

“新经济”基本特征与企业管理变革

季 旭

辽宁何氏医学院, 中国·辽宁 沈阳 110163

【摘要】随着全球经济化发展,信息技术与互联网技术的快速反正在广泛运用,使得全球的“新经济”产生,同时在“新经济”背景下,促使我国企业必须紧跟时代发展脚步不断对企业的发展与管理进行变革和创新。在新经济背景下,企业的发展管理中的问题逐渐显现出来,给企业的发展管理带来一定的影响。

【关键词】新经济;基本特征;企业管理;变革策略

“新经济”背景下,使我国企业的发展与管理必须进行全面变革,才能使得企业能够与时俱进全面发展。针对企业管理变革必须加强对科学技术的应用,对企业管理理念不断进行创新,对企业管理机制进行健全,以保证企业在“新经济”背景下稳步发展。本文主要针对新经济基本特征分析、企业管理变革创新面临的问题、新经济环境下企业管理活动发展趋势及心境环境下企业管理变革策略等问题进行阐述分析。

1 “新经济”基本特征分析

新经济是指新的经济形态。社会占主导地位的产业形态不同,决定社会经济形态的不同。在不同的历史时期,新经济有不同的内涵。当前新经济是指创新性知识在知识中占主导、创意产业成为龙头产业的智慧经济形态。所谓“新经济”是建立在信息技术变革和制度创新基础上的经济持续增长与低通货膨胀率、低失业率并存,经济周期的阶段性特征明显淡化的一种新的经济现象。“新经济”能够使经济持续增长,使得就业人数不断增加,失业率稳步下降,利用信息技术使得企业呈产业化发展趋势。

2 企业管理变革创新面临的问题

2.1 企业管理理念落后

我国企业的经济发展在国民经济中占据重要地位,但是在“新经济”背景下,由于市场竞争日趋激烈,企业的原有管理水平已经不能适应企业新的发展需求,严重阻碍了企业发展脚步,企业管理能力跟不上时代发展脚步,从而导致管理无效。在多数企业发展中管理理念较落后,甚至存在管理者是自己亲属现象,非专业化科学的管理理念严重制约了企业管理变革。

2.2 缺乏完善的管理体制

我国国有企业管理水平与西方发达国家有着较大差异,现代化技术应用水平也比较低,更是严重缺乏完善的管理体制,使得企业管理的运转受到限制。管理机制的缺乏使得各职能部门相互推脱责任,不能对自己的工作进行良好的定位,缺乏相应的监督,导致企业管理工作水平严重下降。其次缺乏相应的激励政策与约束机制,使员工缺乏工作热情与工作积极性,致使失去工作动力,长此以往会降低企业发展速度。

2.3 管理人员缺乏创新意识

由于我国企业发展更新较慢,企业内部存在管理人员呈家族式发展,使得企业内存在内部管理人员管理技能较差,相关专业知识严重欠缺、管理理念落后且管理水平较低等现象发生。其中一些非专业人员在对企业进行管理时无法充分发挥管理职责,制约了企业管理水平。在企业的发展中只有不断对企业进行创新与改革,才能使企业成为行业的佼佼者,因此,企业的发展中创新与管理占据同等重要位置。

3 “新经济”环境下企业管理变革策略

3.1 充分利用互联网与科学技术发展

随着互联网技术的快速发展与普遍应用,我国科学技术手段设计到人类生活和工作的各个领域当中,使人们生活方式和企业

管理手段等等都带来巨大改变。因此,企业管理变革应紧跟时代发展脚步,充分利用互联网优势和科学技术手段,根据企业自身发展实际情况制定适合新经济背景发展的企业管理手段。运用互联网及时将企业管理不断的网络化、科学化、智能化发展,充分利用互联网技术实现对企业管理的统筹并且与各企业之间有效信息传输,信息共享,不断强化企业管理的科学性。同时利用大数据技术的整合与分析制定出一套适合企业发展的管理体系。

3.2 加强对企业风险管控

新经济背景下,使得我国社会主义经济竞争日趋激烈,迫使企业发展处于风口浪尖之处,面对如此激烈的竞争市场企业也在无时无刻面临巨大风险,因此,加强企业风险管控在我国企业管理变革中具有重要意义。在企业风险管控中能首先加强对风险的预测能力,有效的对企业面临的风险进行预测能够使得企业提前对风险做出应对,减少企业损失。使得企业在新经济背景下得到大力发展。

3.3 建立健全管理机制

在新经济背景下,只有建立健全企业管理机制,才能使得企业内部管理更加规范化、科学化。制定规范的管理机制,能够有效将管理责任进行划分,各司其职,提升企业管理的工作效率。其次,健全的管理制度能够对企业内部的管理人员进行有效的监督,同时增强企业管理人员的责任意识,提升我国企业管理工作的工作效率。

结语 综上所述,“新经济”背景下,使得我国企业面临着非常激烈的社会主义经济竞争,使我国企业面临巨大风险,因此,企业管理变革的开展是新经济背景下企业发展的必然趋势。企业应利用互联网高新技术制定合理的科学管理机制保证企业管理变革的开展。

参考文献:

- [1] 李建舒,曹琦. 企业信息化与企业管理变革研究[J]. 通讯世界. 2020(04).
- [2] 戚聿东,肖旭. 数字经济时代的企业管理变革[J]. 管理世界. 2020(06).
- [3] 李丰雷. 饲料企业管理变革与信息化建设的融合[J]. 中国饲料. 2020(20).
- [4] 周孝武. 信息化促进企业管理变革[J]. 施工企业管理. 2018(12).
- [5] 李晴. 探析现代企业管理变革的认知及思考[J]. 时代金融. 2017(21).
- [6] 姜奇平. 面向复杂性管理,推动企业管理变革[J]. 互联网周刊. 2013(15).
- [7] 周成. 企业管理变革与信息化之间的关系[J]. 现代营销(学苑版). 2012(03).

作者简介:

季旭(1990.11—),男,满族,籍贯:辽宁省沈阳人,辽宁何氏医学院,助教,中共党员,硕士学位,专业:东北大学MPA,研究方向:公共管理、医疗管理。