培养探索。

4.2 提升学生地方文化认知,为学生树立文化自信

艺术设计是随着我国社会经济持续增长应运而生。国际经济的繁荣,以及中国日益增长的物质文化需求,艺术的审美成了经济社会的核心竞争力。而基于高职院校与地方的紧密关系,需加大对本地区域进行全方位的了解。通过教师教育使学生具有服务地方的意识,使培养的学生适应地方需求的人才结构、素质等。

鉴于高职扩招背景下多数孩子来自农村,知识面狭窄的情况。而要做好好的设计,需对文化背景有一定的了解。文化资源是艺术设计教学的重要组成部分,艺术与社会、人的生活有着密切的联系,因此艺术教育不仅仅是单纯的技能技巧训练,同学也是对文化的学习。然而中国的文化博大而精深。从哪里切入更好?自然是从地方文化了解更好。高职院校应当了更多的走出校门,与地方政府进行深度合作,为学生寻求长远发展目标。建立起能够适应起地方经济社会发展的课程标准与体系。艺术设计教师首先应率先熟悉地方文化,引领学生领略地方文化内涵,为学生树立文化自信。

5 结束语

随着高职教育进一步释放红利,生源情况变得更多元化,从以前单一的高中毕业生变为了以普通高中毕业生、中职毕业生为主,退役军人、下岗失业人员等多种人员相结合的模式。艺术设计教学应根据生源特点,加强顶层设计,改革人才培养方案,灵活组织教学。基于高职教育服务地方经济的内涵,深厚的民族文化、地方特色是城市发展内涵。如何将课程渗透到设计基础教育中,如何有效的深入到教学的各个环节都需要积极探索。同时,大数据时代已经来临,人工智能时代也已经开启。艺术设计是与社会的文明程度、信息学科发展紧密相关的。信息技术催生人们生活方式改变,艺术设计表现形式和手段也应顺应时代潮流进行调整,教师更应立足学生实际,促进教育方式的转变升级,优化人才培养方案。

参考文献:

[1]徐国庆. 职业教育课程论[M]. 华东师范大学出版社2020, (8): 167-173.

[2]胡江川. 高职院校创新创业教育及其服务地方社会经济产业发展探析.[J]. 河北职业教育 2020. 05.

作者简介:

蒲丽丽,女,汉,四川岳池,硕士,单位:南充文化旅游职业学院,研究方向:艺术设计。