

新媒体时代创意文案写作实务课程教学改革的思考

宫玉范

哈尔滨广厦学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150025

【摘要】在当前经济社会快速发展的背景之下,新媒体时代已经到来,这对于创意文案写作也产生了十分重要的影响,这向使得创意文案写作课程需要进行有效的改革和提升的工作,在当前的工作过程中,应该针对于教学工作的目标、模式等进行积极和有效的分析,针对于当前工作中出现的不足进行解决,也就能在新媒体时代背景下对于创意文案写作提出了更高的要求。在此过程中,需要进行有效的课堂方式的构建,还需要采取更为科学和有效的工作措施,结合相关的教学改革方法的深入应用,提升创意文案写作课程教学的效果。

【关键词】新媒体时代; 创意文案写作实务; 翻转课堂; 项目式教学

文案是广告的重要表现形式之一,文案来源于广告业的发展,也是企业为了实现自身生产经营的商业目的的有效途径之一。创意文案写作课程也是创意广告的核心课程之一,这是一门专业基础课程,需要涉及到了文案的类型、调研、定位、谋划等一系列的工作,需要对于学生的创意写作进行系统性的指导和分析工作。在创意文案写作课程的学习中,切实提升了文案写作的能力,但是在当前新媒体时代发展的背景下,学生的学习方式和学习需求都发生了改变,需要结合当代发展的特点,进行积极的社会改革的相关工作。

1 新媒体时代创意文案写作实务课程教学改革的意义

1.1 有助于教师更新观念,掌握前沿信息

新媒体时代,学生拥有了很多多元化的渠道进行知识的获取工作,在各行各业的前沿信息的发展过程中,外部竞争环境的变化速度是非常快的,也就使得创意文案写作需要随之发生改变。课程改革与发展工作是十分必要的,这也是在当前工作中的主要特点,也是常态,教师应该在此过程中积极更新传统的教学工作理念,也就做好深入的教学方法的改革与提升的工作。传统的创意文案写作教学工作,以传统课堂为主,就需要更好的与当前互联网发展的背景紧密结合,从而适应当前的文化传播和发展的形式,结合不同媒介的特点,提升学生的创意文案写作能力。

1.2 有助于以学生为主体,增强学习的实效性

创意文案写作的主体是学生,学生需要具备专业的理论知识,还需要利用科学的方法指导,从而在许多文案写作的实践案例中获得丰富的灵感。新媒体背景下,各种资源和传统教材相比有着较大程度提升,新颖程度大大提升。在一线文案创作的过程中需要利用文案大师的案例进行新信息、新知识的指导工作,也就做好了相关的课后资源的延伸工作,利用媒体进行快捷的学习工作。与此同时,在学习的过程中需要经常举办文案比赛等工作,也就做好便捷的交流工作,提升工作的时效性。

2 新媒体时代创意文案写作实务课程教学改革的策略

2.1 重构课程教学内容

在当前的创意文案写作课程教学工作中,以广告文案写作为主,内容上涉及到了较多广告文案的理论知识,也就需要在创意文案的实务工作能力上进行有效地提升工作,也就在教学的内容上进行积极的调整。当前的时代文案短板就在于新颖的图片和视频,其中的感情丰富度也十分有限。针对于当前出现的一系列问题,就需要做好信息筛选的工作,将人工智能的短板进行控制。在前几的讲解过程中,对于八大逻辑内容进行系统化的指导工作,也就在标题等多方面融入更多的感情,在数据化时代,使得其成为有感情有温度的载体。

2.2 构建翻转课堂教学模式

以微课为基础的翻转课堂教学模式在高职教育中广为运用,在互联网与高当前以微课为主的新型翻转课堂模式在许多学校的

教学过程中都有着重要的应用,与当前互联网和新媒体时代发展的背景是紧密相连的,也是教育高度融合的具体体现之一。创意文案写作课程也需要做好与时俱进的发展,从而在基础理论和实践技能等多方面以更加生动和新型的形式吸引学生。另外,微课的内容是需要企业文案人员和教师共同制定的,以便于教学内容和实际的工作需要紧密结合起来,也就做好有效的学习内容部署,提升学生学习和工作的技巧性。

2.3 灵活运用项目式教学

项目式教学方式的应用也是十分重要的,是学生利用已有的工作知识的经验,进行资料的收集和工作计划的制定工作,全程自己操作,教师负责有效的指导,在具体的工作中解决好一系列的问题,从而学到工作的成果。在各类竞赛的过程中都积极采取了新媒体等辅助手段开展了项目教学的工作,也就从多方面培养学生的综合能力,选题一般而言也来自于市场。项目式教学工作的优势就避免了单一的教师理论现象,在学生任务解决的过程中不仅可以提升自己分析问题、解决问题的实践能力,也就在多方面进行了综合素质的培养,对于创新性思维和团队意识的提升都有着很重要的作用。

2.4 融合智能传播技术,助力文案传播

数字媒体时代背景下,创意文案写作的工作与大数据分析、人工智能等多项技术是紧密相连的,创意文案写作还需要做好技术上的有效提升工作,也就需要创意文案写作人员深入与时代发展步伐相一致的控制工作,也就与当前的环境实现多样化的发展,从而更好地融入时代思想与当前的需要。在创意体现的过程中,AR与VR技术更好地实现了用户和虚拟场景的交流工作,也就实现了沉浸式的体验。对当前的创意文案写作设计而言,单一的文字十分单薄,更加需要在多方面进行互动性体验的工作,在文案传播的过程中发挥更好的作用,也就在此过程中实现文案技巧的体验。

3 结论

综上所述,创意文案写作课程的改革工作需要与当前新媒体发展的背景紧密结合在一起,以更多的文案创意打动消费者。在课程改革的过程中需要从教学方式、方法等多角度出发进行全方位的参与和控制,也就提升了学生的学习效果。

参考文献:

- [1] 刘俊冉. 新媒体时代广告文案写作课程改革[J]. 数码世界, 2017, 000(012): 151-151.
- [2] 俞明海, 崔小云. 广东高职院校艺术设计思维与文案撰写的养成途径探讨[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2020, 33(11): 92-94.

作者简介:

宫玉范(1971.1-)女,汉族,黑龙江哈尔滨人,大学本科,新闻系列编辑,研究方向:中国语言文学。