

影视配音教学在新媒体语境中的艺术特征分析

巨 梦

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘 要】在新媒体语境下播音主持呈现新时代特点, 影视配音的审美要求更换高, 新媒体语境下的播音配音更加个性化、时尚化、生动化。因此, 影视配音教学中要加强影视配音教学在新媒体语境中的艺术特征, 帮助学生掌握新媒体语境下配音的艺术性、情感性与技巧性提升的方法与策略。本文首先分析影视配音教学的现状, 然后分析影视配音的艺术特征分析, 重点分析影视配音教学在新媒体语境中艺术特征的异变, 并阐述影视配音教学在新媒体语境中艺术特征异变的原因, 最后尝试探索影视配音教学在新媒体语境中的艺术特征异变的价值应用方法与策略。

【关键词】影视配音; 教学; 新媒体语境; 艺术特征; 异变; 异变价值; 价值应用

前言

余尚娇(2020)指出, 新媒体语境下配音元素更加多元化, 受众对于播音主持配音的审美观增强, 因此, 播音主持要善于运用新媒体科技增强配音的生动性、审美感, 使得播音主持效果更佳^[1]。邢小川(2020)指出, 为了让影视配音更能吸引眼球, 要充分发挥互联网的技术优势, 提高影视配音的原创性和互动性^[2]。孙健玮(2019)指出, 新媒体环境下播音主持艺术性要求更高了, 注重真实、声音和先进性, 但是实践中播音主持可信度下降、创造性不足, 要提升新媒体语境下播音主持的语言艺术性需要重视情感融入、打造自身语言风格与特点, 加强专业化训练等^[3]。连少鹏(2017)认为, 在新媒体语境下播音主持的语言艺术性要影视作品配音工作者结合语言特点, 注重将语言技巧与真实情感的融合, 提升播音主持的语言艺术性^[4]。已有的文献主要从新媒体语境下研究播音主持语言艺术性, 对于本文具有一定的参考价值, 但是本文主要分析影视配音教学在新媒体语境中的艺术特征及其实际应用价值。

1 影视配音教学的现状

影视配音课程是播音主持专业的专业核心课程或者专业选修课程, 本课程对播音主持专业人才培养很重要, 但是影视配音教学的重理论轻实践。

1.1 影视配音课程的性质与定位

影视配音课程是播音主持专业学生的专业课, 通过该门课程加深学生对影视剧人物配音、广告配音、专题片配音等模块的理论知识学习, 并且学生要针对理论加强实践训练, 通过本课程学习, 学生需要达成知识、技能、情感目标。通过本门课程学生能够掌握语言表达的艺术技巧, 提高学生对声音的掌控能力, 培养学生播音主持的职业素养。

1.2 影视配音教学的重理论轻实践

影视配音在播音主持专业开设, 这门课程的应用性要求较高, 但是这门课程在开发过程中重视理论教学设计, 忽视了影视配音的实践教学, 缺乏对影视配音教学设施和条件的完善, 影视配音的实训、实践活动比较少, 课程开设过程缺乏与社会资源对接, 难以培养满足社会配音工作需求的人才。

2 影视配音的艺术特征分析

影视配音的艺术特征主要包括影视配音的真实性, 影视配音的创造性, 影视配音的适应性等。

2.1 影视配音的真实性

影视配音要求主持人需要加强播音节目分析, 保证影视配音的真实性与可靠性, 提高影视配音的质量。影视作品配音工作者要结合自身的语言风格和艺术素养, 将影视配音的真实性作为首要艺术特征, 并且能够为大众能够接受^[5]。

2.2 影视配音的创造性

影视配音存在可以用来揭示和表达影视主题, 配音不仅仅能创造画面形象, 如果将特定配音加载或赋予某一画面, 那么画面具有的意义和内涵会更丰富生动。配音中的音乐可以让观众根据自己的体验、兴趣、意志和爱好去展开联想, 通过联想来充实丰富画面, 使画面更加生动、真实, 更富有表现力, 更能抓住观众的心。

2.3 影视配音的适应性

影视配音艺术具有极强的适应性要求。为了提高影视配音艺术的美感, 就需要加强影视配音的时代适应性, 结合时代审美的要求, 确定影视配音艺术的整体和谐。

3 影视配音教学在新媒体语境中艺术特征的异变

在新媒体语境下影视配音教学艺术特征产生了异变, 主要表现为新媒体促进了影视配音艺术的传播多元化, 提高影视配音生产主体的主观能动性, 再造影视配音作品的生产流程等。

3.1 新媒体促进了影视配音艺术的传播多元化

在新媒体语境下, 影视配音的语言表现形式和艺术风格呈现了新变化, 与过去的影视配音艺术产生了很大的区别和差异, 新媒体语境下影视配音的文本能够在网络世界能够得到更加广泛的传播和讨论, 新媒体促进了影视配音艺术传播的多元化。

3.2 提高影视配音生产主体的主观能动性

传统媒体语境下, 影视配音生产主体在创作的过程中主观能动性发挥有限, 是处于被动式的创作, 但是在新媒体语境下, 影视配音生产主体的创作空间更大, 能够涌现更多优秀的创作者, 能够在影视配音作品中发挥更大的存在感。

3.3 再造影视配音作品的生产流程

新媒体语境下产生了更多全新的影视作品, 这些作品的风格不同于以往的影视配音作品, 更多的数字技术和新媒体技术使得影视作品的配音生产过程更加数字化, 改变了受众的审美模式, 再造影视配音作品的生产流程。

4 影视配音教学在新媒体语境中艺术特征异变的原因

在新媒体语境中影视配音艺术特征发生了异变主要原因在于新媒介使得影视配音艺术的专业性下降, 全新的媒介环境创造了影视配音更广阔的空间, 新媒体技术大大加剧了影视配音艺术作品的市场竞争等。

4.1 新媒介使得影视配音艺术的专业性下降

在新媒体语境下, 为了缓解现时生活压力, 有些人用网络化语言给影视作品配音, 使得影视作品的配音出现网络化娱乐的特征, 给影视配音作品给人留下反讽性、狂欢性、泛娱乐化等, 新媒介使得影视配音艺术的专业性下降。

4.2 全新的媒介环境创造了影视配音更广阔的空间

在新媒体语境下, 全新的媒介环境创造了影视配音更广阔的空间, 全新的媒介使得影视配音艺术传播形式更加多样化, 使

得更多的人能够参与到影视配音作品的传播过程中,激发创造者们的想象力和创造力,使得影视配音语言能够具有新的发展方式,构建新媒体语境中的全新生态化定位。

4.3 新媒体技术大大加剧了影视配音艺术作品的市场竞争

新媒体技术下,全民参与性成为了可能影视配音艺术作品可以借助新媒体技术和平台大力拓展新的发展空间,新媒体技术使得更多的网民不再是单一角色,不仅是信息的接受者,更能扮演传播者的角色,这样就会给影视配音艺术带来巨大的挑战,新媒体技术大大加剧了影视配音艺术作品的市场竞争。

5 影视配音教学在新媒体语境中的艺术特征异变的价值应用方法与策略

影视配音教学在新媒体语境中的艺术特征异变的价值应用需要注意一定的方法与策略,注重在影视配音生产过程中注入情感,影视作品配音工作者在活动中展现自身语言风格,重视影视作品配音的个性化能力训练,全面增强影视作品配音体验等

5.1 注重在影视配音生产过程中注入情感

要做好影视作品配音工作者这个职业,就需要影视作品配音工作者能够通过声音有效向外界传递信息,在新媒体语境下,影视作品配音工作者要通过有情感的声音使得影视配音作品更加具有艺术感,扩大影视配音作品的影响力和传播力,从而激发受众对影视配音作品的喜爱,获得更多的观众支持。

5.2 影视作品配音工作者在活动中展现自身语言风格

在影视作品配音活动中,影视作品配音工作者需要重视语言的运用,在影视作品配音活动中展现自身语言特点于风格,在新媒体语境下,影视作品配音行业的工作人员面临的行业压力更加巨大。影视作品配音工作者需要持续学习,提高自身影视配音作品中的语言魅力^[7]。

5.3 重视影视作品配音的个性化能力训练

在新媒体语境下,播音主持行业有着良好的发展前景,其中影视作品配音工作者发挥着重要作用。影视作品配音工作者代表的语言水平能够让受众感知到节目质量水平,在影视配音作品生产过程中,相关工作者需要加强专业化能力训练,增强影视作品配音的艺术性^[8]。

5.4 全面增强影视作品配音体验

影视作品的配音工作者需要通过对于影视作品中人物形象的理解,配合影视作品的画面或图像,还原影视剧中人物的语言,加强影视配音创作的声音艺术和造型技巧,从而提升影视作品的观赏价值。因此,高校播音主持专业要增强学生影视作品配音的体验式教学。

6 结论

总而言之,在新媒体语境下,影视配音呈现新的艺术特征,高校播音主持专业需要顺应时代的变化,把握新媒体语境下影视配音艺术特征的异变现象与原因,并充分利用新媒体语境下影视配音艺术特征异变的价值,创新影视配音教学理念、方法、模式等,使得影视配音课程的教学目标能够实现,培养具备影视作品配音的优秀人才。

参考文献:

- [1] 余尚娇. 新媒体语境下播音主持语言艺术的特征分析[J]. 传媒论坛, 2020, v. 3; No. 69 (21): 46-47.
- [2] 邢小川. "互联网+"时代地方高校影视配音艺术人才培养及社会角色定位探索[J]. 西部广播电视, 2020, v. 41; No. 481 (17): 64-66.
- [3] 孙健玮. 新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析[J]. 新闻传播, 2019, No. 359 (14): 176-177.
- [4] 连少鹏. 新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析[J]. 新闻研究导刊, 2017, 008 (004): 136.
- [5] 刘若梦. 新媒体语境下播音主持语言的艺术性探讨[J]. 传媒论坛, 2020, v. 3; No. 56 (08): 85-85.
- [6] 王洪岩. 浅谈影视配音的艺术化创作与形象塑造[J]. 艺术大观, 2019 (005): 171-171.
- [7] 赵佳园. 新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析[J]. 西部广播电视, 2018, No. 417 (01): 157-157.
- [8] 宿旻. 新媒体语境下播音主持的特征及发展途径简析[J]. 西部广播电视, 2019, No. 460 (20): 176-177.

作者简介:

巨梦 (1992.07 —), 女, 汉族, 甘肃兰州人, 硕士研究生, 任职于西安培华学院传媒学院, 讲师, 研究方向: 广播电视。