

新时期提升工商企业管理工作有效性的途径

季旭

辽宁何氏医学院, 中国·辽宁 沈阳 110163

【摘要】随着改革开放以来,我国工商企业的快速发展给我国社会经济的发展起到了重要推动作用,随着我国社会主义建设新时期的到来,我国工商企业在新时期背景下的发展中存在的一系列问题被显现出来,给我国工商企业的发展带来一定制约。企业内部也逐渐提升对企业发展中问题的重视,加强工商企业的管理工作。

【关键词】新时期; 工商企业管理; 途径

在新时期的背景下,我国工商企业要想在社会经济激烈竞争中稳步发展,必须针对工商企业管理现状进行改革与创新,根据工商企业发展的实际情况制定完善的管理机制,以保证工商企业的可持续发展。本文主要针对工商企业管理概述、新时期工商企业管理中存在的问题及新时期如何提升工商企业管理工作的有效途径等问题进行阐述分析。

1 工商企业管理概述

工商企业管理是对企业的生产经营活动进行计划、组织、领导、人员配备、指挥、协调和控制等一系列只能的总称。工商企业管理是社会主义市场经济下对企业制定相应的经营战略和对内部行为进行管理的工作。工商企业管理工作能够使企业的运作效率大大增加,提高企业生产效率,同时可以让企业有明确的发展方向,使得企业内员工能够充分发挥自身潜能。

2 新时期工商企业管理中存在的问题

2.1 风险管控能力较弱

在工商企业管理中风险管控是保证企业稳步发展的重要手段之一,对于企业来说对企业风险的预测与识别是至关重要的,同样也是企业管理中最重要的一环。其次就是企业中的财务风险,与风险预测工作占据同等重要位置提前对企业中面临的风险进行识别的预测,并制定相应的风险应急处理,能够有效的避免企业财产经济遭受损失。但是在新时期背景下我国工商企业管理中风险管控的能力相对较弱,是工商企业发展中致命的缺点。

2.2 企业缺乏工商管理培训

近年来,随着市场经济的激烈竞争,工商企业工作的工作重心逐渐由经济效益最大化专项管理水平方面。人在企业发展中是重要组成部分,其企业对工商管理培训的工作也就变得尤为重要。但是我国多数工商企业中并没有意识到对工商管理培训的重要性。工商企业管理人员的素质水平直接体现出企业工商管理的整体工作水平,目前我国多数工商企业管理中,只注重眼前利益最大化,只针对生产人员与营销人员的培训工作,缺少长远发展的目标,没有认识到对企业管理培训的重要性,使得工商企业管理制度相对落后。长此以往,导致工商企业管理人员的管理理念与思维方式都比较落后,严重制约着我国工商企业管理工作的有效开展。

2.3 缺乏健全的企业管理机制

企业管理工作中由于未制定健全的管理机制和内部控制体系,导致企业管理人员工作职责分工不明确,致使管理流程不够规范。其次在没有相关体制的遵循,缺乏管理工作的执行流程和监督工作,不能有效的对管理工作进行有效反馈评估,使得工商企业管理人员严重缺乏责任心,从而导致工商企业的管理工作效率大大降低。

2.4 缺乏专业管理人才

企业工商管理工作是一项非常复杂涉及面较广且系统性较强的一项工作,需要相关管理人员就有较强的企业管理能力,较

强的语言文字表达能力、人际沟通能力,和较高的外语水平,要求相关人员知识面广,并能熟练利用计算机技术、网络技术现代管理技术。由此可见,企业工商管理人员的要求较多,企业内部严重缺少相关技术性人才,导致工商企业管理能力严重降低。

3 新时期如何提升工商企业管理工作的有效途径

3.1 提升工商企业管控风险能力

在新时期背景下,企业风险形势日趋严峻,企业管理应首先把风险管控作为各岗位的首要责任,始终坚持对企业的风险管控,严守风险底线。在新时期背景下,首先应创新风险管控机制,要坚持将风险管控工作落实到个人,明确风险管理责任,并且相关管理人员要实时关注相关法律法规的变化情况,为工商企业及时规避法律风险。其次着重加强对企业的财务风险管控,企业财务是企业发展的命脉,因此,企业财务的风险管控工作也非常重要。只有不断提升工商企业的风险管控能力才能使得企业在如此竞争激烈的社会主义背景下稳步发展。

3.2 建立完善企业管理制度,积极引进专业管理人才

只有在企业内部建立完善企业管理制度才能使得管理工作有序可循,能够对企业管理工作起到有效监督作用,提高企业管理工作的管理水平。其次要加强对专业管理人才的引进,工商企业管理人员的管理水平影响着整个企业管理工作的工作质量,同时要加强对原有内部管理人员的培训,提升专业素质。

4 结语

综上所述,新时期背景,工商企业管理工作中存在较多问题,这就要求企业管理人员根据企业发展现状制定健全的管理制度,提升企业的风险管控能力,提升工商企业管理工作的工作质量。

参考文献:

- [1] 杨楠. 浅析新时期工商企业管理有效性的提升策略[J]. 营销界, 2019(33).
- [2] 崔炬. 新时期背景下提升工商企业管理有效性的方法[J]. 经济研究导刊, 2017(36).
- [3] 王丹. 浅析新时期提升工商企业管理有效性的策略[J]. 中国乡镇企业会计, 2018(07).
- [4] 杜方. 试论新时期提升工商企业管理有效性的策略[J]. 纳税, 2018(27).
- [5] 邓莉. 新时期背景下提升工商企业管理有效性的方法初探[J]. 中国民商, 2019(03).
- [6] 赖巧玲. 论新形势下工商企业管理有效性的提升[J]. 商场现代化, 2018(05).
- [7] 彭程. 试论新时期工商企业管理有效性的提升对策[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2019(10).

作者简介: 季旭(1990.11-),男,满族,辽宁沈阳人,辽宁何氏医学院,助教,中共党员,硕士学位,专业:东北大学MPA,研究方向:公共管理、医疗管理。