关于大数据时代新闻传播人才培养模式的探讨

韩 勇

武汉传媒学院, 中国·湖北 武汉 430205

【摘要】随着互联网的不断普及,大数据的应用范围愈加广泛,高校新闻传播人才培养必须充分结合大数据时代背景,基于此,本文简单分析了大数据时代新闻传播人才培养的基本要求,提出了大数据时代新闻传播人才培养模式的优化策略。

【关键词】大数据时代; 新闻传播; 人才培养模式

1 大数据时代新闻传播人才培养的基本要求

1.1 培养学生数据抓取能力

在互联网飞速发展的时代背景下,网络中的新闻数据量越来越多,新闻传播专业学生在面对大量数据时,需要具备较强的数据抓取能力,将数据中的有用信息提炼出来,以提高传播的效率和质量。大数据时代背景下,新闻传播人才应当具备数据抓取的能力,能够对数据具有较强的敏感性,通过大数据分析获取各种类型的新闻数据来源。强大的数据抓取能力源于学生对数据的敏感度,在培养新闻传播专业人才的过程中,高校应当对学生进行专门的训练,确保学生具备较强的数据意识。

1.2 培养学生数据分析能力

新闻传播从业者能够利用网络资源了解实时热点,同时也应具备数据分析能力,能够从已有的新闻数据中提炼出有价值的内容,并且得出相应的观点。为此高校在新闻传播人才培养过程中,应当重视学生数据分析能力的锻炼,将大数据技术与新闻相融合,确保数据分析具有较强的时效性。新闻传播本身具有一定的人文内涵,仅仅依靠网络技术难以满足新闻传播的人文属性,为此在人才培养过程中,高校应当重视对学生数据分析能力的锻炼,让学生能够做到基于受众分析数据。此外新闻传播本身具有及时性的特点,在开展新闻传播活动时,学生需要在短时间内对新闻内容进行分析,基于新闻传播的特点和规律,提高传播效果和速度。

1.3 培养学生数据可视化能力

数据可视化通常是指将新闻数据转化为图表以及视频,让原本枯燥的文字变得生动有趣,以提高新闻传播的效果。在大数据时代下培养新闻传播人才,高校必须重视对学生数据可视化能力的有效培养。随着新闻传播行业的不断发展,新闻的叙述方式正在由定性描述向定量描述转变,如果只是直接展示数据,很容易导致新闻的受众缺乏阅读兴趣,此时数据可视化显得尤为重要。新闻传播专业人才应当对数据进行可视化的操作,将复杂的数据转化为直观的图表,并且不断拓宽新闻传播的渠道,确保新闻传播质量的提升。此外,在数据时代下,新闻传播从业者的信息素养很大程度上影响到新闻传播的广泛性,只有可视化的数据才更容易获取群众的青睐^[1]。

2 大数据时代新闻传播人才培养模式的优化策略

2.1 优化课程体系,贯彻理实结合理念

合理设置课程是人才培养的基本前提,在优化新闻传播人才培养模式的过程中,高校必须重视课程体系的优化,实现理论与实践之间的有效平衡,确保学生的专业技能和实践能力能够得到有效提升。大数据时代背景下,新闻传播的各个环节都与计算机息息相关,为此高校在课程设置的过程中应当融入信息技术方面的教育活动,让学生能够掌握计算机的基本操作方式,并且能够利用计算机软件对新闻数据进行加工,确保学生能够掌握文字排版、视频剪辑、图片处理等基本的技能。高校还应在课程设置以及科目教学顺序之间做好平衡,应当充分重视文化基础课程的教

育,确保学生能够具备良好的文化素养,在面对新闻传播工作时能够以丰富的知识解决实际工作问题。此外,高校还应平衡好理论课与实践课之间的比例,增加新闻传播实践教学的比例,以多种形式开展实践教学,确保课程体系能够满足学生专业发展的需求^[2]。

2.2 重视师资建设,提高教师整体教育水平

强大的师资力量是新闻传播人才培养模式得到优化的重要前提和保障,大数据时代下高校必须重视师资队伍的建设,提高教师的整体教育水平。高校应当从人才引入和师资培训两个角度出发,确保新闻传播专业师资队伍的先进行。从人才引入的角度来看,高校应当充分重视新闻传播人才的引进,除了优秀的应届毕业生之外,还可以邀请企业的资深管理人员到校兼课。从师资培训的角度来看,高校应当制定完善的在岗教师培训机制,针对新闻传播专业教师所需的职业能力进行专项培训,打造一支学习型的师资队伍。此外,高校还应格外重视大数据的时代背景,对新闻传播专业教师提出更高的要求,推动教师信息化教学水平的提升。

2.3 基于校企合作强化学生实践能力

校企合作是高校人才培养的重要发展趋势,新闻传播本身具有一定的特殊性,在人才培养过程中,高校必须与企业进行深入的对话和交流,为学生寻求实习和校外学习的机会。实际上,相较于其他专业,新闻传播专业人才培养更加强调对学生实践能力的锻炼和提升,只有通过高效率的实践,才能让学生主动了解行业的运作特点,并且了解新闻传播行业的发展方向,为学生树立高远的志向。在深化校企合作的过程中,企业可以向高校提供师资力量,外派专业的新闻传播工作者向学生传递经验,并且参与到教材编写等基础性工作,确保实践教学能够与工作实际相匹配,让学生能够提前接触到新闻传播的工作环境。此外,在完善的校企合作机制下,企业能够成为高校学生实习的重要平台,让学生能够在企业中进行深入的学习,并且了解最新的行业动态,进而帮助学生树立正确的新闻传播观念。在形式多样的实践活动中,学生的新闻传播专业素质能够得到有效培养^[3]。

3 总结

综上所述,大数据时代背景下,高校新闻传播人才培养模式面临着新的机遇与挑战,高校应当充分关注新闻传播行业的发展动态,与企业进行深入的沟通和交流,确保高校人才培养能够顺应时代的发展潮流,通过大数据时代新闻传播人才培养模式的优化,为社会输送高素质新闻传播人才。

参考文献:

- [1] 刘云. 浅谈大数据时代新闻传播人才培养模式[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(10): 352.
- [2] 李昕昕. 探讨大数据时代新闻传播人才培养模式[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(22): 199.
- [3] 王宇翔. 大数据时代新闻传播人才培养模式探究[J]. 西部广播电视, 2018(10): 62.