

# 一带一路背景下体育产业文化输出路径研究

刘树峰<sup>1</sup> 石云龙<sup>2</sup>

1. 佳木斯大学, 中国·黑龙江 佳木斯 154007

2. 沈阳师范大学, 中国·辽宁 沈阳 110034

**【摘要】**“一带一路”战略是中国的国家级顶层合作倡议,我国政府以“丝绸之路”作为文化符号,以和平发展为导向,促进区域内国家共同发展。“一带一路”作为我国当前极其重要的外交战略,对文化、教育等诸多方面的发展将会起到促进的作用。体育文化作为我国当前文化产业输出的重要组成部分,应当配合“一带一路”的文化先行建设发展思路,借助“一带一路”战略的国际发展发展机遇,以体育文化为先导,在国际多元文化的交流中展示出中国体育文化的自信和魅力,构建中国特色的体育产业文化输出发展路径。

**【关键词】** 一带一路; 体育产业文化; 输出路径

**【基金项目】** “一带一路背景下的辽宁体育产业文化优秀元素输出路径与战略发展研究”(L19ATY002)。

“一带一路”是我国政府以国际大局观为出发点,为推进“一带一路”区域内不同国家的经济、政治、文化共同发展交流,实现国家繁荣昌盛、民族复兴而规划部署的国家战略。“一带一路”是积极发展区域内国家的合作伙伴关系,共同打造在政治、经济、文化上互相包容信任的合作共同体,同时也成为区域内不同国家之间重要的沟通交流平台<sup>[1]</sup>。我们将曾经的改革开放看做是“引进来”,而现在我们将“一带一路”战略看做是“走出去”,通过体育文化输出的手段来繁荣体育文化产业经济,促进体育文化的合作与交流,消除文化之间的隔阂,实现各国经济、文化、教育等方面的共建、共享和共赢<sup>[2]</sup>。

## 1 “一带一路”背景下发展体育产业文化输出的重要意义

### 1.1 体育产业文化是重要合作资源

从本质上看,体育产业文化是各国进行经济文化合作的一种重要资源。不仅在经济文化合作中起到促进作用,对提升国民体质也能起到重要作用,而且还能增强社会活力和创造力,同时体育产业文化优秀元素的输出向世界奠定体育产业“中国造”的自信和体现国家民族体育产业精神。

### 1.2 体育产业文化的发展是文化交流途径

体育文化是各国之间的无障碍交流方式,可以作为世界范围内的一种通用语言,不受地区、宗教和民族等限制,是各国之间进行有效沟通交流的桥梁。特别要提到的是在奥林匹克运动在全世界范围内获得巨大关注,奥运精神在全球得到极大的传播,可以说这是一个非常成功案例。由此可见,体育产业文化发展在促进“一带一路”战略的有效实施上起到了非常重要的作用,有助于体现国家的文化软实力,更为重要的是体育产业文化的输出承担起中国体育走向世界、融入世界、影响世界、提升国家影响力的时代使命。

## 2 “一带一路”背景下我国体育产业文化发展面临的机遇与挑战

### 2.1 体育产业文化的机遇

随着社会的发展,国家之间的“硬实力”竞争将逐渐转变为“软实力”竞争,其本质就是文化之间的竞争。体育产业文化作为国家软实力的体现,对提升国家文化的竞争力具有极大的促进作用。

体育产业文化要想面向国际化输出,将会是一个漫长的发展过程,而“一带一路”战略则作为我国体育产业文化输出的突破口,指明了陆上“一带”和海上“一路”同时进行的发展道路,给“一带一路”范围内国家进行体育产业文化交流提供了良好的基本受众基础<sup>[3]</sup>。由此可见,“一带一路”为我国体育产业文化的建设提供了历史性的机遇。

### 2.2 体育产业文化的挑战

在“一带一路”战略背景下,体育产业文化的输出同时也面临着严峻的挑战。目前我国的体育产业文化对外输出传播还是主要依靠官方部门、社会组织、企事业单位人员交流。且我国

体育产业文化尚缺少品牌化的活动项目,面向国际的传播力度也亟待提高。中国体育产业文化对外输出能力不足,主要原因则表现在传播渠道上的单一,这也要求我国加强新媒体的建设发展。

## 3 “一带一路”背景体育产业文化输出途径的启示

### 3.1 树立体育产业文化的自信

在“一带一路”背景下进行体育产业文化输出建设的过程中,需要树立正确的体育产业文化发展理念,使体育产业文化建设得到良性发展。地方政府上一定要提高对体育文化建设的重视,在体育产业文化发展建设中起到促进作用,完善制度体系,为我国体育产业文化建设提供良好的发展环境。在体育产业文化输出的建设中,我们不能丢掉自身体育文化的自信,将文化自信烙印在我们的体育产业文化输出上,共同推进“一带一路”的体育文化发展格局。

### 3.2 正确看待文化差异

“一带一路”背景下的体育产业文化是否能持久发展,要看是否能解决跨国家文化的差异问题。在选择文化元素交流的同时,要注意对跨国文化内容的包容性。而想要熟悉文化输出的途径,则需要换位思考一下,站在对方的思维习惯中,思考文化差异性和包容度。对异国文化、思想的表现方式,都需要建立在互相理解的基础上。互不了解的文化交流,只会限制体育产业文化交流的发展。虽然各国之间经济、文化千差万别,但是从本质来看都是人类共同体。在这个多元文化的交流下,才能实现目标统一。因此,虽然体育产业文化的输出可能需要长期的发展,但是在互相信任与支持的基础上,循序渐进地发展,使交流与沟通市场化,一定能让体育文化的形成产业化发展。

## 4 小结

在体育产业文化的实际交流过程是相互配合、协同发展的,不同体育产业文化主体都有各自的交流途径。因此,应当建立起多元化的交流途径,这样既贯彻国家的正确指导方针,又实现了体育产业文化输出途径的有效性。当今体育产业文化日趋全球化,我们应将传统媒体和新媒体的结合重视起来,跟上时代和技术发展的步伐,加快迈向体育产业文化的国际化。

## 参考文献:

- [1] 贺莉,邵显志,冯俊辉.“一带一路”倡议下体育产业与文化产业融合发展路径研究[J].普洱学院学报,2020,36(3):62-64.
- [2] 徐凯,田章飞.“一带一路”战略下民俗体育文化的产业化发展路径研究[J].黑河学院学报,2018,9(7):60-61.
- [3] 徐婉婉.“一带一路”倡议下体育产业与文化产业融合发展的新路径[J].鞍山师范学院学报,2018,20(2):91-94.

## 作者简介:

刘树峰(1973.08-)男,佳木斯大学讲师,研究方向:体育人文社会学;

石云龙(1968.05-)男,沈阳师范大学教授,研究方向:体育人文社会学。