

国外企业绿色供应链管理及其对我国的启示

蒋 昕

陕西服装工程学院经济管理学院, 中国·陕西 咸阳 712046

【摘要】 本文主要通过阐述国外企业绿色供应链管理模式的含义、特征, 再借鉴国外企业先进管理经验的前提与基础上, 根据国内企业的实际发展状况, 进一步分析国内企业绿色供应链管理在未来的发展形式, 此外, 再分析阐述对我国的启示, 以及再未来的管理上有哪些具体可以实行的做法, 以此来推动国内企业绿色供应链管理的进一步发展。

【关键词】 国外企业; 绿色供应链管理; 国内企业; 发展启示; 探究分析

近些年来, 随着时代的进步, 社会经济的发展, 观望如今的社会市场经济, 虽说国内企业与时俱进不断的扩充发展, 但是跨国企业同样也是不断的融入了国内的市场。绿色供应链, 是现如今市场发展, 较为先进的一种模式, 其管理理念、管理方式同样也与企业的发展紧密相连。所以说, 我们必须重视企业绿色供应链的管理, 为企业未来在市场经济中的发展奠定坚实的基础。

1 国外企业绿色供应链管理概述

随着国际经济形势向全球化的不断推进, 各行各业产品更新的速度愈来愈快, 很多国外企业都采用了更加柔性的制造系统。国外企业为了能够始终保持自身的竞争优势, 上至联合原材料的供应商, 下至联合产品的分销商, 形成一条完整的产品供应链。在如今的社会经济大环境下, 高质量、高效率的供应链管理, 不仅直接提升了企业的市场竞争力, 同样也为企业未来的发展奠定了更加坚实的基础。但是供应链的管理, 并不是一个容易的过程, 特别是企业的供应商规模、数量相对来说比较大, 涉及、涵盖了众多行业领域, 从原材料的获取、产品的制造、运输、市场投入使用等等全方位的过程, 都会产生很多废弃垃圾, 影响生态环境, 所以说, 绿色供应链管理在如今的现实情况下, 也是显得至关重要。

在企业的供应链中强化环境因素的思想, 最早是上世纪末提出来的, 当然更多普及、下意识的发展绿色管理理念, 是之后的二十年里才不断发展出来的, 频率也愈来愈高。在国外发达国家, 企业绿色供应链的理念相对来说要远远比国内更加发达。国际上很多专家都认为, 绿色供应链实际上就是指, 在企业完整的供应链中, 考虑到环境等综合因素, 利用高效率的现代化管理模式, 在应用先进的管理技术的前提与基础上, 通过对供应商、生产商、销售商、用户等组成的一个科学、合理的网络管理体系, 将绿色管理的意识, 凌驾于整个产品的周期管理过程, 利用绿色的先进手段, 生产出更高质量的绿色产品, 不断的提升企业的经济效益, 将环境的负面影响尽可能的降到最低, 提升企业的核心竞争力。

国外企业绿色供应链管理, 一般采用的是系统工程的思想观点, 综合分析管理模式, 从产品原材料的采购、产品的报废回收处理等等整个过程中, 环境及资源的问题。所以从这个角度来说, 绿色供应链的内容、模式相对来说在管理的过程中, 是比较丰富的。如今的国外企业一般都将环境因素, 直接纳入了供应商的选择, 有的甚至对供应商有了无形的要求, 以此来保证企业自身的环保意识、环境管理的能力。一般情况下, 大多数的企业供应商规模、数量是非常巨大的, 这其中只有很少的供应商能够基本上符合环境管理的要求, 所以说, 优秀的企业一般都会通过各种方式来展开与供应商的合作。比如说, 企业可以利用技术培训的方式, 来提升供应链的绿色管理水平, 研发出更高质量、清洁功能更高的产品, 提升企业整个供应链的产品服务能力。

国外企业绿色供应链管理主要分为五个部分, 分别是绿色设计、绿色生产、绿色包装、绿色营销、绿色回收。实际上, 企业

研发生产某个产品的过程, 就是企业发展的缩影, 无论是最初的设计, 还是研发生产投入使用, 以及最后的回收、循环利用等等这些, 都是为了保证产品生产过程的顺利, 进一步的提高产品的节能效果, 以此来达到绿色环保的标准要求, 为企业赢取更大的经济效益。

2 国外企业绿色供应链管理对国内企业的启示

现如今, 随着很多国外企业进入中国的市场, 国内企业“走出去”的态势更是蒸蒸日上。“绿色贸易”已经成为了国内企业提升其市场竞争力的重要方向。所以说, 引入国外企业先进的绿色供应链管理, 帮助国内企业在危机中求得更好的发展, 提升国内企业在国内市场的地位。就目前的状况而言, 汽车行业、电子行业对原材料的供应、产品的制造、销售、回收利用等过程, 实行环境管理的模式比较看重, 对绿色供应链管理的理念也进行了深入的研究利用。比如说, 创维集团, 在二十世纪初期就与集团下属的几百家供应商签署了“绿色供应链协议”, 推行了“零铅”工程, 当然这也标志着创维集团生产的产品, 已经逐渐朝着“绿色制造”方向发展。

如今的国内企业在绿色供应链管理这方面相对国外企业来说, 还是有一定的缺点, 还是比较落后的, 主要体现在以下两方面: 其一, 国内很多企业并没有重视绿色供应链管理这一概念, 对这方面的意识还是非常薄弱; 其二, 即使部分企业实施了绿色供应链管理, 但是实施起来的状况来看, 还是非常浅薄的, 并没有落实到实际工作中。目前的国家政府对企业绿色供应链管理模式的愈来愈关注, 所以, 国内的企业需要紧紧抓住这一机遇, 将绿色供应链的发展战略贯穿到企业供应链发展的全部环境。当然, 在这个过程中, 企业的高层领导需要转变自身的意识, 重视绿色供应链管理, 当然无论哪种模式的实施, 都需要企业根据自身的实际情况做出恰当的选择, 明确实施的目标, 保证管理模式的成功应用。

3 结束语

总的来说, 国内企业需要在应用绿色供应链管理的基础上, 考察供应商、制造商自身的能力, 设置科学、合理的指标, 将供应商、制造商的战略意图充分的反映出来。此外, 企业还需要从文化层面出发, 形成绿色环保的经营管理理念, 企业通过自身的努力, 不断提升对供应商的要求, 帮助供应商提升综合能力, 这样一来, 企业便可以在众多的供应商之中, 选择更加优秀的供应商, 与之建立良好、密切的合作关系, 提升企业的市场竞争力, 为企业未来的发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 付兴方, 李宗植. 绿色供应链管理应成为现代化企业的新战略模式[J]. 集团经济研究, 2006(07): 60-61.
- [2] 李连成. 环境保护和现代企业绿色供应链[J]. 现代物流, 2003(01): 211-214.

作者简介: 蒋昕(1998.2-), 男, 汉, 陕西神木人, 本科, 从事物流规划与设计、物流管理、物流业运作研究。