

# 文化创意产业发展的几点思考试析

杜宝印

辽宁何氏医学院, 中国·辽宁 沈阳 110000

**【摘要】**随着社会的发展和进步,我国文化产业开始受到重视,尤其是在经济全球化的社会背景下,我国社会已经开始出现多元文化融合的现象。为了促进我国文化的发展和繁荣,文化产业开始结合创意产业来促进自身的发展和进步。我国文化创意产业在快速发展过程当中暴露出各种问题。本文从文化创意产业发展几点思考的角度出发,旨在通过人才培养、财政投入等各种方法有效解决文化创意产业发展出现的问题,从而保障我国文化创意产业健康发展。

**【关键词】**文化创意产业; 发展; 思考

进入现代化社会以来,文化创意产业成为了现代社会发展的新兴产业。在全球化的背景下,各个国家都在竭力发展和输出自己的文化创意产品,世界上文化创意产业正在呈现蓬勃发展之势。近年来文化创意产业占我国经济比重越来越高。国家十分重视文化创意产业的发展,并且还出台了各种辅助文化创意产业发展的政策和措施。在我国经济发达城市如北京、上海等城市都在借助文化创意产业的发展来调整经济结构,并且已经取得了不错的成效。

## 1 文化创意产业的定义

文化创意产业是时代发展的产物,其是在社会发展过程当中所形成的一种新兴产业,对文化创意产业的定义有很多。到底是将其定义为文化产业还是将其定义为创意产业,至今学术界和专家们并没有给出明确的定义。严格意义上说,文化创意产业属于两种产业的融合产物。人们对于文化创意产业的研究可以通过文化和创意两个产业的研究来确定未来文化创意产业的发展方向,文化创意产业的发展需要在传统文化的基础上结合现代元素进行设计和开发,从而满足人们需要的一种行业发展模式。

## 2 文化创意产业发展存在的主要问题

### 2.1 创意产业专业人才匮乏

创意和设计是文化创意产业的核心,为了不断提升自身产品的竞争力,文化创意产业必须源源不断的推出新的商品从而满足消费者的需要。而进行创意设计的核心便是技术人员,技术人员往往需要了解更多的基础知识。缺乏了专业技术人员,文化创意行业也就失去了提供优质服务的能力。现代社会是一个多元文化融合的社会,如何将各领域的资源和文化融合起来是促进我国文化创意产业发展的关键,同时也一直是困扰我国发展的难题。我国也需要更多的复合型人才来促进文化创意产业发展,解决文化创意产业发展当中遇到的难题。

### 2.2 知识产权保护力度不够

现代社会资讯变得越来越发达,各种文化创意产品更容易被社会大众所熟知。正因信息传播的广泛性导致各种文化创意产品容易被复制。一个文化创意产品需要经过较长的时间才能完成,现在社会缺乏保护文创产品的法律措施,导致社会上屡次发生侵权事件,创作者的权利得不到有效的保护,这就严重影响了设计者的积极性。因此,我国应当尽快完善法律法规,避免侵权事件的不时发生。

### 2.3 文化创意产业资金不足

文化创意产品从设计、开发到成型整个过程需要耗费大量的资金。文化创意企业不仅需要新技术的支持,同时还需要设计和开发产品的资金。一般从事文化创意产品设计的多为中小型企业,

企业内部缺乏完善的资金管理体系,同时因自身信誉问题而很难筹集资金,正因这个问题的存在,我国文化创意产业向前发展任重道远。

## 3 加快文化创意产业发展的路径选择

### 3.1 加强文化创意产业专业人才的培养引进力度

为了解决文化创意产业人才缺乏的问题,文创企业可以考虑与高职院校进行合作,通过校企合作建立完善的人才培养机制。同时为实习生创立实训基地,同步文创市场和文创人才培养的步调,解决文创企业缺乏专业人才的危机。

### 3.2 建立完善知识产权保护体系

由于我国当前缺乏完善的知识产权保护法,导致许多企业或者个人盗取他人的劳动成果,文创企业的利益得不到有效保护,大大影响了创作者的积极性。国家一方面要完善相关的法律法规,另一方面也要扩大知识产权保护法的宣传力度,建立一个健康、稳定的市场环境。

### 3.3 增加财政投入,加大资金扶持力度

为了大力发展文创产业,企业必须解决资金方面的问题。对于潜力巨大的文创企业,政府应该给予一定的资金支持,在资金投入上要注意方式方法,为了使资金得到合理的利用,还要提升资金管理和利用的效率,通过拓展融资渠道,推进投资主体多元化,促进我国文创产业的发展。

## 4 结语

总的来说,要想促进文创产业的快速发展,必须明确我国文创产业的发展现状已经存在的问题,并根据行业问题制定合理的解决方案如保护知识产权等措施来促进文创产业的发展。

## 参考文献:

- [1] 杨卓玮. 试析文化创意产业的集聚效应及影响因素[J]. 公关世界, 2019, No. 467 (24): 101-103.
- [2] 何岩. 文化创意产业园区的发展模式[J]. 大众投资指南, 2019, No. 336 (16): 301-301.
- [3] 何岩. 新时代文化创意产业的融合发展研究[J]. 中外企业家, 2019, No. 657 (31): 209.
- [4] 王媛媛. 辽宁省文化创意产业的发展现状与策略[D]. 大连工业大学, 2019.

## 作者简介:

杜宝印(1975.10-),男,汉族,辽宁朝阳人,辽宁何氏医学院,副教授,硕士学位,专业:产业经济学,研究方向:文化产业管理、产城融合及产业集群实用研究。